

Dato 17.01.2012

TILDELINGSBREV
TIL
FORBRUKERRÅDET 2012

Bodhild Fisknes (e.f.)

Helge Agneberg

INNHALDSFORTEGNELSE

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Innledning..... | 2 |
| 2. Budsjettildeling | 2 |
| 3. Overordnede utfordringer..... | 2 |
| 4. Mål og styringsparametre..... | 3 |
| 5. Fullmakter | 7 |
| 6. Administrative forhold | 7 |
| 6.1 Regnskapsføring for nettobudsjetterte virksomheter (post 50-virksomheter) | 7 |
| 6.2 Sosiale krav ved innkjøp | 7 |
| 6.3 Varslingsrutiner..... | 8 |
| 7. Rapportering og resultatoppfølging | 8 |
| 7.1 Regnskapsrapportering for 2012 og årsrapport | 8 |
| 7.2 Øvrig rapportering | 9 |
| 7.2.1 Inkluderende arbeidsliv..... | 9 |
| 7.2.2 Økning av antallet lærlinger i statsforvaltningen..... | 9 |
| 7.2.3 Viderebruk av offentlige data..... | 9 |
| 7.2.4 Utvikling i geografisk fordeling av statlige arbeidsplasser..... | 10 |
| 8. Dialogmøter i 2012..... | 10 |
| Vedlegg 1 Fullmakter..... | 11 |

1. Innledning

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet redegjør i tildelingsbrevet for bevilgningene Forbrukerrådet disponerer i 2012. Tildelingsbrevet er basert på Prop. 1 S (2011-2012) for Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet.

I tildelingsbrevet utdyper og konkretiserer departementet tildelingskriteriene og rapporteringskravene for 2012.

2. Budsjettildeling

I henhold til Stortingets vedtak av 15. desember 2011 er det vedtatt følgende bevilgning for 2012:

Kapittel 860 Forbrukerrådet

(i 1 000 kroner)

| Post | Betegnelse | Budsjett 2012 |
|---------------------|-----------------|----------------|
| 50 | Basisbevilgning | 102 278 |
| 51 | Markedsportaler | 11 853 |
| Sum kap. 860 | | 114 131 |

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet stiller bevilgningen til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten. Bevilgningen vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto nr. 7694 05 10682 i tre rater. Første utbetaling i januar utgjør 38 044 000 kroner. Deretter foretas utbetalinger per 1. mai og 1. september med 38 043 500 kroner.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningen skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.3.3. i Hovedtariffavtalen.

3. Overordnede utfordringer

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet har fastsatt følgende hovedmål for forbrukerpolitikken i 2012, jf. Prop. 1 S (2011-2012):

- En sterk stilling for forbrukerne.
- Et etisk og miljøforsvarlig forbruk.

For disse hovedmålene gjelder følgende delmål:

- Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne.
- God og effektiv saksbehandling av tvister på forbrukerområdet.
- Informerte og opplyste forbrukere.
- Godt kunnskapsgrunnlag for forbrukerpolitikken.
- Bevissthet og informasjon om etiske og miljømessige konsekvenser av forbruksvalg.

Forbrukerrådet skal medvirke til å realisere disse hovedmålene gjennom å arbeide for økt forbrukerinnflytelse i samfunnet, bidra til en forbrukervennlig utvikling og fremme tiltak som kan bedre forbrukernes stilling.

Forbrukerrådets visjon er å gi forbrukerne makt og mulighet til å ta gode valg.

4. Mål og styringsparametre

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å ivareta forbrukernes interesser ved blant annet å

- påvirke myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende
- dyktiggjøre forbrukerne gjennom informasjon, råd og veiledning
- gi bistand til forbrukerne

Forbrukerrådet skal bidra til å sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten. Forbrukerrådet er en del av det forbrukerpolitiske virkemiddelapparatet, og vi legger derfor til grunn at Forbrukerrådet arbeider aktivt for å styrke samarbeidet med de øvrige forbrukerinstusjonene.

