

Den Nasjonale  
Filmkommisjonen  
Årsrapport

---

20  
23



NORWEGIAN FILM COMMISSION



## Den Nasjonale Filmkommisjon Årsrapport 2023

s.4	01. Oppdraget
s.10	02. Introduksjon til virksomheten og hovedtall
s.14	03. Styling og kontroll av virksomheten
s.16	04. Årets aktiviteter og resultater
s.24	05. Vurdering av årets resultater i lys av samfunnsoppdraget
s.26	06. Vurdering av fremtidsutsikter
s.25	07. Revisors beretning

# 01. Oppdraget

Den Nasjonale Filmkommisjonen ble etablert i 2021 av Norsk Filminstitutt som en uavhengig stiftelse. Oppdraget er å markedsføre Norge som destinasjon for filmproduksjon, motivere utenlandske produsenter til å produsere filmene og dramaseriene sine her og legge til rette for utenlandske filmproduksjoner i Norge.



Styret og administrasjon. Fra venstre: Torbjørn Urfjell, Aage Aaberge, Hilde Charlotte Solheim, Meghan Beaton, Marit Reutz

Photo: Chloé Desnoyers

Arbeidet Den Nasjonale Filmkommisjonen gjør, bidrar til å realisere de filmpolitiske målene om flere filminnspillinger i Norge som blant annet er beskrevet i Filmmeldingen (2015), og organisasjonen støtter en profesjonell filmindustri med bærekraftig økonomi og sterke filmregioner.

## Organisasjonen skal

- fungere som et bindeledd mellom den norske og den internasjonale film- og tv-bransjen
- bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen
- stimulere til vekst og økt internasjonalt samarbeid
- sikre en bærekraftig, norsk filmnæring

Stiftelsens arbeid skal forankres i de regionale filmvirksomhetene og legge til rette for næringsutvikling i regionene.

For å kunne ivareta formålet på en uavhengig og fri måte er driften av Den Nasjonale Filmkommisjonen finansiert av tilskudd fra staten. Det er ingen andre egnede organisasjoner med tydelig oppdrag om å markedsføre Norge som destinasjon for filmproduksjon mot det internasjonale markedet.

Kommisjonen ledes av Meghan Beaton, som rapporterer til styret. I 2023 bestod styret av Marit Reutz (leder), Hilde Charlotte Solheim (nestleder), Aage Aaberge, Torbjørn Urfjell og Sigrid Ina Simonsen. Tre styremedlemmer, inkludert styreleder, er oppnevnt av Norsk Filminstitutt, to styremedlemmer er oppnevnt av FilmReg.

## Mandat og rolle

I det raskt voksende internasjonale markedet ligger det store muligheter for å bygge opp norsk audiovisuell industri som en viktig kreativ næring. Basert på våre vedtekter, vårt oppdragsbrev og løpende dialog med oppdragsgivere, samt forventninger til en nasjonal filmkommisjon fra det internasjonale markedet, har styret i Den Nasjonale Filmkommisjonen definert organisasjonens rolle til å inkludere følgende:

- Bygge merkevarekjennskap til Norge som destinasjon for filmproduksjon og *Norwegian Film Commission* som merkevare på internasjonale markeder.
- Aktivt fremme Norge som destinasjon for filmproduksjon overfor definerte målgrupper.

- Markedsføre den norske insentivordningen internasjonalt.
- Følge opp aktuelle henvendelser ved å koble internasjonale produksjoner til lokasjoner, norske tjenesteleverandører, og aktuelle regionale filmvirksomheter og regional filmkommisjon. Dette gjør vi med utgangspunkt i både kundens og prosjektets spesifikke behov.
- Bistå internasjonale produksjoner med nasjonale og regulatoriske spørsmål, som for eksempel innreise.
- Bygge opp og formidle kunnskap om politiske og regulatoriske spørsmål på nasjonalt nivå som gjør Norge til en attraktiv destinasjon for filmproduksjon.
- Arbeide for at politikere og øvrige deler av virkemiddelapparatet har forståelse for næringens vekstpotensial i Norge.
- Arbeide for å styrke den nasjonale filmindustrien ved å samarbeide om kompetansehevende tiltak

## Primærmarkeder og -målgrupper

Den Nasjonale Filmkommisjonen betjener henvendelser fra hele verden. Organisasjonen har begrensede midler til disposisjon, og er påvirket av internasjonale trender, gjeldende rammevilkår m.m. Insentivordningen er et viktig virkemiddel for å tiltrekke internasjonale produksjoner, og vi baserer vårt markedsarbeid på de politiske signalene og selve innretningen av ordningen.

