



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

Innovasjon Norge
Postboks 448 Sentrum
0104 OSLO

Deres ref

Vår ref
200904152-19/LAL

Dato
20.01.2010

STATSBUDSJETTET 2010 – OPPDRAGSBREV INNOVASJON NORGE

1. INNLEDNING

Nærings- og handelsdepartementet viser til budsjettforslag for 2010 i Prop. 1 S (2009-2010), Innst. 2, 3, 5 og 8 S (2009-2010) og Stortingets budsjettvedtak av henholdsvis 26. november, 15. og 14. desember 2009.

Vi viser også til departementets kontaktmøte med Innovasjon Norge 12. november 2009 og påfølgende arbeidsmøter om de enkelte budsjettpostene i oppdragsbrevet.

2. DISPONIBLE RAMMER OG BEVILGNINGER

For 2010 er bevilgningene til Innovasjon Norges tilskuddsposter over Nærings- og handelsdepartementets budsjett til sammen 1 547,5 mill. kroner. Bevilgningene er, i henhold til romertallsvedtak, fordelt som følger (alle beløp i mill. kroner):

Kap	Post	Betegnelse	Sum
2421	50	Innovasjon – prosjekter, fond	383,0
2421	70	Bedriftsutvikling og administrasjon	435,3
2421	71	Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, <i>kan overføres</i>	405,0
2421	72	Forsknings- og utviklingskontrakter, <i>kan overføres</i>	265,0
2421	73	Tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft, <i>kan overføres</i>	40,0
2421	78	Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond	3,7
2421	79	Maritim utvikling, <i>kan overføres</i>	15,5
Sum kap. 2421, tilskuddsposter			1 547,5

De øvrige postene som omhandler Innovasjon Norge er følgende:

Kap	Post	Betegnelse	Sum
2421	51	Tapsfond, såkornkapitalfond	10,0
Sum kap. 2421, tapsdekning			10,0
2421	90	Lån fra statskassen til utlånsvirksomhet, <i>overslagsbevilgning</i>	45 900,0
Sum kap. 2421, lånetransaksjoner			45 900,0
5325	50	Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning	5,0
5325	70	Låne- og garantiprovisjoner	40,0
Sum kap. 5325, tilbakeføringer og provisjoner			45,0
5325	90	Avdrag på utestående fordringer	43 800,0
Sum kap. 5325, avdrag			43 800,0
5625	80	Renter på lån fra statskassen	400,0
5625	86	Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa	3,0
Sum kap. 5625, renter og utbytte			403,0

Det er vedtatt følgende låne- og garantirammer i 2010:

Lavrisikolåneordningen (i henhold til romertallsvedtak X, 2)	2 500 mill. kroner
Landsdekkende innovasjonslån (i henhold til romertallsvedtak X, 1)	500 mill. kroner
Landsdekkende garantier (i henhold til romertallsvedtak VIII, 1)	40 mill. kroner

Det er videre vedtatt følgende tilsagnsfullmakter i 2010:

Kap 2421, Post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter (i henhold til romertallsvedtak VI, 1)	100 mill. kroner
--	------------------

Det er satt av 140 mill. kroner til miljøteknologi. Det overordnede formålet med satsingen er å stimulere til flere miljøteknologiprojekter. Målgruppen er små, mellomstore og store bedrifter i hele landet som skal igangsette eller er i gang med pilot- og demonstrasjonsprosjekter innen miljøteknologi. Oppdraget knyttet til ordningen vil bli omtalt i et eget brev fra Nærings- og handelsdepartementet til Innovasjon Norge.

Regjeringen utvidet, gjennom St.prp. nr. 30 (2008-2009), St.prp. nr. 37 (2008-2009) og revidert statsbudsjett for 2009, rammene og bevilgningene til Innovasjon Norge for 2009. Den totale rammen for 2009 var derfor vesentlig høyere enn hva som var tilfelle for 2008. Det er i oppdragsbrevet sammenlignet med tall fra saldert statsbudsjett for 2009.

3. OVERORDNEDE MÅL FOR INNOVASJON NORGE

Hovedmålet for Innovasjon Norge er å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering.

I tilknytning til hovedmålet er det gitt noen generelle hensyn og føringer for selskapets virksomhet. Innovasjon Norge skal:

- Være en kunde- og markedsorientert organisasjon.
- Korrigere for svikt i private finansieringsmarkeder og i samhandlingen i næringslivet og mellom næringslivet, kunnskapsmiljøene og offentlige organisasjoner.
- Være en kompetent pådriver og bidragsyter regionalt og nasjonalt i utformingen av en helhetlig politikk som ser innovasjon, internasjonalisering og regional utvikling i sammenheng.

Fra hovedmålet er det fastsatt fire delmål. For hvert delmål er det utformet operative målsettinger, som det igjen er utarbeidet effekt- og aktivitetsindikatorer for. Nærmere oversikt over indikatorene er tatt inn i vedlagte rapporteringskalender.

Delmålene for Innovasjon Norges virksomhet er:

1. Innovasjon Norge skal bidra til økt innovasjon i næringslivet i hele landet

Innovasjon Norge skal fremme nyskaping og omstilling i og etablering av norske bedrifter, øke næringslivets innovasjonsevne, utvikle sterkere næringsmiljøer og innovasjonssystemer og styrke kommersialiseringen av ideer og kunnskap, varer og tjenester.

De operative målene for dette arbeidet er:

- Økt omfang av lønnsomme etableringer.
- Økt innovasjonsevne og -takt.
- Utvikling av lokale, regionale og nasjonale næringsmiljøer og innovasjonssystemer som gir bedre vilkår for innovasjonsbasert verdiskaping.

2. Innovasjon Norge skal bidra til økt internasjonalisering i næringslivet i hele landet

Innovasjon Norge skal innhente og formidle informasjon og kunnskap om internasjonale markedsmuligheter og konkurranseforhold til norske bedrifter. Videre skal Innovasjon Norge bidra til å utnytte internasjonale markedsmuligheter for næringslivet gjennom tilrettelegging for og gjennomføring av internasjonale markedsaktiviteter.

Innovasjon Norge skal også fokusere på overføring av teknologi og kunnskap mellom utlandet og norsk næringsliv, kartlegging av markedsmuligheter for norskutviklet

teknologi og norske produkter og tjenester og bidra til etablering av nettverk mellom norske og internasjonale bedrifter og FoU-miljøer.

De operative målene for arbeidet er:

- Økte kunnskaper i næringslivet om internasjonale markeder og muligheter.
- Økt internasjonal aktivitet i næringslivet.
- At norske bedrifter utnytter teknologi og kunnskaper utviklet i utlandet og til eksport av norsk teknologi.

3. Innovasjon Norge skal styrke profileringen av Norge og norsk næringsliv internasjonalt

I dette arbeidet skal Innovasjon Norge ha særlig fokus på informasjon, markedsføring og omdømmebygging av norsk næringsliv, Norge som attraktivt investeringsland og Norge som turistmål.

De operative målene er:

- Å gjøre norsk næringsliv og teknologi kjent i utlandet.
- Økt lønnsomhet i reiselivsnæringen og økte markedsandeler i utlandet.
- Økt kjennskap, kunnskap og preferanse til Norge i utvalgte land og målgrupper.
- At utenlandsk næringsliv etablerer ny virksomhet eller investerer i Norge.

4. Innovasjon Norge skal bidra til næringsutvikling basert på regionale forutsetninger

Innovasjon Norge skal fremme innovasjon i distriktene, og selskapet skal prioritere og tilpasse sine aktiviteter ut i fra lokale og regionale utfordringer og muligheter for næringsutvikling. Dette skal skje i tett samarbeid med fylkeskommunene, fylkesmenn og det øvrige regionale partnerskapet. Innovasjon Norge skal se sammenhengen mellom nasjonale og regionale strategier og tiltak. Videre skal Innovasjon Norge ha et særlig fokus på regioner og næringer med omstillingsutfordringer.

De operative målene er:

- Bidra til lokal og regional bedrifts- og næringsutvikling.
- Bidra til å styrke samhandlingen mellom aktørene i de regionale partnerskapene.
- Bidra til at arbeidet i omstillingsområdene drives profesjonelt og målrettet.

Hovedmålet og delmålene gjelder for alle berørte departementers, fylkeskommuners og fylkesmenns bevilgninger til Innovasjon Norge.