Forbrukerrådet vil for øvrig definere og utforme egne mål og prioriteringer.

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet legger til grunn følgende prioriteringer for virksomheten i 2012:

Forbrukerservice

I servicearbeidet skal Forbrukerrådet gi selvhjelp for flest mulig forbrukere på kortest mulig tid. Forbrukerrådet vil kommunisere med forbrukerne gjennom Forbrukerportalen, Finansportalen, på telefon og via e-post, samt kontakt på regionkontorene.

Forbrukerrådet er en viktig aktør i gjennomføringen av klagenemndsordningen i Norge. Forbrukerrådet er ansvarlig for, med den nødvendige juridiske kompetanse, å representere forbrukerinteressene i klagenemndene.

Forbrukerrådet har ansvar for å forberede alle saker som skal fremmes for Forbrukertvistutvalget (FTU), jf. forbrukertvistloven. En viktig del av dette arbeidet er mekling mellom partene. Det skal arbeides for at sakene kan løses hurtigere ved mer mekling på telefon, og at de sakene som ikke finner sin løsning i Forbrukerrådet overføres til FTU på en måte som reduserer saksbehandlingstiden.

For å effektivisere og forbedre behandlingen av tvistesaker for FTU, skal Forbrukerrådet videreføre arbeidet med å styrke samhandlingen med Sekretariatet for FTU om saksforberedelsen.

I NOU 2010: 11 om *Nemndsbehandling av forbrukertvister* tas saksforberedelsen og saksbehandlingen i FTU-sakene opp til vurdering. Det kan i 2012 bli behov for bistand

fra Forbrukerrådet både i forbindelse med oppfølgingen av denne utredningen og departementets oppfølging av arbeidet med tvisteløsning i EU.

Det er en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Slik informasjon kan formidles i kontakt med den enkelte forbruker, overfor næringsdrivende og gjennom media.

Norges kontor i ECC-nettverket, Forbruker Europa, skal sikre behandling av forbrukerklager og -informasjon ved kjøp over landegrensene.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametre:

- Antall henvendelser fra forbrukere på forbrukertelefonen (03737) og e-post.
- Andel brukere som oppgir tilfredshet med forbrukertelefonen og e-posttjenesten.
- Antall besøk på Forbrukerportalen.
- Antall rådgivnings- og klagesaker behandlet i Forbrukerservice (fortrinnsvis med oversikt over tematisk fordeling).
- Antall og andel av sakene løst i Forbrukerservice.
- Behandlingstiden for sakene i Forbrukerservice.

Følgende resultatkrav gjelder for 2012:

- Andel brukere som uttrykker tilfredshet med hhv. forbrukertelefonen og e-posttjenesten skal minst ligge på samme nivå som gjennomsnittet for de tre foregående år.
- Behandlingstiden for sakene til Forbrukerservice skal være lavere enn i 2011.

Forbrukerpolitikk

Forbrukerrådets virksomhet er tuftet på visjonen om å sikre norske forbrukere makt og mulighet til å gjøre gode valg. Forbrukerrådet skal arbeide mot viktige beslutningstakere innen media, forskning, næringsliv, bransjeorganisasjoner, tilsyn, politiske miljøer og andre interesseorganisasjoner for å sikre forbrukere en klar og tydelig representasjon i offentligheten.

Forbrukerrådet skal også arbeide gjennom internasjonale organisasjoner, herunder BEUC. I økende grad skal Forbrukerrådet også fokusere påvirkningsarbeid mot europeiske politiske beslutningstakere i EU-kommisjonen og -parlamentet.

Gjennom styrerepresentasjon i klagenemndene skal forbrukerne sikres et godt og effektivt utenrettslig tvisteløsningssystem. Forbrukerrådet skal arbeide for god nemndsdekning.

Forbrukerrådet skal bidra til å sikre forbrukerinteresser i standardiseringsarbeid, blant annet gjennom styrerepresentasjon i ANEC og deltakelse i Fagrådet for forbrukersaker.