Årlig foretar organisasjonen en strategisk vurdering av hvilke markeder og målgrupper som skal prioriteres og investeres i, og effekten av tidligere innsats og investeringer. Hver høst utarbeider organisasjonen et årshjul med strategiske satsinger og samarbeidsprosjekter, som inkluderer en omfattende forankringsprosess med regionale filmvirksomheter og viktige samarbeidspartnere.

For best mulig utnyttelse og anvendelse av våre offentlige midler, besluttet organisasjonen i 2023 å prioritere markedene i Storbritannia og USA der vi ser at investeringspotensialet er størst. Våre primære målgrupper er store og mellomstore filmstudioer, strømmeaktører og produksjonsselskaper ved Production Finance og Incentive Executives, de ansvarlige for fysisk produksjon, internasjonale produsenter, internasjonale Location Scouts / Location Managers og produksjonsdesignere.



Den Nasjonale Filmkommisjonen mottar jevnlig forespørsler om samproduksjoner fra utenlandske produsenter. Ved oppstart har styret avgjort at organisasjonen skal være så upartisk og objektiv som mulig overfor utenlandske produsenter som ønsker å bli satt i kontakt med potensielle medprodusenter. Organisasjonen skal også formidle informasjon til offentlige kilder, kontakt med leverandører og informasjon om regional filmvirksomhet og finansieringskilder. Dersom samarbeidspartnere ønsker å igangsette strategiske satsinger for samproduksjon, kan Den Nasjonale Filmkommisjonen stille som medarrangør.

## 02. Introduksjon til virksomheten og hovedtall

Den Nasjonale Filmkommisjonen fikk i 2023 et driftstilskudd på 3.155.000 kroner.

I tillegg til driftstilskuddet samarbeidet organisasjonen på prosjekter med Utenriksdepartementet, Norsk filminstitutt, Innovasjon Norge, Media City Bergen og de regionale filmkommisjonene.

Organisasjonen har et viktig næringsfremmende oppdrag, men med gjeldende rammevilkår og konkurransesituasjonen internasjonalt er det på nåværende tidspunkt utfordrende å innhente private sponsorer til vårt arbeid.

Vårt utadrettede virke er primært i utlandet, og den generelle prisveksten og den vedvarende lave kronekursen påvirker handlingsrommet til organisasjonen.

Kommisjonen jobber aktivt for å modernisere driften, og investerer hovedsakelig i markedsføring i digitale kanaler og på fysiske møteplasser ved store, internasjonale festivaler.

Basert på organisasjonens form, størrelse og årlige bevilgning, behov for likviditet og midler til uventede hendelser eller risiko, har styret vurdert behovet for egenkapital (inkl. bunden egenkapital) til 1.000.000 kroner.

Den Nasjonale Filmkommisjonen har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling. Fordeling i stiftelsen per 31.12.2023 er 1 kvinnelig ansatt i 100 % fast stilling, 3 kvinner og 2 menn i styret.

I 2023 fikk organisasjonen en økning i driftsmidler for 2024 for å kunne ansette 1 årsverk. Ansettelsesprosessen ble igangsatt høsten 2023 med påfølgende oppstartskostnader. Kombinerer vi disse kostnadene med økte kostnader knyttet til igangsatte utenlandske satsinger som følge av den svake kronekursen gjennom 2023, førte det til at organisasjonen fikk et årsresultat som viser minus kr. 84 232.



### 03. Styring og kontroll av virksomheten

Administrasjonen jobber kontinuerlig for en moderne og effektiv drift av stiftelsen, og det er god kontroll og styring av organisasjonen innenfor rammene i statsbudsjettet.

I 2023 ble det avholdt åtte styremøter i Berlin, Oslo og Lillehammer, i tillegg til flere digitale møter der 55 styresaker ble behandlet. Det ble avholdt møter med regionale filmvirksomheter og partnere i Oslo og Lillehammer.