Innovasjon Norges virksomhet og prioriteringer skal være i tråd med mål- og resultatstyringssystemet (MRS-systemet). Det er videre viktig at Innovasjon Norges medarbeidere ved hoved-, distrikts- og utekontorene er godt kjent med de føringene som gis, bl.a. gjennom oppdragsbrevet.

4. SEKTORPOLITISKE MÅL OG STYRINGSSIGNALER

Regjeringen vil legge til rette for et nyskapende, kunnskapsbasert og bærekraftig næringsliv. Regjeringen vil satse på de områdene der vi har spesielle forutsetninger for å være gode, som energi og miljø, reiseliv, marin- og maritim sektor, bl.a. gjennom en satsing på forskning og utvikling.

I 2008 la regjeringen frem en stortingsmelding om innovasjon, St.meld. nr. 7 (2008-2009). Regjeringens innovasjonspolitiske visjon er *Et nyskapende og bærekraftig Norge*. Målet er å styrke landets innovasjonsevne slik at den bidrar til størst mulig samlet verdiskaping i norsk økonomi.

Innovasjon Norge skal gjennom sine tjenester bidra til utvikling av et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv som er godt rustet til å møte fremtidige utfordringer. Individuer, bedrifter og næringer med gode ideer og stort verdiskapingspotensial skal gjennom Innovasjon Norge bli utfordret og få hjelp til videre utvikling av egne forretningsideer med sikte på fremtidig lønnsom næringsvirksomhet.

Regjeringen legger til grunn at bærekraft skal være gjennomgående i Innovasjon Norges arbeid og dermed bidra:

- Økonomisk – ved å stimulere til prosjekter som gir økt innovasjonsgrad og økonomisk bæreevne i næringslivet over hele landet.
- Sosialt – ved å ha samfunnsansvar som et tema i virkemiddelapparatets eget arbeid, men også ved å stimulere virkemiddelapparatets kunder til å ta samfunnsansvar.
- Miljømessig – ved å prioritere miljødimensjonen innenfor utvalgte satsinger og sektorer nevnt under.

Innovasjon Norge forventes å følge opp regjeringens politikk slik den er presentert i stortingsmeldingen om innovasjon. Departementet ber i den forbindelse om at selskapet gjør seg kjent med målene i nasjonal standardiseringsstrategi og fokusere på standardiseringsarbeidets betydning for egen virksomhet. Spesielt viktig er sammenhengen mellom standardisering og innovasjon, og betydningen av standardisering for små og mellomstore bedrifter. Ved behov kan ovennevnte drøftes nærmere med Standard Norge.

Satsingsområder

Innovasjon Norge skal i 2010 prioritere satsingsområdene kvinner, entreprenørskap, små og mellomstore bedrifter med internasjonale vekstambisjoner og nettverksbasert innovasjon. Videre skal Innovasjon Norge følge opp regjeringens maritime strategi og regjeringens reiselivsstrategi. I tillegg skal Innovasjon Norge ha et spesielt fokus på næringsområder hvor Norge har kompetanse eller særlige fortrinn, som marin sektor, energi og miljø.

Reiseliv

Regjeringens visjon i ovennevnte reiselivsstrategi er *verdifulle opplevelser*. Hovedmålene er økt verdiskaping og lønnsomhet i næringen, levedyktige distrikter gjennom flere helårs arbeidsplasser innenfor reiselivsnæringen og Norge som et bærekraftig reisemål. Innovasjon Norge skal, i samarbeid med reiselivsnæringen, bidra til å markedsføre Norge som reisemål, heve kompetansen i næringen, stimulere til samarbeid og utvikling av nye reiselivsprodukter og til økt kvalitet på eksisterende produkter. I tillegg skal Innovasjon Norge bidra med kunnskap og informasjon om markeder og internasjonale trender.

Maritim sektor

Regjeringen lanserte i 2007 en nasjonal strategi for maritime næringer, hvor særlig en satsing på forskning og innovasjon ble framhevet. Miljø og krevende miljøvennlige maritime operasjoner, herunder operasjoner i nordområdene samt avansert logistikk og transport, skal prioriteres for å stimulere til bærekraftig omstilling i den maritime sektoren. Innovasjon Norges arbeid på dette feltet må sees i sammenheng med arbeid i regjeringens maritime samarbeidsorgan MARUT.

Energi

Norge er en viktig energinasjon, globalt som stor produsent av olje- og gass, og regionalt som leverandør av miljøvennlig energi i det nordiske kraftmarkedet. Produksjon av olje, gass og elkraft har gitt grobunn for en betydelig leverandørindustri. Regjeringens visjon er at norsk leverandørindustri skal være verdensledende i utviklingen av ny, fremtidsrettet teknologi. Et av målene for Innovasjon Norge er å bidra til en økning av norsk leverandørindustri's markedsandeler, bl.a. gjennom å stimulere til samarbeid mellom ulike private og offentlige aktører.

Miljøteknologi

Miljøspørsmål, herunder klima- og energispørsmål, er viktige utfordringer i årene som kommer. Regjeringen er i den forbindelse bl.a. opptatt av å legge til rette for utvikling av ny miljøteknologi. Utvikling og kommersialisering av ny miljøteknologi vil kunne fremme forretningsutvikling som på sikt vil styrke norsk industri's konkurransevne.

Innovasjon Norge skal bidra til økt utvikling og bruk av miljøvennlige teknologiske løsninger i allerede etablerte bedrifter, og til fremvekst av nye miljøteknologibedrifter. Det forventes at Innovasjon Norge på en egnet måte følger opp regjeringens målsettinger på dette området, herunder arbeid knyttet til utforming av regjeringens strategi for miljøteknologi. Innovasjon Norge bes om å sikre et godt samarbeid med Norges forskningsråd, Statens forurensningstilsyn og andre relevante aktører på dette feltet.

Næringsrettet design

Innovasjon Norges generelle designarbeid forutsettes videreført i nåværende form. Et element i dette arbeidet er Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP), et samarbeids-

prosjekt mellom Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd. Departementet ber om at DIP sees i sammenheng med eksisterende designprogram som omfatter designrådgivning og formidling av designere, i tillegg til bistand til eventuell finansiering av prosjektene.

Entreprenørskap

Regjeringen ønsker å bidra til en positiv holdning til, og kultur for, entreprenørskap. Departementet legger derfor vekt på at Innovasjon Norge tilbyr entreprenører flere former for støtte, bl.a. tilbud om kompetanse, nettverk og kapital. Selskapet skal i tillegg videreføre sitt arbeid for å styrke kulturen for, og holdningene til, entreprenørskap, bl.a. gjennom synliggjøring av gode rollemodeller.

I tråd med regjeringens handlingsplan "Entreprenørskap i utdanningen" bes Innovasjon Norge vurdere hvordan selskapet, gjennom informasjon og rådgiving, kan være mer synlige ovenfor målgruppen unge etablerere.

EXPO 2010

Norge deltar på verdensutstillingen EXPO 2010 i Shanghai. Deltakelsen inngår som en viktig del av Norges langsiktige satsing på Kina og må sees i sammenheng med regjeringens Kina-strategi. Innovasjon Norge vil, knyttet til statsbudsjettet 2010 kap. 934 Internasjonaliseringstiltak, post 74 *Norsk deltakelse i EXPO 2010*, motta et eget tilskuddsbrev vedrørende videreføring av prosjektet for Norges deltakelse.

Utover prosjektansvar for Norges deltakelse på EXPO 2010 ber departementet Innovasjon Norge ha et spesielt fokus på aktiviteter rettet mot Kina og som støtter opp under Norges deltakelse på EXPO 2010. Innovasjon Norge må i den forbindelse ha en organisatorisk fleksibilitet slik at EXPO 2010-prosjektet synliggjøres og understøttes i alle relevante sammenhenger. Videre skal EXPO 2010s prosjektorganisasjon holdes oppdatert på områder som er relevante for prosjektoppdraget. Det er i den sammenheng viktig med en god kommunikasjon med relevante utekontorer.

Kvinner som målgruppe

Regjeringens *Handlingsplan for meir entreprenørskap blant kvinner* ble fremlagt i 2008. Planen har som mål at andelen kvinner blant nye entreprenører innen 2013 skal være minst 40 pst. Departementet ber Innovasjon Norge prioritere kvinner som målgruppe, og arbeide for en vesentlig økning i kvinneandelen innenfor selskapets aktuelle programmer og tjenester.

I 2008 utarbeidet de ulike virkemiddelaktørene måltall for andelen kvinner i ulike programmer og tjenester. Arbeidet ble fulgt opp i 2009, og det bes om at dette videreføres i dialog med departementene i 2010.