Forbrukerrådet skal slutføre et tilsynsprosjekt som undersøker i hvilken grad tilsynspraksis og sanksjonsregimer hos relevante tilsyn ivaretar forbrukernes interesser.

Forbrukerpolitikk skal synliggjøres og etableres som et eget viktig politikkområde. Det skal skapes nye diskusjonsarenaer for å fange opp forbrukerpolitiske strømninger og arbeides for nye verktøy og metoder for politisk påvirkning og direkte forbrukerinnflytelse.

Den forbrukerpolitiske virksomheten skal være basert på fakta og kunnskap om forbrukerutfordringer, slik de framkommer bl.a. gjennom forbrukerhenvendelser som rådet mottar.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametre:

- Antall gjennomførte forbrukerpolitiske kampanjer.
- Antall gjennomførte fagkonferanser innen valgte fokusområder.
- Antall standardiseringsprosjekter med forbrukerrepresentasjon.

Følgende resultatkrav gjelder for 2012:

- Det skal gjennomføres minst tre forbrukerpolitiske kampanjer.

Markedsportaler

Den politiske plattformen for regjeringen (Soria Moria II) inneholder et mål om å videreutvikle nøytrale informasjonskanaler for pris og kvalitet, for eksempel gjennom flere pris- og markedsportaler. Departementet forutsetter at Forbrukerrådet i 2012 vil medvirke til å realisere dette målet.

Finansportalens innhold skal i 2012 tilpasses slik at det er enkelt å bruke i mindre formater (smarttelefoner og nettbrett). Det skal også utvikles en funksjon på portalen som sikrer brukerne tilgang til historiske data om bankprodukter.

Forbrukerrådet skal i 2012 kartlegge kjennskapen til Send Penger Hjem-tjenesten i målgruppen og arbeide for at tjenesten skal bli verifisert av Verdensbanken.

En portal for tannhelsetjenester skal lanseres våren 2012.

Forbrukerrådet skal i samarbeid med departementet følge opp konklusjonene fra utredning om håndverkerportal og rapporten om samordning av offentlige prisportaler. I tillegg vil Forbrukerrådet i 2012 se på mulige portalløsninger for pensjoner og dagligvarer.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametre om markedsportaler:

- Gjennomsnittlig antall besøkende per uke på Finansportalen.
- Andel som har kjennskap til Finansportalen
- Andel tannleger registrert på Tannhelseportalen med oppdatert informasjon om priser og behandlinger.
- Antall brukere av Tannhelseportalen.

Følgende resultatkrav gjelder:

- Gjennomsnittlig antall besøkende per uke på Finansportalen skal være minst like høyt som gjennomsnittet for 2011 og 2010 (ca. 9500).
- Kjennskapen til Finansportalen skal økes til 50 prosent.

Kommunikasjon

Informasjon er ett av de mest sentrale virkemidlene i forbrukerpolitikken. God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om vare- og tjenestetilbudet og kunnskaper om rettigheter og plikter er en forutsetning for at konkurransen i markedet skal fungere tilfredsstillende. Informasjon fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta velinformerte og bevisste valg.

Det eksterne kommunikasjonsarbeidet i Forbrukerrådet skal ivaretas gjennom mediearbeid, politisk kommunikasjon, skriftlig informasjonsmateriell og profilering. Det skriftlige materialet rettet mot forbrukerne skal gjøres enklere, tydeligere og mer tilgjengelig.

Forbrukerrådet skal i 2012 fortsatt produsere og publisere generell og unik forbrukerinformasjon, tester og undersøkelser på Internett. Forbrukerportalen skal bygges om og relanseres. Forbrukerrådet skal bidra til at miljøhensyn blir et viktigere element i produkttester og til at forbrukere velger produkter med lang levetid.

Forbrukerrådet skal også utvikle og gjennomføre tester og undersøkelser som kartlegger, informerer om og avdekker sider ved det immaterielle forbruket, for eksempel tjenester, digitalt innhold, finansielt forbruk, koblinger mellom produkt og tjeneste, informasjon og markedsføring.