Haugelandet

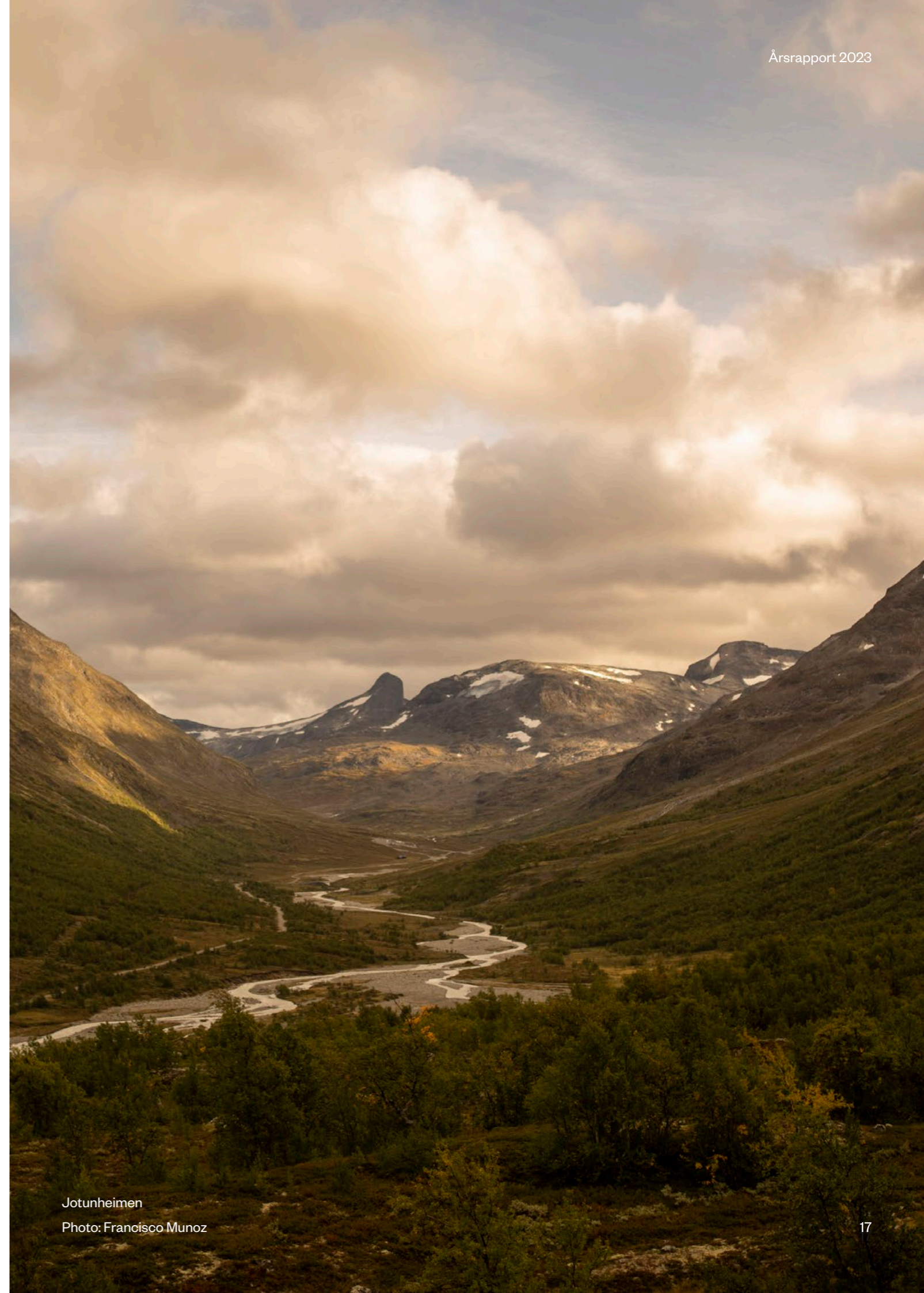


## 04. Årets aktiviteter og resultater

En rekke store, internasjonale filmer har blitt spilt inn i Norge de seneste årene. Den internasjonale filmindustrien vokser raskt, og Norge er et ettertraktet innspillingsland. Kommisjonen mottar jevnlig henvendelser fra utenlandske produsenter som vurderer Norge til sine produksjoner.

Responser fra markedet har vært svært positiv til opprettelsen av en nasjonal filmkommisjon i Norge. Vi har fått tilbakemeldinger på at Norge har vært lite synlig internasjonalt, og vi jobber for å forsterke vår markedsføringsinnsats i egne, digitale kanaler, samt på fysiske møteplasser ved store internasjonale festivaler.