Innovasjon Norge bes på egnet måte å arbeide for å øke kvinneandelen i styrever og ledelse for virksomheter som mottar støtte. Selskapet bes videre, i dialog med

departementene, framskaffe relevant statistikk på utviklingen i kvinneandelen innenfor aktuelle programmer og tjenester.

Evaluering

Nærings- og handelsdepartementet har igangsatt en helhetlig evaluering av Innovasjon Norge. Evalueringen er satt ut til et eksternt evalueringsmiljø og skal etter planen ferdigstilles høsten 2010. Evalueringen vil bidra med økt innsikt når det gjelder resultatene av Innovasjon Norges virksomhet og dermed danne grunnlag for eventuelle endringer i prioriteringer og innretninger av selskapets virkemidler. Innovasjon Norge forventes å være en aktiv medspiller i gjennomføringen av evalueringen.

5. NÆRMERE OM POSTENE UNDER KAP. 2421

Bevilgningsendringer

- Post 50 *Innovasjon – prosjekter, fond* er økt fra 126 mill. kroner i saldert budsjett 2009 til 383 mill. kroner. Det er avsatt 10 mill. kroner til miljøprosjekter i de maritime næringene og i utvikling av nærskipfartsflåten. Satsingen på etablerstipend videreføres med en ramme på 50 mill. kroner. Det avsettes videre 140 mill. kroner til en satsing på miljøteknologi, hvorav 100 mill. kroner er øremerket andregenerasjons biodrivstoff.
- Post 70 *Bedriftsutvikling og administrasjon* økes til 435,3 mill. kroner.
- Post 71 *Nettverk, profilering og reiseliv – programmer* økes fra 380 mill. kroner i 2009 til 405 mill. kroner i 2010. Bevilgningen fordeler seg med 155 mill. kroner til nettverk og profilering, en økning på 10 mill. kroner, og 250 mill. kroner til reiseliv, en økning på 15 mill. kroner. Det øremerkes 10 mill. kroner under programvirksomheten til bedriftsrettet kompetansestyrkingsprogrammet.
- Av økningen til *reiseliv* under post 71 skal minst 15 mill. kroner av posten benyttes til særskilt markedsføring av Nord-Norge. Videre skal økningen benyttes til nettverksprosjekter som skal stimulere til forpliktende samarbeid om utvikling av helhetlige opplevelser utenom høysesong.
- Post 72 *Forsknings- og utviklingskontrakter* videreføres på samme nivå som i 2009, dvs. 265 mill. kroner. Bl.a. prosjekter innen helsesektoren, internasjonalisering, forsvarsanskaffelser og gjenkjøp skal prioriteres.
- Post 73 *Tilskudd til innkjøpskonsortium* for kjøp av kraft ble innført som en ny post i revidert budsjett 2009 og videreføres med en ramme på 40 mill. kroner.
- Post 79 *Maritim utvikling* økes med 0,5 mill. kroner til 15,5 mill. kroner.

Post 50 Innovasjon – prosjekter, fond

Midlene kan benyttes til tilskudd og avsetninger til tapsfond for innovasjonslån og garantier. Innovasjon Norge skal ved bruk av disse midlene tilby finansiering til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme utviklingsprosjekter i hele landet. Det er satt av 140 mill. kroner til en satsing på miljøteknologi (jf. omtale foran), 50 mill. kroner til en videreføring av den landsdekkende etablerstipendordningen og 10 mill. kroner til miljøprosjekter i de maritime næringer og i utvikling av nærskipflåten.

Ordinære tilskudd kan gis til prosjekter som bidrar til å fremme oppfinnelser, produktutvikling, nyetableringer, omstilling eller kompetanseheving knyttet til bl.a. eierskifte.

Lånerammen for den landsdekkende innovasjonslåneordningen settes til 500 mill. kroner. Ordningen skal stimulere til bedre utnyttelse av utviklingspotensialet som ligger i innovative vekstbedrifter og primært benyttes i bedriftenes tidlige fase og kommersialiseringsfase.

Garantier kan gis for lån til realinvesteringer for å medvirke ved bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme utbyggings-, moderniserings-, omstillings-, utviklings- og nyetableringsprosjekter i norsk næringsliv. Det kan også stilles garantier for driftskreditt. Avsetninger til tap og garantipremier skal dekke fremtidige erstatningsutbetalinger og administrasjonskostnader på kort og lang sikt.

Etablererstipend

Det øremerkes 50 mill. kroner til videreføring av den landsdekkende etablererstipendordningen. Formålet med ordningen er å stimulere flere til å starte egen bedrift. Etablererstipendet skal normalt gis til personer i idéutviklingsfasen og bedrifter i etableringsfasen som er tre år eller yngre. Innovasjon Norge kan i unntakstilfeller støtte bedrifter i inntil fem år etter etablering. Innovative prosjekter med betydelig verdiskapings- og vekstpotensial skal prioriteres.

Det forutsettes at tildelingen av stipendet skjer i henhold til EØS-avtalens regler om bagatellmessig støtte. Inntil 50 pst., unntaksvis 75 pst., av beløpet kan utbetales når vilkårene for tilbudet er akseptert og undertegnet av stipendmottaker. Resten utbetales når prosjektet er gjennomført i henhold til godkjente planer og vilkår.

Administrative kostnader under ordningen dekkes innenfor rammen av den øremerkede bevilgningen.

Maritim sektor

For å bidra til å realisere målsettingene i regjeringens maritime strategi videreføres den særskilte satsingen på maritim sektor i 2010. Innenfor rammen av bevilgningen øremerkes 10 mill. kroner til miljøprosjekter i de maritime næringene og utvikling av nærskipfartsflåten. En vesentlig del av midlene skal gå til nærskipfartsflåten. Spesielt skal Innovasjon Norge ha fokus på utviklingsprosjekter knyttet opp mot fornyelse av små og eldre skip, og samarbeid om mer effektiv bruk av nærskipfartsflåten, som for eksempel samseilingsprosjekter.

Innovasjon Norge kan innenfor rammen av bevilgningen fortsatt tilby forprosjektstøtte til søkeprosessen til EUs Marco Polo II program (2007-2013) til prosjekter som gjelder overføring av gods fra land til sjø.

Evalueringen

Evalueringen av Innovasjon Norges virksomhet dekkes innenfor rammen av bevilgningen. I 2009 innvilget Innovasjon Norge et tilsagn på 4 464 500 kroner av øremerket beløp på inntil 5 mill kroner til dette formålet. Innovasjon Norge ble belastet med 2 232 250 kroner for evalueringen i 2009. Resten av tilsagnet fra 2009 kan disponeres i 2010.

Bruk av de ikke-øremerkede midlene

Utover øremerkingen til miljøteknologi, etablererstipend, og maritim sektor og evalueringen avgjør Innovasjon Norge hvor stor del av bevilgningen som skal settes av til tilskudd og tapsavsetninger. Tapsfondet skal ha en forsvarlig størrelse sett i forhold til tapsrisikoen i låneporteføljen. Innovasjon Norge skal hvert år vurdere tapsfondets størrelse opp mot anslått risiko i låneporteføljen og etterfylle tapsfondet dersom dette avviker negativt med mer enn ti prosentpoeng av tapsfondet. Departementet skal informeres dersom avviket er mer enn fem prosentpoeng, slik at eventuelle tiltak kan iverksettes på et tidlig tidspunkt.

Bevilgning

Det er for 2010 bevilget 383 mill. kroner til post 50. Det øremerkes 140 mill. kroner til miljøteknologiprosjekter, 50 mill. kroner til den landsdekkende etablererstipend-ordningen, 10 mill. kroner til miljøprosjekter i de maritime næringene og utvikling av nærskipfartsflåten.

Bevilgningen som Innovasjon Norge skal disponere vil, via arbeidskonto nr. 8276 01 02411, bli overført til fondskonto i Norges Bank.

Post 51 Tapsfond, såkornkapitalfond

Posten skal dekke Innovasjon Norges tap av renter knyttet til såkornfondene. Det er gitt en bevilgning på 10 mill. kroner til å dekke forventet rentetap på såkornordningen i 2010. Midlene skal dekke tap på bokførte renteinntekter som må av-/nedskrives ved tap på opprinnelig hovedstol som dekkes av tapsfondsbevilgningen. Eventuelle budsjettmessige korreksjoner vil bli foretatt i forbindelse med revidert statsbudsjett 2010. Departementet vil overføre midlene til arbeidskonto nr. 8276 02 01452.