Det skal også utarbeides kursmateriell og avholdes kurs rettet mot næringslivet om forbrukerens rettigheter.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet rapportere særskilt på følgende styringsparametre:

- Antall besøk (totalt) på Forbrukerportalen.
- Antall oppslag i media, herav antall egeninitierte saker.
- Antall gjennomførte kampanjer for å opplyse forbrukere om rettigheter og gjøre det enklere for forbrukere å ta gode valg.
- Antall gjennomførte og formidlede produkttester.

Departementet legger til grunn at målene, prioriteringene og styringsparametrene som presenteres i tildelingsbrevet ikke er uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2012.

5. Fullmakter

I henhold til Stortingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering, tilpasse dette til de rammevilkår departementet fastsetter.

Forbrukerrådet er på gitte betingelser også gitt fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret, jf. vedlegg 1, pkt. A.

Vi viser også til Finansdepartementets rundskriv R-106 *Økonomiregelverkets rekkevidde overfor statlige virksomheter som har fått unntak fra bruttobudsjetteringsprinsippet* av 25. november 2010.

6. Administrative forhold

6.1 Regnskapsføring for nettobudsjetterte virksomheter (post 50-virksomheter)

Forbrukerrådet og BLD har inngått en prosjektavtale med Direktoratet for økonomistyring (DFØ) om innføring av standard kontoplan og periodisert virksomhetsregnskap med statlige regnskapsstandarder (SRS). Forbrukerrådet har deltatt i innføringskullet i DFØs innføringsprosjekt. Ifølge avtalen ble det tatt sikte på oppstart i økonomisystemet 1. januar 2011 med overgang til ordinær drift fra 1. juli 2011. Det gjenstår fortsatt noe arbeid før Forbrukerrådet har gjennomført innføringsprosjektet. Det tas sikte på at Forbrukerrådet i løpet av første halvdel av 2012 i samarbeid med Regnskapsprogrammet i DFØ gjennomfører en formell avslutning av innføringsprosjektet.

6.2 Sosiale krav ved innkjøp

Regjeringen har som mål at offentlige virksomheter skal gå foran og være ansvarlige innkjøpere som etterspør miljøvennlige varer og varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder.

Forbrukerrådet oppfordres til, så langt regleverket tillater, å prioritere innkjøp av miljøvennlige varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder. Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) kan gi nærmere informasjon om hvordan dette kan gjøres. Se også nettsiden <http://www.anskaffelser.no>.

6.3 Varslingsrutiner

Forbrukerrådet har i flere år hatt skriftlige varslingsrutiner for kritikkverdige forhold, jf. arbeidsmiljøloven § 3-6 og departementets brev av 24. september 2010. Departementet legger til grunn at disse til enhver tid er kjent for alle ansatte.

7. Rapportering og resultatoppfølging

7.1 Regnskapsrapportering for 2012 og årsrapport

Forbrukerrådet har ansvar for at basisbevilgningen blir brukt formålstjenlig og i samsvar med Bevilgningsreglementet og forutsetningene i stortingsvedtaket, herunder føre kontroll med at bevilgningen ikke overskrides. Særskilte forhold som reduserer muligheten til å holde fastsatt budsjett tas opp med departementet så snart som mulig. Som virkemiddel i egen økonomistyring må Forbrukerrådet rutinemessig utarbeide økonomirapporter.

Forbrukerrådet skal for hver måned i 2012 rapportere til det sentrale statsregnskapet om likviditetsbevegelsen på oppgjørskontoen i Norges Bank på den måte og innen de frister som er fastsatt i rundskriv R-10/2011 fra Finansdepartementet. Kopi av månedsrapporten sendes Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet.

Departementet vil, i likhet med tidligere år, innhente opplysninger om regnskapsutviklingen i løpet av året.

Vi ber om at det i 2012 utarbeides regnskapsrapporter til departementet med merknader til budsjettutviklingen per:

- 30. juni med rapporteringsfrist 15. juli.
- 30. september med rapporteringsfrist 15. oktober.