Vi arbeider kontinuerlig med å forme vår rolle og posisjon. Gjennom de to første normale driftsårene har vi kartlagt de regionale filmvirksomhetene og deres behov og ønsker for felles møteplass, samt hvordan organisasjonens arbeid kan styrke de regionale filmmiljøene.



Jotunheimen

Photo: Francisco Munoz

# Markedsføringstiltak 2023

I 2023 gjennomførte vi relevante tiltak og arrangementer ved de største internasjonale og nasjonale filmfestivalene der våre målgrupper befinner seg. Det inkluderte satsinger under Tromsø International Film Festival, Berlinale, Cannes Film Festival, Den Norske Filmfestivalen, MediaTech Hub Conference, Shooting Location Marketplace, American Film Market, International Emmy's, og FOCUS London.

Under TIFF i Tromsø arrangerte organisasjonen en samling for de internasjonale delegatene og de norske produsentene på Fiction Norway. Dette inkluderte en utflukt fra Tromsø for internasjonal presse. Under Den Norske Filmfestivalen har vi tilrettelagt for en kort visningstur i Haugeland for produsenter fra Storbritannia, i samarbeid med Visit Haugeland, Den norske filmfestivalen og Norsk filminstituttet.

Høsten 2023 ble Norge den første "Guest of Honour" under MediaTech Hub Conference, den største medietech-konferansen i Tyskland. Konferansen ble avholdt på det ærverdige Studio Babelsberg i Potsdam. Denne satsingen ble gjennomført i samarbeid mellom Den norske ambassaden i Berlin, Innovasjon Norge, Media City Bergen og Den Nasjonale Filmkommisjonen. Konferansen inkluderte et eget tre-timers program om Norge, og de deltakende var fem start-ups fra Media City Bergen klyngen, norske produsenter, og en keynote speaker fra NRK som snakket om deres produktstrategi.



Studio Babelsberg

Photo: Lars Huebner

Norge var vertskap for åpningsmottakelsen på International Emmy Awards i New York City. Det ble gjennomført som et samarbeid mellom Det norske konsulatet i New York, Norsk filminstitutt og Den Nasjonale Filmkommisjonen. Deltakerne var nominerte produsenter fra hele verden.

Gjennom året har organisasjonen jobbet strategisk med å bygge opp den nasjonale merkevaren via Norwegian Film Commission. Det handler om at vi skal sikre at den internasjonale filmindustrien enkelt kan finne frem til relevant informasjon, i de riktige kanalene og fora. I 2023, basert på erfaring fra første driftsår, organisasjonens mandat, og de politiske signalene rundt rammevilkårene, økte styret andelen av budsjettet som brukes til markedsføring, særlig innenfor digitale kanaler.

Ved å prioritere optimalisering av nettstedet mot primærmålgruppen, og videreutvikling av artikler og innhold til nettsiden, fikk vi:

- Over 70 % økning i besøkende på nettsiden.
- 220 % økning i følgere på LinkedIn
- 105 % økning i besøkende på Instagram
- 65 % økning i besøkende på Facebook.

Alle kanaler viser at hovedvekten av de internasjonale besøkende er fra Storbritannia og USA. Vi fortsetter med en edruelig satsing på annonsering i trykte medier og redaksjonelt innhold i utvalgte bransjeblader. Disse bransjebladene er tilgjengelig på de største festivalene og markeds plassene der primærmålgruppen befinner seg. For internasjonal presse er det behov for å ha relevante omtaler fra en nasjonal og uavhengig kilde, og organisasjonen stiller som intervjuobjekt i redaksjonelle omtaler i internasjonale medier som Variety og Screen International.

Organisasjonen jobber også aktivt for å fremme Norge gjennom å delta i relevante paneler, og i 2023 stilte vi i flere paneler i regionale, nasjonale og internasjonale fora. Tematikken vi blir spurt om å diskutere spenner fra Norge som destinasjon for filmproduksjon, bærekraft i den internasjonale filmindustrien, filmturisme og næringsutvikling i regionene.