Post 70 Bedriftsutvikling og administrasjon

Generelle føringer

Bevilgningen til bedriftsutvikling og administrasjon skal sette Innovasjon Norge i stand til å oppfylle rollen som en proaktiv samarbeidspartner og premissleverandør for næringsliv og offentlige myndigheter.

Departementet er opptatt av at bedrifter i hele landet skal ha én dør inn til hele bredden av næringsrettede virkemidler. Det er derfor viktig at kundene får det samme servicetilbudet uansett hvilket av Innovasjon Norges kontorer de henvender seg til. Dette gjelder for eksempel kundebehandling og praktisering av brukerbetaling. Alle

Innovasjon Norges kontorer må ha kompetanse om hele organisasjonens virksomhet. Kompetansehevende tiltak knyttet til bl.a. rådgivning og veiledning ved distrikts- og utekontorene bør stå sentralt i selskapets virksomhet.

Basiskostnadsmodellen

Basiskostnadsprinsippet videreføres. Etter en prøveperiode på to år vil det i 2010 gjøres en vurdering av om modellen skal videreføres og om den også bør benyttes på nåværende programmer. Nærings- og handelsdepartementet vil komme tilbake til dette.

Brukerbetaling

Enkelte av selskapets tjenester kan betales helt eller delvis av næringslivet. Departementet legger vekt på at praksis for brukerbetalte tjenester gjelder hele selskapets virksomhet. Det skal med andre ord være lik praksis ved selskapets hovedkontor, og distrikts- og utekontorer.

Omfanget av brukerbetalte tjenester skal ikke komme i konflikt med Innovasjon Norges offentlige oppdrag. Dette innebærer at Innovasjon Norge ikke skal ta betalt for tjenester selskapet utfører for offentlige myndigheter, det vil si departementer, fylkeskommuner, kommuner og forvaltningsorganer, så lenge disse oppgavene har et omfang som ligger innenfor de rammer det er lagt opp til senere år. For nye oppdrag som legges til Innovasjon Norge, og som ikke erstatter eksisterende ordninger, skal basiskostnadsmodellen benyttes.

Innovasjon Norge kan kun i begrenset grad ta betalt for tjenester til næringslivet som er rettet mot selskapets prioriterte fokusområder og målgrupper. Innovasjon Norge skal ikke tilby brukerbetalte tjenester som er i direkte eller indirekte konkurranse med private aktører.

Kunnskaps- og premissleverandør for offentlige myndigheter

Innovasjon Norge skal være en leverandør av kunnskap og faglige innspill i nærings- og innovasjonspolitiske spørsmål til offentlige myndigheter på nasjonalt og regionalt nivå. Premissleverandørrollen omfatter også begrunnede forslag om nye innsatsområder for framtidig politikktutforming. I tillegg skal Innovasjon Norge bl.a. bidra med informasjon om og kartlegging av norske næringsinteresser, herunder eventuelle handelshindringer, i forbindelse med forhandlinger om handelsavtaler. Ovennevnte kunnskapsoverføring kan skje både på initiativ fra Innovasjon Norge og på oppdrag fra offentlige myndigheter.

Det er viktig at Innovasjon Norge har tilstrekkelig ressurser og kompetanse til å svare effektivt på henvendelser fra departementene og andre offentlige myndigheter. Innovasjon Norges rolle på regionalt plan forutsettes å skje innenfor de rammene som har vært lagt til grunn for samarbeidet med fylkeskommunene. Ytterligere aktivitet må dekkes av den bestilleren som ønsker en forsterket innsats.

Delt eierskap i Innovasjon Norge

Ved implementering av forvaltningsreformen 1. januar 2010 overføres til sammen 49 pst. av eierskapet til Innovasjon Norge fra staten til fylkeskommunene. Innovasjon Norges hovedstyre er ansvarlig for å innkalle og avholde foretaksmøter i selskapet i samsvar med lov om Innovasjon Norge og selskapets vedtekter. Det legges også opp til at hovedstyret skal være ansvarlig for å innkalle og avholde eiermøter hvor eierne kan tre sammen for å diskutere saker som skal behandles i foretaksmøtet.

Innovasjon Norge tillegges sekretariatet for valgkomiteen for hovedstyret. Eierne vil utarbeide og vedta nærmere retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Selskapets hovedstyre utarbeider nærmere retningslinjer for de regionale valgkomiteenes arbeid.

Innovasjon Norge tillegges en koordinerende sekretariatsfunksjon for arbeidsgruppen for skal forberede møter i Samarbeidsforum for Innovasjon Norge. Denne funksjonen skal skje i samsvar med forumets mandat. Innovasjon Norge må i den forbindelse bl.a. påregne forarbeid i form av gjennomganger/utredninger til bruk i arbeidsgruppen og som bakgrunn til møtene i forumet. Selskapet har også ansvar for gjennomføring av selve møtene i Samarbeidsforumet.

Forvaltningsreformen medfører ingen endringer for fylkeskommunene som oppdrags-givere overfor Innovasjon Norge. Innovasjon Norges skal, ut over nivået dekket av bevilgningene de senere årene, jf. omtalen av distriktskontorene, ta betalt for eventuelle endringer i tjenester til fylkeskommunene.

Samarbeid med andre aktører

Innovasjon Norge er, sammen med SIVA og Norges forskningsråd, en viktig aktør i regjeringens arbeid med å legge til rette for vekst og utvikling i norsk næringsliv. Det legges stor vekt på at de ulike aktørene samarbeider godt, ved omforente strategier, sammenhengende virkemidler og avklarte roller både utad mot næringslivet og regionale samarbeidspartnere. Av hensyn til brukerne er det viktig at virksomhetene samarbeider nært om utvikling og drift av tiltak som berører de tre virksomhetenes arbeidsområder.

Innovasjon Norges satsinger skal samordnes med de næringsrettede forskningsprogrammene i Norges forskningsråd. I den forbindelse ser departementet behov for at Innovasjon Norge og Norges forskningsråd samarbeider tettere om vurdering av deltakelse i, og eventuell finansiering av, europeiske forsknings- og innovasjonsinitiativer.

Det er videre viktig at Innovasjon Norge samarbeider med NORAD, samtlige fylkesmenn, Kommunesektorens interesse- og arbeidsgiverorganisasjon, Finansnærings Fellesorganisasjon, Enova, Standard Norge, Norsk Romsenter, Patentstyret, Garanti-instituttet for eksportkreditt, Eksportutvalget for fisk, Eksportfinans ASA, Intsok, Intpow, Norsk Designråd og Ungt Entreprenørskap.

Samarbeid med utenriksstjenesten

Innovasjon Norges utekontorer skal, i samarbeid med utenriksstjenesten, på en best mulig måte spille en viktig rolle i selskapets internasjonaliseringsarbeid. St.prp. nr. 51 (2002-2003), Ot.prp. nr. 14 (2003-2004) og St.prp. nr. 23 (2006-2007) og samarbeidsavtalen mellom Innovasjon Norge og Utenriksdepartementet legger føringer for dette samarbeidet. Målsettingen er at Innovasjon Norge og utenriksstjenesten sammen på best mulig måte bistår norsk næringsliv i utlandet.

EØS-finansieringsordningene

Innovasjon Norge skal, i samarbeid med Utenriksdepartementet, legge til rette for og bidra til at norske bedrifter deltar i prosjekter som finansieres av EØSs finansieringsordninger. Innovasjon Norge skal ikke kreve brukerbetaling for disse tjenestene.

Innovasjon Norge skal videre bistå departementene med faglig ekspertise og erfaringer i arbeidet med å forberede neste periode med EØS-midler. Omfanget på dette arbeidet begrenses til dagens nivå.

Besøksvirksomhet

Ved bestillinger fra Nærings- og handelsdepartementet skal Innovasjon Norge bidra med faglige innspill, samt koordinere og gjennomføre næringslivsopplegg for Nærings- og handelsdepartementet og ved norske statsbesøk til utlandet, når næringslivsprogram inngår som en del av disse besøkene. Det samme gjelder ved kronprinsparets, statsministerens og regjeringsmedlemmers offisielle besøk til utlandet. Innovasjon Norge har tilsvarende oppgaver ved innkommende besøk når dette på forhånd er avklart med Nærings- og handelsdepartementet.

Innovasjon Norge skal ha tilstrekkelige ressurser og riktig kompetanse for å oppfylle de kravene som stilles fra offentlige myndigheter og fra næringslivet til ovennevnte virksomhet.