Det skal rapporteres slik at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

I henhold til pkt. 1.5.1 i *Bestemmelser om økonomistyring i staten* skal Forbrukerrådet utarbeide årsrapport og regnskap til departementet. Årsrapporten skal sendes departementet både på papir og elektronisk innen 15. februar 2013.

Årsrapporten skal inneholde følgende punkter:

- Regnskapstall som er i samsvar med rapportering til det sentrale statsregnskapet.

- Forklaringer på eventuelle avvik i regnskapstallene i forhold til den gitte bevilgningen, jf. tildelingsbrevet.
- Rapportering av resultater i henhold til styringsparametrene under pkt. 4.
- Rapportering om områdene som framgår av punkt 7.2 nedenfor.
- Rapportering på områdene som framgår av punkt 4.10 i Hovedinstruks om økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet.

Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra målene blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen skal danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporten i Prop. 1 S (2013-2014). Årsrapporten blir tatt opp på dialogmøtet våren 2012.

7.2 Øvrig rapportering

7.2.1 Inkluderende arbeidsliv

IA- avtalen forutsetter at deltakende virksomheter skal forebygge og redusere sykefravær, styrke jobbnærvær og hindre utstøting og frafall fra arbeidslivet. Virksomhetene skal sette aktivitets- og resultatmål for å redusere sykefraværet, øke sysselsetting av personer med nedsatt funksjonsevne, og stimulere til at yrkesaktivitet etter fylte 50 år forlenges med seks måneder.

Regjeringen vil fra 2012 iverksette en jobbstrategi for å få flere unge arbeidssøkere med nedsatt funksjonsevne inn i arbeidslivet. De statlige virksomhetene skal prioritere å øke rekrutteringen av personer med nedsatt funksjonsevne og slik bidra til å realisere jobbstrategien.

I årsrapporten skal Forbrukerrådet systematisk beskrive sine aktivitets- og resultatmål knyttet til inkluderende arbeidsliv, ivaretagelse av seniorperspektivet og den øvrige personalforvaltningen, samt redegjøre for resultatoppnåelsen og aktivitetene som støtter opp under denne.

7.2.2 Økning av antallet lærlinger i statsforvaltningen

Den enkelte virksomhet skal vurdere hvilke lærefag som kan være aktuelle. På bakgrunn av denne vurderingen bør det, innenfor virksomhetens rammer, legges til rette for inntak av lærlinger med mål om økning av antallet lærlinger sammenlignet med 2011.

Forbrukerrådet skal i årsrapporten rapportere om hvilke lærefag som vurderes som aktuelle, og antall lærlinger fordelt på lærefag. Vi viser til PM 2011-06 *Om oppfølging av arbeidet med å øke antallet læreplasser i statsforvaltningen og rapportering av lærlinger til Statens sentrale tjenestemannsregister (SST)*. Vi viser også til *Statens personalhåndbok, kap.9.10 Særavtale om lønns- og arbeidsvilkår for lærlinger og lære kandidater i staten*.

7.2.3 Viderebruk av offentlige data

Offentlige virksomheter skal gjøre egnede og eksisterende rådata tilgjengelige i maskinlesbare formater. Dette gjelder informasjon som har samfunnsmessig verdi, som

kan viderebrukes, som ikke er taushetsbelagte og der kostnadene ved tilgjengeliggjøring antas å være beskjedne (bortfall av inntekter ved salg av data anses som en kostnad). Formater og bruksvilkår må være i overensstemmelse med gjeldende retningslinjer ved tilgjengeliggjøring av offentlige data. Informasjon om hvilke rådata som er tilgjengelige, skal publiseres på virksomhetens nettside. Datasett som er fritt tilgjengelige i maskinlesbare formater, skal normalt registreres på nettstedet <http://data.norge.no>.