The Nordic Embassies in Berlin

Administrasjonen arbeider kontinuerlig med å videreutvikle relevant markedsføringsmateriell til vårt innsalgssarbeid. Vi bygger blant annet opp verktøykassen for markedsføring med arkivmateriell, filmklipp og bilder, i tillegg til å utvikle merkevareressurser som logo, farger, malverk med mer. I 2023 utviklet vi markedsføringsmateriell til bruk i internasjonale fora i samarbeid med Norsk filminstitutt. Vi utviklet også materiell til bruk i samarbeid med de regionale filmkommisjonene.

Hvert år kåres den beste europeiske filmlokasjonen under Berlinale, i regi av European Film Commissions Network. For 2023 gikk hele tre av fem nominasjoner til norske lokasjoner, fra *Succession*, *Mission: Impossible — Dead Reckoning, Part One*, og *Troll*. Disse lokasjonene ble sendt inn av Vestnorsk Filmkommisjonen, Den Nasjonale Filmkommisjonen og Østnorsk filmkommisjon.

## Organisasjonen bidro aktivt til økt internasjonal filmproduksjon i Norge i 2023

I samarbeid med Vestnorsk filmkommisjon har vi bekostet en visningstur for interessenter knyttet til et potensielt prosjekt som var av en større art, med bistand fra norske underleverandører.

Vi har aktivt oppsøkt potensielle prosjekter og kunder, samt utarbeidet skreddersydde "lookbooks" og informasjonspakker basert på deres behov. Gjennom året har vi bistått internasjonale produksjoner med svar på nasjonale og regulatoriske spørsmål.

På våre digitale kanaler, i internasjonale fora og i redaksjonelle omtaler fremmer vi tilgang til informasjon om finansieringsmuligheter i Norge, både nasjonalt og regionalt. Det er stor interesse for Norge som destinasjon for filmproduksjon, og vi holder eksisterende kontaktnettverk oppdatert med relevant informasjon om Norge, særlig når det gjelder endringer i rammevilkår.

Som en relativt nyetablert organisasjon er det å danne og videreutvikle et relevant kontaktnettverk knyttet til våre målgrupper høyt prioritert. Gjennom året har vi tilrettelagt for visningsturer (FAM Tour) i Nord-Norge for utvalgte Physical Production Executives fra de store studioene og strømmeaktørene sammen med Film in Finland.

## Organisasjonen tilrettela for internasjonal filmproduksjon i Norge i 2023

Organisasjonen jobber for å bidra med kunnskap når nasjonale myndigheter utarbeider eller videreutvikler forskrifter og regler som påvirker Norges mulighet å tiltrekke internasjonale filmproduksjoner hit, eksempelvis om regler knyttet til innreise for internasjonale filmarbeidere eller motorferdsel i utmark.

I 2022 ble det kartlagt erfaringer fra filmproduksjoner rundt bruk av motorferdsel i utmark, og gjennom 2023 brukte organisasjonen kunnskapsgrunnlaget i dialog med myndigheter på regionalt og nasjonalt nivå. Et av våre langsiktige mål er å få på plass en 'Code of Conduct' for filming i utmark og verneområder.

I 2023 var organisasjonen med på visningstur og treff med tjenesteleverandører på Svalbard for å innhente kompetanse og lytte til lokalsamfunnets erfaringer med internasjonale filmproduksjoner. De arktiske områdene er svært ettertraktet, og de siste tyve årene har Svalbard vært vertskap for over fire hundre internasjonale filmproduksjoner, fra internasjonale blockbustere, til naturdokumentar, reklamefilm, reality TV, europeiske samproduksjoner og flere andre. Gjennom året har vi bistått internasjonale produksjoner med svar på nasjonale og regulatoriske spørsmål. Særlig innreise for filmarbeidere utenfor EØS er av stor interesse for vår primærmålgruppe. I 2023 fikk vi bistand fra en underleverandør til å undersøke den vedvarende begrensningen av antall dager disse kan jobbe i Norge. Sammenlignet med regelverket for filmarbeidere utenfor EØS i våre konkurrentland, er disse begrensningene hemmende for antall dager det blir aktuelt for en film-

innspilling å spille inn i norske territorium.

Vi skal arbeide for å styrke den nasjonale filmindustrien ved å samarbeide om kompetansehevede tiltak. Hele den audiovisuelle bransjen opplever et økende behov for tilgang på kompetent arbeidskraft til ulike fagfunksjoner. Organisasjonen legger til rette for at den norske filmindustrien kan treffe internasjonale eksperter, ved å være initiativtaker og vertskap for relevante treff og kurs.