Oppfølging av regjeringens reiselivsstrategi

Som oppfølging av regjeringens reiselivsstrategi skal Innovasjon Norge videreføre den koordinerende gruppen for underliggende etater og andre relevante aktører i virkemiddelapparatet, med sikte på å oppnå en bedre samordning av den offentlige innsatsen for reiselivet. Innovasjon Norge skal også følge opp arbeidet med kvalitetssikringsordningen og bidra til at ordningen iverksettes.

Innovasjon Norge skal samle og sammenstille statistikk, markedsdata og andre analyser og dokumenter som er relevante for reiselivsnæringen. Materialet skal gjøres lettere tilgjengelig og holdes oppdatert gjennom en egen internettside for formålet. Innovasjon Norge skal også ferdigstille databasen med oversikt over tilgjengelige kompetansetilbud for reiselivsnæringen, og holde oversikten oppdatert.

Innovasjon Norge skal med sin reiselivskompetanse delta i Arbeidsutvalget for reiseliv, i Strategisk råd for reiseliv og i sekretariatet som koordinerer arbeidet i det strategiske rådet og arbeidsutvalget.

Industriell deltakelse ved forsvarsanskaffelser

Industrisamarbeid og gjenkjøp i forbindelse med materiellanskaffelser til Forsvaret er prioritert av regjeringen. Nærings- og handelsdepartementet og Forsvarsdepartementet samarbeider bl.a. med sikte på å oppnå gjenkjøpsprosjekter som gir muligheter for teknologisk og industriell utvikling i norsk forsvarsrelatert næringsliv.

Nærings- og handelsdepartementet legger vekt på at Innovasjon Norge spiller en aktiv rolle for å fremme industrielt samarbeid i forbindelse med forsvarsanskaffelser. Innovasjon Norge skal videre delta aktivt i relevante fora for å styrke dialogen mellom det offentlige virkemiddelapparatet og forsvarsindustrien.

Samfunnsansvar

Som ledd i oppfølgingen av St.meld. nr. 10 (2008-2009) *Næringslivets samfunnsansvar i en global økonomi* skal Innovasjon Norge bidra til å styrke arbeidet med bedrifters samfunnsansvar, både internt i selskapet og hos selskapets kunder. Med bedrifters samfunnsansvar menes den måten bedrifter integrerer sosiale og miljømessige hensyn i sin daglige drift og i sitt forhold til interessenter på en frivillig basis.

Innovasjon Norge skal prioritere arbeidet med samfunnsansvar i små- og mellomstore bedrifter, både i nasjonale og internasjonale markeder. Arbeidet skal integreres i Innovasjon Norges tjenester, og det skal arbeides for å utvikle nye tjenester for å dekke næringslivets behov i arbeidet med samfunnsansvar. Innovasjon Norge skal i den forbindelse samarbeide med næringsorganisasjoner og andre relevante samarbeidspartnere regionalt for å nå fram til deres medlemsbedrifter.

Immaterielle rettigheter

Innovasjon Norge skal arbeide for å styrke egen kompetanse om immaterielle rettigheter, bl.a. i samarbeid med Patentstyret. Videre skal Innovasjon Norge vurdere behovet for å tilby rådgivnings- og kompetansetjenester til kunder som kan ha behov for bistand til å beskytte og anvende sine immaterielle verdier. I den forbindelse er det bl.a. naturlig å videreføre samarbeidet med de øvrige offentlige virkemiddelaktørene. Innovasjon Norge skal drive utadrettet informasjonsarbeid i samarbeid med Patentstyret om betydningen av beskyttelse av og potensiell forretningsutvikling basert på immaterielle verdier.

Competitiveness and innovation programme (CIP)

Nærings- og handelsdepartementet har et overordnet ansvar for koordinering av den norske deltakelsen i EUs CIP-program og har i tillegg ansvaret for aktiviteter innenfor delprogrammet for innovasjon og entreprenørskap. Innovasjon Norge skal, i egenskap

av å være nasjonalt kontaktpunkt, bl.a. informere norske aktører om mulighetene knyttet til CIP, og mobilisere til størst mulig norsk uttelling fra programmet. Innovasjon Norge skal også sikre god koordinering av den nasjonale oppfølgingen av CIP med hensyn til norsk deltakelse i EUs 7. rammeprogram for forskning og teknologisk utvikling. Det vil i 2010 bli brukt om lag 2 mill. kroner til prosjektetableringsstøtte for å øke mulighetene for god norsk uttelling fra programmet. Departementet viser for øvrig til eget oppdragsbrev om dette.

Enterprise Europe Network (EEN)

Innovasjon Norge er av Europakommisjonen utpekt som nasjonalt kontor for EEN i Norge. Dette nettverket ligger under CIP-programmet og skal bidra til teknologioverføring, problemløsning og bedriftssamarbeid og gi næringslivet råd og støtte slik at det best mulig kan utnytte mulighetene i det indre marked. EEN skal også samle inn og gi innspill til norske og europeiske myndigheter på saker som har betydning for små og mellomstore bedrifter. Nettverket skal bistå næringslivet i EØS- og EF-rett og tilby kurs og seminarer. De skal informere om og videreformidle SOLVIT-saker og bistå Brønnøysundregistrene i arbeidet med å utforme norske sider på informasjonsportalen "Ditt Europa". Nettverket skal videreutvikle informasjonstjenester som nettsider (www.bedriftieu.no), faktahefter og nyhetsbrev og, via Innovasjon Norges utekontorer og CIP-nettverket internasjonalt, informere om EØS. I tillegg skal EEN bistå tjenesteytere og tjenestemottakere med praktisk hjelp og generell informasjon om krav som stilles i andre EØS-stater for å starte og utøve en tjenestevirksomhet.

Det er i 2010 øremerket 2,45 mill. kroner til Innovasjon Norges arbeid med EEN.

Hovedkontoret

Rundt 165 mill. kroner av bevilgningen over post 70 skal gå til drift av Innovasjon Norges hovedkontor. Beløpet dekker kostnader til lokaler og lønn til ansatte som ikke dekkes spesielt av andre poster eller av andre. Dette inkluderer også operativt og administrativt arbeid ved hovedkontoret i forbindelse med innovasjonsprosjekter som finansieres over post 50 og bevilgninger til eksisterende programmer som ikke finansieres særskilt fra andre departementer/fylkeskommuner.

For nye programmer som tillegges Innovasjon Norge skal kun basiskostnadene dekkes over post 70. Videre skal midlene dekke veiledning og forretningsmessige vurderinger som gis fra hovedkontoret til etablerere og små og mellomstore bedrifter som har oppfinnelser med potensial for kommersialisering. Midlene skal også gå til å dekke oppgaver beskrevet under denne posten som hovedkontoret har ansvar for. Midlene dekker videre utgifter til eksisterende tiltak der det ikke gis årlige bevilgninger, som for eksempel såkornfondordningene og Skattefunn.

Innovasjon Norge skal orientere departementet på forhånd om planer om vesentlige endringer i kontorstrukturen i Norge og i utlandet. Dette gjelder opprettelse, nedleggelse eller flytting av kontorer, samt betydelige endringer i størrelsen på bemanningen.

Distriktskontorene

Rundt 153 mill. kroner av bevilgningen skal gå til drift av distriktskontorene. Beløpet dekker kostnader til lokaler og lønn til ansatte som jobber med tjenester som ikke dekkes spesielt av andre poster, for eksempel operativt og administrativt arbeid med innovasjonsprosjekter som finansieres over post 50 og tjenester som ikke finansieres særskilt fra andre departementer/fylkeskommuner. Midlene skal også dekke faglig rådgivning og veiledning og forretningsmessige vurderinger som gis til oppfinnere og små og mellomstore bedrifter. Eventuelle tjenester til fylkeskommunene, ut over nivået dekket av bevilgningene de senere årene, skal Innovasjon Norge ta betalt for.

Distriktskontorene skal bidra med innspill til og delta aktivt i regionale partnerskaps utvikling av regionale planer og strategier. Dialog og erfaringsutveksling med lokale myndigheter og lokalt næringslivet skal være en prioritert oppgave for kontorene.

For at alle kunder skal motta samme servicetilbud er det viktig at distriktskontorene tar del i selskapets internasjonaliseringsarbeid, og at det er et godt samarbeid mellom distrikts- og utekontorene.

Utekontorene

Bevilgningen over post 70 dekker drift av Innovasjon Norges utekontorer, som kostnader til lokaler og lønn til ansatte som jobber med eksisterende tjenester som ikke dekkes spesielt av andre poster. Rundt 117 mill. kroner av bevilgningen over post 70 skal gå til Innovasjon Norges utekontorer.