Virksomheter som vurderer å etablere nye eller å oppgradere eksisterende publikumstjenester med utgangspunkt i rådata som ikke er taushetsbelagte, skal normalt gjøre disse rådataene offentlig tilgjengelige i maskinlesbare formater, dersom ingenting er til hinder for slik tilgjengeliggjøring av rådata. Før virksomheten eventuelt selv etablerer nye publikumsløsninger basert på rådata, må det vurderes om det er mer kostnadseffektivt å tilgjengeliggjøre rådata i maskinlesbare formater som grunnlag for at andre kan utvikle tjenester.

Det skal framkomme av årsrapporten hvilke data som eventuelt er gjort tilgjengelige. Dersom publikumstjenester blir etablert uten tilgjengeliggjøring av rådata, skal dette begrunnes i årsrapporten.

Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) kan gi nærmere informasjon om kravene til og framgangsmåten for å tilgjengeliggjøre rådata. Se også veiledning på <http://data.norge.no>.

7.2.4 Utvikling i geografisk fordeling av statlige arbeidsplasser

Forbrukerrådet skal i årsrapporten omtale statistikk over utviklingen i den geografiske fordelingen av arbeidsplasser i virksomheten.

Styringsdialogen skal inkludere en gjennomgang av statistikken og eventuelle framtidige planer som kan påvirke utviklingen i lys av målene for statens lokaliseringsspolitikk. Hvis mulig skal gjennomgangen gjøres i løpet av første kvartal 2013 slik at relevant informasjon kan tas hensyn til i Kommunal- og regionaldepartementets årlige informasjonsinnhenting fra fagdepartementene om endringer som kan ha betydning for lokalisering av arbeidsplasser og tjenesteproduksjon.

8. Dialogmøter i 2012

Departementet vil i løpet av 2012 holde styringsdialogmøter med Forbrukerrådet. Vi vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om tidspunkt og program for disse. Neste dialogmøte er fastsatt til tirsdag 20. mars 2012 kl. 13 i BLDs lokaler på C.J. Hambros plass, jf. referat fra dialogmøte 25. oktober 2011.

I tillegg kan gjennom året være aktuelt å holde egne møter om aktuelle tema.

Vedlegg 1 Fullmakter

De overordnede prinsippene for virksomhetsstyring framgår av *Overordnede retningslinjer for styringsdialog med tilknyttede virksomheter på BLDs område*, fastsatt 8. desember 2010. Vi viser også til *Hovedinstruks om økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet*.

A. Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret

Med hjemmel i kongelig resolusjon av 2. desember 2005 gis departementene fullmakt til å samtykke i at det inngås leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret på følgende vilkår:

1. Leieavtalene og avtalene om kjøp av tjenester må gjelde den ordinære driften av virksomheten.
2. Utgiftene i forbindelse med avtalene må kunne dekkes innenfor et uendret bevilgningsnivå på vedkommende budsjettpost i hele avtaleperioden.
3. For alle avtaler utover ett år, må behovet for oppsigelsesklausuler nøye vurderes. Hensynet til den framtidige handlefriheten skal veie tungt ved vurderingen.

Forbrukerrådet gis på ovennevnte betingelser fullmakt for 2012 til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret.

B. Administrative fullmakter

- Oppretting, inndragning og omgjøring av stillinger.

Departementet har delegert videre til virksomhetene fullmakt til å opprette eller inndra stillinger.

Det er en forutsetning at det finnes budsjettmessig dekning for eventuelle merutgifter ved slike stillingsendringer. Endringen må således skje innenfor gitte budsjetttrammer og ikke føre til press for økte bevilgninger i senere budsjetterminer. Oppgave over slike endringer sendes departementet en gang i året – per 31. desember.

Omgjøring av og lønnsendringer i besatte stillinger skal forhandles i henhold til Hovedtariffavtalen. I likhet med endring av ledige stillinger, forutsetter også omgjøring av besatte stillinger budsjettmessig dekning. Forbrukerrådet er eget forhandlingssted.

Med utgangspunkt i bemanningen som er rapportert i budsjettproposisjonen for 2012 er departementet av den oppfatning at bemanningen i grove trekk kan opprettholdes i samme omfang som tidligere innenfor den vedtatte bevilgning.