Styringsgruppen som er etablert av Virke Produsentforeningen, Filmforbundet og Den Nasjonale Filmkommisjonen har igangsatt prosjekter for å utvikle kompetansen og verdikjedene innen filmproduksjon. Når den varslede kartleggingen av kapasitet og kompetanse i den norske filmbransjen foreligger, vil vi kunne jobbe mer strategisk og målrettet med et omfattende kunnskapsgrunnlag.

Vårt arbeid bidrar til å øke bevisstheten om mulighetene Norge har i den internasjonale filmindustrien, som anslås å fortsette å vokse i årene fremover.

Sammen med de fem regionale filmkommisjonene og andre nordiske kollegaer har Den Nasjonale Filmkommisjonen signert et bærekraftløfte, og i 2024 skal vi jobbe videre med organisasjonens bærekraftstrategi.



Soho House, NYC

## 05. Vurdering av årets resultater i lys av samfunnsoppdraget

Styret anser at organisasjonen leverer på mandatet sitt i lys av organisasjonens ressurser og budsjetter, i det fragmenterte landskapet organisasjonen opererer i, og med gjeldende rammevilkår.

Den Nasjonale Filmkommisjonen (Norwegian Film Commission) har blitt en kjent merkevare på det internasjonale markedet. Organisasjonen markedsfører Norge som innspillingsland, betjener henvendelser fra produsenter som er interesserte i å produsere i Norge og setter dem i kontakt med den norske filmindustrien. De første årene med normal drift viser at det internasjonale markedet er positiv til etableringen av en tydelig og uavhengig nasjonal filmkommisjon i Norge. Samarbeid er også opprettet på internasjonalt, nasjonalt og regionalt nivå med ulike organisasjoner.

Styret takker oppdragsgivere, samtlige samarbeidspartnere og medarbeidere for deres innsats og engasjement for Den Nasjonale Filmkommisjonen i 2023.

## 06. Vurdering av fremtidsutsikter

### Norge som innspillingsland for internasjonal film og TV

Norge har store muligheter som innspillingsland i et raskt voksende internasjonalt marked. Interessen for å spille inn internasjonale filmer og drama-serier her er økende. Dette skyldes både profesjonaliteten i den norske film-industrien og økende investeringer i audiovisuelt innhold – spesielt fra store, internasjonale strømmeplasser. Den norske filmindustrien har vist at den kan levere på et høyt nivå, og studioene anser derfor Norge som et attraktivt innspillingsland. Norge ligger nær Storbritannia, som har utviklet seg til å bli et av de største globale knutepunktene innenfor den internasjonale filmindustrien. Alt dette gir store muligheter for å bygge opp norsk audiovisuell industri som en viktig kulturnæring, samtidig som vi videreutvikler de regionale filmvirksomhetene og bidrar til næringsutvikling i regionene.

I 2023 ble en av episodene i den siste sesongen av kritikerroste *Succession* spilt inn i Norge, noe som medførte stor internasjonal mediedekning og en vesentlig økning i nettsidetraffikk til attraksjonene og hotellet serien ble spilt inn på. Sommeren 2023 hadde *Mission: Impossible — Dead Reckoning Part One* premiere, der Norge og Helsetkopen var lokasjon for det som omtales som “the most daring stunt in cinema history”.

Til tross for at det har vært en økning i antall store, internasjonale filmer og serier produsert i Norge, begrenser dagens rammevilkår videre vekst. Norge introduserte en insentivordning i 2016, og i 2023 lå tilsagnsrammen på 40,9 millioner kroner til nye prosjekter. Sammenlignet med andre insentivordninger har den norske en svært lav totalramme. Mange av ordningene har ingen maksimal grense for tilskudd, og flere har heller ingen grense for hvor mye som



kan tildeles per produksjon. Mange insentivordninger er regelstyrt — det vil si at refusjon er garantert så lenge produksjonen oppfyller kravene i den aktuelle ordningen.

Rammevilkårene for den norske ordningen er lite konkurransedyktige sammenlignet med land vi naturlig konkurrerer mot, som Irland, Island, Canada, New Zealand og Finland. En rekke land forsterker nå sine insentivordninger for å møte økt produksjonsvolum og tiltrekke flere produksjoner.