Virksomheten ved utekontorene omfatter nettverksaktiviteter, rådgivning og formidling av informasjon og kunnskap om internasjonale forretningsmuligheter. Synlighet i markedene og lokal tilstedeværelse er viktige forutsetninger for at norsk næringsliv skal lykkes internasjonalt. I enkelte markeder skal innsatsen særlig rettes mot internasjonalt teknologisamarbeid, bl.a. gjennom kartlegging av markedsmuligheter for norskutviklet teknologi og etablering av nettverk og allianser mellom norske og internasjonale teknologimiljøer.

Kontorene i utlandet skal videre bidra med faglige innspill og gjennomføring av regjeringens og kongehusets besøk til utlandet. Innovasjon Norge skal også bidra med faglige innspill om handelshindringer og eventuell diskriminering av norsk næringsliv i land vi forhandler handelsavtaler med.

Departementet ber om at Innovasjon Norge oversender en vurdering av *fremtidig internasjonal tilstedeværelse* for alle aktuelle markeder i forbindelse med budsjett-innspillet for 2011. Med aktuelle markeder menes markeder hvor Innovasjon Norge

allerede er til stede, nye markeder hvor det foreslås tilstedeværelse og et antall nye markeder som er til vurdering, men hvor man ikke prioriterer tilstedeværelse. For nærmere omtale av kravene til vurderingen, vises det til vedlagte rapporteringskalender.

Bevilgning

Det er bevilget 435,3 mill. kroner til bedriftsutvikling og administrasjon for 2010. Av dette settes 2,45 mill. kroner av til videreføring av informasjons- og veiledningsaktivitetene om EØS i regi av Enterprise Europe Network. Bevilgningen overføres fra Nærings- og handelsdepartementet til Innovasjon Norges konto 8200 01 43495 i månedlige rater.

Post 71 Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, kan overføres

Midlene skal bidra til å utvikle og styrke norske bedrifters innovasjonsevne og internasjonale konkurransekraft. I tillegg skal bevilgningen bidra til å profilere Norge og norsk næringsliv i utlandet. Av bevilgningen for 2010 settes 155 mill. kroner av til nettverk og profilering og 250 mill. kroner settes av til reiseliv. Departementet forutsetter at Innovasjon Norge har tilbud om programaktiviteter innenfor hvert av disse to hovedområdene.

Nettverk og profilering

Midlene til nettverk og profilering skal benyttes til programmer som har mål om å fremme næringsutvikling, innovasjon og internasjonalisering i norske bedrifter.

Innovasjon Norge skal gjennom nettverksprogrammer utvikle og tilrettelegge læringsarenaer og møteplasser, og tilby rådgivning og veiledning for etablerere og bedrifter med tilnærmet like utfordringer på tvers av eller innenfor en særskilt bransje. Programmene skal fokusere på kompetanseheving, nettverksbygging, profilering og tiltak som styrker samarbeid mellom næringsaktører, kunnskapsaktører og offentlig sektor.

Innovasjon Norge skal i 2010 ta sikte på å tilby følgende programmer under dette området:

- ARENA: Innovasjon Norge skal gjennom finansiell og faglig støtte bidra til å utvikle samspill mellom privat næringsliv, FoU-miljøer og offentlige aktører. Dette skal skje innenfor definerte sektor og regioner og på den måten forsterke miljøenes evne til innovasjon. Innovasjon Norge kan bruke rundt 22 mill. kroner på programmet.
- Norwegian Centres of Expertise (NCE): Innovasjon Norge skal gjennom finansiell og faglig støtte til utviklingsaktiviteter bidra til å forsterke innovasjonsaktiviteten i de 12 prosjektene som er tatt opp i NCE-programmet. Innovasjon Norge kan bruke rundt 30 mill. kroner på programmet.
- BIT og Innovasjon i tjenester: Innovasjon Norge skal bidra til økt verdiskaping gjennom å tilrettelegge for elektronisk samhandling internt i bedrifter og mellom bedrifter og markedet. Resultatene fra prosjekter skal ses på som fellesgoder i en

næringssektor og spredning skal gjennomføres på kommersielle vilkår. IN skal i 2010 videreutvikle programmet med sikte på å legge til rette for et bedre tilbud innen tjenesteinnovasjon og innovasjon i tjenesteytende næringer. Innovasjon Norge kan bruke rundt 7 mill. kroner på programmet.

- Næringsrettet design: Innovasjon Norge skal bidra til at flere bedrifter bruker profesjonell design i egen forretningsstrategi med formål om økt verdiskaping og innovasjonsevne. Innovasjon Norge kan bruke rundt 7 mill. kroner på programmet.
- FORNY: Innovasjon Norges skal sikre tilstrekkelig kvalitet på de prosjektene som støttes av FORNY-programmet og på den måten sikre en effektiv utnyttelse av de offentlige midlene. Innovasjon Norge skal bruke rundt 8 mill. kroner på del-finansiering av FORNY i 2010. Midlene skal overføres Norges forskningsråd, med unntak av de kostnadene Innovasjon Norge har til administrasjon av programmet.
- Internasjonal Vekst: Innovasjon Norge skal bidra til at små og mellomstore bedrifter med konkurransemessige fortrinn og internasjonalt vekstpotensial oppnår lønnsom vekst i internasjonale markeder. Innovasjon Norge kan bruke 21 mill. kroner på programmet.
- Bedrift i EU: Innovasjon Norge skal bidra til at norske bedrifter bedre utnytter de muligheter og rettigheter EØS-avtalen gir i EUs indre marked. Programmet skal også bidra til å muliggjøre norske bedrifters deltakelse i internasjonalt forskningssamarbeid gjennom EUs 7. rammeprogram. Innovasjon Norge kan bruke 3 mill. kroner på programmet.
- Høyvekstprogrammet: Innovasjon Norge skal være pådriver og sparringspartner i utviklingsprosessene til et utvalg av internasjonalt orienterte vekstbedrifter. Det skal etableres kundeorienterte nettverks- og kompetanseteam og møteplasser tilpasset den enkelte bedrift. Innovasjon Norge kan bruke 4 mill. kroner på programmet.
- Kvinner i fokus: Innovasjon Norge skal bidra til å styrke kvinners posisjon i næringslivet, både som etablerere, i ledelse og i styrer. Satsingen skal bestå av både generelle og spesifikke satsinger. Innovasjon Norge kan bruke rundt 3 mill. kroner på programmet.
- Kompetanseprogrammet: Innovasjon Norge skal bidra til at entreprenører og små og mellomstore bedrifter utvikler kompetanse på områder som er strategisk viktig for utviklingen av egen virksomhet. Innovasjon Norge kan bruke rundt 4 mill. kroner på programmet.
- Bedriftsrettet kompetansestyrkingsprogram: Innovasjon Norge skal bidra til at enkeltbedrifter eller grupper av bedrifter med felles utfordringer makter å videreutvikle egen kjernekompetanse og der i gjennom styrke sin konkurransekraft. Utviklingsprosjekter skal være samarbeids- og/eller nettverksprosjekter. Programmet skal sees i sammenheng med det ordinære kompetanseprogrammet. Det øremerkes 10 mill. kroner til programmet.

- Sektorprogrammer: Innovasjon Norge skal satse på sektorer der norsk næringsliv allerede er ledende, eller har særlige konkurransefortrinn. Det skal etableres et godt kunnskapsgrunnlag om sektorene i Norge og deres internasjonale muligheter. Med utgangspunkt i identifiserte behov skal det gjennomføres tiltak som tilfører kunnskap, kompetanse og kapital som mobiliserer til nyetableringer, utvikling av vekstforetak og innovasjonsmiljøer i disse sektorene, bl.a. gjennom hjemhenting av teknologi og kunnskap om internasjonale markeder og rammebetingelser. Sektorprogrammene skal styrke nasjonalt og internasjonalt samarbeid på sektor-, bransje- og bedriftsnivå. Innovasjon Norge kan bruke rundt 22 mill. kroner på sektorprogrammer.
- Omdømmebygging: Innovasjon Norge skal bidra til å styrke Norges og norske bedrifters og kunnskapsmiljøers omdømme i utlandet. Programmet skal styrke norske bedrifters deltakelse i konkurransen om kunder, kapital og kompetanse på det internasjonale markedet. Innovasjon Norge kan bruke 8 mill. kroner på programmet.
- Samfunnsansvar: Innovasjon Norge skal bidra til å styrke arbeidet med samfunnsansvar i små og mellomstore bedrifter, både i nasjonale og internasjonale markeder, gjennom bl.a. samarbeidsprosjekter og utvikling av tjenester og dialogverktøy. Innovasjon Norge kan bruke rundt 2 mill. kroner på dette arbeidet.
- Innovasjon Møbel: Innovasjon Norge skal legge til rette for en videreføring av programmet gjennom en fortsatt satsing på nyskaping og innovasjon innenfor og i samarbeid med aktørene i bransjen. Det settes av 1 mill. kroner til programmet.

Bevilgningen til nettverk og profilering kan også benyttes til evalueringer av avtalte programmer. Innovasjon Norge skal kontinuerlig arbeide med tilpasning av egen programportefølje, i tråd med norsk næringslivs behov både nasjonalt og internasjonalt. I 2010 settes det av rundt 3 mill. kroner til evalueringer og utvikling av programmer.

Reiseliv

Innovasjon Norge skal i 2010 fokusere på:

- Markedsføring av Norge som reisemål.
- Kompetanseoppbygging i reiselivsnæringen.
- Kunnskapsformidling om markeder og internasjonale utviklingstrender.
- Samarbeid mellom reiselivsaktører.
- Utvikling av helhetlige opplevelser.
- Økt kvalitet i reiselivsproduktene.

Målet for arbeidet skal være å bidra til økt lønnsomhet i reiselivsnæringen og økte markedsandeler i utlandet. Virksomheten vil bli målt etter klare resultatkrav og departementet viser til rapporteringskalenderen for en presisering av disse.

Det er foreslått en økning på 15 mill. kroner i bevilgning til reiseliv under post 71. Den offentlige finansieringen av profilering av Norge som reisemål skal utfylle og styrke næringens egne bidrag. Det forutsettes at reiselivsnæringen betaler en egenandel på minst 50 pst. for å delta i Innovasjon Norges kampanjer.

Merkevarestrategien fra 2006 skal legges til grunn for all markedsføring. Det er viktig at strategien gjøres kjent for reiselivsaktørene, herunder også kultur- og museumssektoren som en del av norsk reiseliv.

All markedsføring skal inneholde en overordnet Norges-/destinasjonsprofilering. Innsatsen skal rettes mot de markedene som anses å gi best langsiktig effekt. Innovasjon Norge må sikre en god koordinering mot salgsapparatet i utlandet for å oppnå fullt utbytte av markedsføringsinnsatsen.

Markedsstrategisk råd skal videreføres. Det er viktig at arbeidet som Innovasjon Norge gjør innenfor reiseliv er godt forankret i næringen, og Innovasjon Norge må derfor videreutvikle og vedlikeholde hensiktsmessige samarbeidsformer.

Som et ledd i sin nordområdesatsing har regjeringen et spesielt fokus på reiseliv i Nord-Norge, og minst 15 mill. kroner øremerkes derfor til særskilt markedsføring av landsdelen. Det er viktig at arbeidet med å fremme reiselivsnæringen i Nord-Norge er koordinert, og satsingen må sees i sammenheng med det nyetablerte landsdels-selskapet Nord-Norsk Reiseliv AS. Innovasjon Norge har også en sentral rolle når det gjelder å skape arenaer for utvikling av samisk reiseliv.

Det skal også i 2010 settes krav om at utviklingsprosjekter skal være samarbeids- og/eller nettverksprosjekter. Innovasjon Norge skal i sitt arbeid på dette feltet ha fokus på prosjekter som bidrar til å styrke samarbeid og helhetlig opplevelsesutvikling.

Departementet anser det som viktig at Innovasjon Norge fortsetter sin satsing på kompetanseutvikling i reiselivsnæringen, og i den forbindelse utvikler og iverksetter relevante bedriftsrettede kompetanseprogrammer. Bruk av e-læring som verktøy skal vurderes, og programmene skal gjøres tilgjengelige og kjent over hele landet.

Arbeidet med å videreutvikle Visitnorway.com skal fortsette. Departementet er opptatt av et tett samarbeid mellom Visitnorway.com og Norgesportalen. Innovasjon Norge skal støtte opp om arbeidet med utvikling av en nasjonal bookingløsning i regi av reiselivsnæringen.

Innovasjon Norge skal bidra til å fremme og utvikle bærekraftige reiselivsdestinasjoner og -bedrifter. Pilotprosjektet Bærekraftig Reiseliv 2015 skal videreføres og videreutvikles. Erfaringene fra prosjektet skal kunne overføres til andre destinasjoner etter gjennomført prosjektperiode.

Yrkesreisende er en viktig målgruppe for norske reiselivsaktører, og Innovasjon Norge skal forsterke arbeidet rettet mot markedet for møter, insentivturer, kongresser og begivenheter (MICE-markedet). Innovasjon Norge skal videreføre utvikling av storbyene som reisemål og utnytte de muligheter som ligger i store, planlagte, internasjonale begivenheter.

Bevilgning

Det er bevilget 405 mill. kroner til posten. Bevilgningen fordeles med 155 mill. kroner til nettverk og profilering og 250 mill. kroner til reiseliv. Operative og administrative gjennomføringskostnader som påløper som følge av programmene forutsettes dekket innenfor rammen av det avsatte beløpet.

Den delen av bevilgningen som benyttes til programmer som utføres av eksterne konsulenter, utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Departementet overfører resterende beløp i månedlige rater til Innovasjon Norges konto nr. 8200 01 43495. Departementet ber Innovasjon Norge komme tilbake med en fordeling av bevilgningen i tråd med forannevnte samt en utbetalingsplan for midlene som departementet skal overføre til Innovasjon Norge innen 15. februar 2010.

Post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter (FoU- kontrakter), *kan overføres*
Bevilgningen skal stimulere til FoU-samarbeid om utvikling av nye produkter, produksjonsprosesser og tjenester som fremmer verdiskaping og konkurranseevne i norsk næringsliv. Målgruppen er leverandørbedrifter med kompetanse til å løse utviklingsbehov hos en eller flere kundepartnere med utviklingsbehov som de ønsker å samarbeide med en leverandørbedrift. Kundepartneren kan enten være en privat kundebedrift (IFU) eller en offentlig virksomhet (OFU).

Innovasjonsgrad, markedspotensial og effekt i form av å utløse nye prosjekter og kapitaltilførsel til prosjektene skal særlig vektlegges ved tildeling av støtte. Som et ledd i arbeidet med forsknings- og utviklingskontrakter (FoU-kontrakter) skal Innovasjon Norge også bidra aktivt til kompetanseformidling og nettverkbygging i næringslivet og mellom næringslivet og offentlig sektor.

Prioriterte områder

- 1. Fokuseret satsing på større enkeltprosjekter og prosjekter innenfor næringer hvor Norge har særlige forutsetninger for å lykkes*

Teknologitunge utviklingsprosjekter som skal lykkes på et internasjonalt marked, krever ofte store investeringer. I tillegg til å støtte en rekke mindre enkeltprosjekter skal Innovasjon Norge fortsette å bruke deler av bevilgningen til tyngre satsing på noen utvalgte større prosjekter hvor behov og potensial for verdiskaping og kommersiell suksess er særlig stort.

Innovasjon Norge skal ha et spesifikt fokus på næringsområder hvor Norge har særlige forutsetninger for å lykkes, eksempelvis maritime og marine næringer, miljø og energi.

Innen energi skal det også fokuseres på fornybar energi og energieffektivisering. I den forbindelse må FoU-kontrakter med bedrifter fra de maritime næringene ses i sammenheng med andre maritime FoU-satsinger, bl.a. gjennom det forpliktende samarbeidet med næringslivet om Marut, bevilgningen til Maritim utvikling, miljøprosjekter i de maritime næringene og til utvikling av nærskipsfartsflåten, samt satsingen gjennom Maroff-programmet i Norges forskningsråd.

Miljøteknologi er et annet prioritert område. FoU-kontrakter skal brukes til å utvikle og kommersialisere gode, effektive og miljøvennlige teknologiløsninger med anvendelse nasjonalt og internasjonalt innenfor ulike bransjer og næringer.

2. Internasjonalisering

Innovasjon Norge skal arbeide aktivt på distrikts- og utekontorene for å få frem lovende samarbeidsprosjekter med utenlandske kundebedrifter. Innovasjon Norge kan benytte deler av bevilgningen til aktiviteter som bidrar til å øke utenlandske FoU-investeringer i Norge. Satsingen på å få frem FoU-kontrakter med utenlandske kundebedrifter og FoU-kontrakter med internasjonalt potensial skal ses i sammenheng med Innovasjon Norges øvrige internasjonaliseringsaktiviteter.