En konkurransedyktig insentivordning er en kritisk faktor for å oppfylle de politiske målene at flere filmproduksjoner gjennomføres i Norge. Å bedre rammevilkårene og dermed øke Norges konkurranseevne er en høyt prioritert oppgave i organisasjonen.

Basert på grundige analyser av over 100 internasjonale insentivordninger, veksten i markedet og etterspørselen etter å komme til Norge fra internasjonal film- og TV-industri, anbefaler Den Nasjonale Filmkommisjonen at Norge så fort som mulig etablerer en rettighetsbasert refusjonsordning på 25 %. Ordningen må ha klare, objektive og forutsigbare kriterier, og behandling av søknader må være løpende, tilsvarende eksempelvis refusjon av MVA. Det vil være hensiktsmessig at ordningen plasseres og administreres på en slik måte at den ikke fremstår som å være i konkurranse med den norske filmstøtten eller en god nasjonal filmpolitikk.

Markedet utvikler seg hurtig, og en rekke andre land videreutvikler teknologi, nettverk, kompetanse og mer. Særlig utviklingen innenfor virtuell filming (virtual production) er noe som kan få betydning for Norge som destinasjon for filmproduksjon.

Den Nasjonale Filmkommisjonen følger spent med regjeringens varslede strategi for vekst i kreativ industri som igangsettes i 2024, og til regjeringens videre arbeid med eksportreformen Hele Norge eksporterer, særlig når det gjelder filmturisme. Organisasjonen vil kunne bidra til å konkretisere tiltak gjennom å identifisere markedsmuligheter og vekstpotensial.





© HBO Max

## *Succession* showrunner Jesse Armstrong:

*“We knew we wanted a Scandinavian location for episode 5 and once Andrij and Pat and Jon and Ted had seen what was offered by the beauty and drama of the landscape and the technical abilities of the crew available it became an easy choice. I think anyone who watches the episode will feel how the peaks and troughs of emotion in the episode are mirrored and complemented by the wooded groves, granite cliffs and mountaintops of the locations. Those of us coming from the US and UK had the best of times shooting in Norway and the crew we worked with who were recruited locally were the best of the best. An all round great experience and an episode we’re all very proud of.”*



# Organisasjonen

Styret i Stiftelsen Den Nasjonale Filmkommisjon har ansett at kapasiteten i det nasjonale kommisjonsarbeidet er for liten. Fra 2024 har staten økt driftsbevilgning som gir organisasjonen mulighet til å ansette en kommunikasjonsressurs. Som en uavhengig organisasjon med et nasjonalt oppdrag vil denne økningen i ressurser gjøre organisasjonen mer robust og bærekraftig i drift, og tilrettelegge for mer langsiktig og strategisk arbeid.



Studio Babelsburg

## Timothy Good, co-editor for *The Last of Us S1*:

*"I was thrilled to meet the immensely talented and welcoming team of VFX artists at Storm Studios this past May in Oslo, Norway. Their exquisite work was integral to the success of THE LAST OF US."*



© HBO Max



Deloitte AS  
Erik Børresens allé 2  
Postboks 2013 Strømsø  
NO-3015 Drammen  
Norway

+47 32 26 41 00  
www.deloitte.no

Til styret i Den Nasjonale Filmkommisjonen

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

### Uttalelse om årsregnskapet

#### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Den Nasjonale Filmkommisjonen som består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2023, og av dens resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten, bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

#### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon.

Deloitte AS and Deloitte Advokatfirma AS are the Norwegian affiliates of Deloitte NSE LLP, a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Registrert i Foretaksregisteret  
Medlemmer av Den norske Revisorforening  
Organisasjonsnummer: 980 211 282

© Deloitte AS



side 2  
Uavhengig revisors beretning  
Den Nasjonale Filmkommisjonen

Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om stiftelsens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at stiftelsen ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

#### Uttalelse om andre lovmessige krav

##### Konklusjon om forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000, *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon*, mener vi at stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Drammen, 27. februar 2024

Deloitte AS

**Morten Viholmen**  
statsautorisert revisor



NORWEGIAN FILM COMMISSION

# Epic

Wildly diverse, naturally spectacular,  
dramatically Norway

---

Norway is proud to have played a supporting role in  
*Troll, Succession, & Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One*

---

25% rebate

Norwegian Film Commission  
Tlf. (+47) 918 26 282  
[www.norwegianfilm.com](http://www.norwegianfilm.com)