Departementet ber om at Innovasjon Norge viderefører samarbeidet om mulige koblinger mellom FoU-kontrakter med Norges forskningsråd.

3. Satsing på prosjekter med offentlig kundepartner

Innovasjon Norge skal arbeide for å videreføre andelen FoU-kontrakter med offentlig kundepartnere. I tillegg til helse- og forsvarssektoren, som er særskilt omtalt nedenfor, er FoU-kontrakter mellom næringslivet og offentlig sektor et potensielt virkemiddel innfor tunge offentlige investeringsområder som veianlegg, byggevirksomhet, jernbane og IKT-investeringer.

4. Næringsutvikling i helse- og omsorgssektoren

Innovasjon Norge skal særlig forsøke å få frem FoU-kontrakter innenfor helse- og omsorgsområdet. Innovasjon Norge er, sammen med InnoMed, de regionale helseforetakene og Norges forskningsråd, en viktig aktør i regjeringens femårige nasjonale satsing på innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren. De prioriterte hovedsatsingsområdene er utvikling av medisinsk teknisk utstyr og utvikling av nye IKT-løsninger i helsesektoren. FoU-kontrakter er et sentralt virkemiddel i satsingen.

En samarbeidsavtale om behovsdrevet innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren 2007-2011 mellom Helsedirektoratet, de regionale helseforetakene, Norges forskningsråd og Innovasjon Norge ble inngått i 2008 for å konkretisere og operasjonalisere den ovennevnte satsingen. I St.meld. nr. 7 (2008-2009) *"Et nyskapende og bærekraftig Norge"* oppgis det at satsingen vil bli utvidet til 10 år under forutsetning av en positiv halvveis-evaluering. Forskningsdrevet innovasjon vil i så fall bli inkludert i satsingen.

5. Industriutvikling i tilknytning til forsvarsanskaffelser og gjenkjøp

Innovasjon Norge skal innenfor rammen av post 72 prioritere arbeid med industri-samarbeid og gjenkjøp i forbindelse med store forsvarsanskaffelser i utlandet. Innovasjon Norge skal arbeide aktivt for å få frem flere FoU-kontrakter i tilknytning til satsingen på forsvars- og gjenkjøpsområdet.

Departementet ønsker at Innovasjon Norge er særlig oppmerksom på de muligheter store forsvarsanskaffelser kan gi for deler av norsk næringsliv som normalt ikke regnes som en del av norsk forsvarsindustri. Det er viktig at det næringsrettede virkemiddelapparatet er godt koordinert også i arbeidet med forsvarsindustri og gjenkjøp. Innovasjon Norge skal ha en ledende rolle i et slikt arbeid.

Bevilgning

Det er bevilget 265 mill. kroner til FoU-kontrakter. Tilsagnsfullmakten på 100 mill. kroner er videreført fra 2009. Tilsagnsfullmakten angir det maksimumsbeløpet som Innovasjon Norge til enhver tid kan ha stående som tilsagn uten dekning i tildelte bevilgninger. Innovasjon Norge må dekke inn det som er benyttet av tilsagnsfullmakten de enkelte år gjennom bevilgningene for de etterfølgende år. Utbetalinger belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Operative og administrative gjennomføringskostnader som påløper som følge av ordningen forutsettes dekket innenfor rammen av det avsatte beløpet.

Post 73 Tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft

Ordnningen er et av regjeringens tiltak for å bedre kraftintensiv industris rammevilkår i Norge. Formålet med ordningen er å bidra til at kraftintensiv industri går sammen og etablerer ett eller flere innkjøpskonsortier for kjøp av kraft på langsiktige vilkår. Målgruppen for ordningen er bedrifter som deltar i innkjøpskonsortier for kjøp av kraft.

All støtte under ordningen skal gis innenfor rammene av de til enhver tid gjeldende reglene om bagatellmessig støtte i EØS-avtalen. Alle virksomheter i samme konsern anses som en del av samme foretak. Støtten kan ikke overstige 50 pst. av hvert foretaks andel av konsortiets kraftkostnader.

Bevilgning

Det er bevilget 40 mill. kroner for tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft. Operative og administrative gjennomføringskostnader som påløper som følge av ordningen forutsettes dekket innenfor rammen av det avsatte beløpet.

Post 78 Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond

Formålet med ordningen er å bidra til å bygge opp forvaltningsmiljøer i distriktene til forvaltning av såkornordningen. Det er i 2010 bevilget 3,7 mill. kroner til formålet. Midlene kan dekke lønnsutgifter og andre driftsutgifter. Departementet legger til grunn at støtten utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

Post 79 Maritim utvikling, *kan overføres*

Bevilgningen skal bidra til økt innovasjon og nyskaping i de maritime næringene, og dermed styrke fremtidig verdiskaping og konkurransevne. Ordningen skal støtte prosjekter rettet mot utvikling av nye, lønnsomme og konkurransedyktige produkter, tjenester, produksjonsmetoder og markeder. Videre skal ordningen, gjennom økt samarbeid mellom bedrifter, kunnskapsmiljøer og myndigheter, legge til rette for rette prosjekter som tar sikte på å øke innovasjonsevnen i de maritime næringene. Den skal bidra til å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomiske lønnsomme prosjekter som ikke ville blitt gjennomført uten offentlig finansieringsbistand.

Målgruppen er bedrifter som er del av eller har tilknytning til de maritime næringene og omfatter således verft, utstysleverandører, rederier, samt forsknings-, tjeneste- og konsulentmiljøer. Prosjekter som omfatter utenlandske samarbeidspartnere kan få støtte, men prosjektene må gjennomføres i Norge.

Det er et mål at de maritime næringene i Norge har like vilkår som utenlandske konkurrenter. Ordningen skal derfor ligge tett opp til tilsvarende ordninger i andre land, herunder EU-land. Det forutsettes at Innovasjon Norge er oppdatert på ordninger med tilsvarende formål i land det er naturlig å sammenligne seg med.

Regjeringen mener at det er behov for en styrket koordinering når det gjelder profileringsarbeidet av de norske maritime næringene. Innovasjon Norge har, i samarbeid med Skipsregistrene, Sjøfartsdirektoratet og aktørene i de maritime næringer, utarbeidet en omdømmerapport, og fikk i februar 2009 koordineringsansvaret for oppfølging av rapporten. Dette arbeidet skal videreføres i 2010 og legge grunnlaget for et langsiktig omdømmeperspektiv for næringen. Målet er å utvikle og forankre en felles maritim omdømmeposisjon i samarbeid med næringen. Dette inkluderer en felles plattform for å oppnå synergier i markedsføringen, profilering av norsk maritim næring i utlandet og en styrking av markeds kunnskap, kulturforståelse og kommersielle nettverk på bedrifts- og bransjenivå.

Bevilgningen til ordningen er en del av Marut-initiativet. Målet med Marut er å øke samhandlingen mellom næringer, kunnskapsmiljøer og myndigheter med sikte på økt verdiskaping og konkurransevne i de maritime næringene. Innovasjon Norge skal gjennom deltakelsen i Marut mobilisere aktuelle bedrifter og prosjekter, og være en premissleverandør for det videre arbeidet.

Norges forskningsråd har ordninger innen maritim forskning og utvikling, og departementet forutsetter at det tette samspillet mellom Innovasjon Norge og Norges forskningsråd på dette området fortsetter.

Bevilgning

Det er bevilget 15,5 mill. kroner til Maritim utvikling for å sikre og videreutvikle Norge som en ledende maritim nasjon. Operative og administrative gjennomføringskostnader

som påløper som følge av programmet forutsettes dekket innenfor rammen av det avsatte beløp. Departementet legger til grunn at midler utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

Post 90 Lån fra statskassen til utlånsvirksomhet, *overslagbevilgning*

Bevilgningen på 45,9 mrd. kroner skal dekke Innovasjon Norges brutto innlån for låneordningene i 2010, inkludert refinansiering av tidligere opptatte innlån for ordningene og den avviklede distriktsrettede låneordningen. Om nødvendig vil departementet foreslå bevilgningsendringer i forbindelse med endring av budsjettet våren eller høsten 2010. Innovasjon Norge skal, som tidligere, holde låneordningene regnskapsmessig atskilt og rapportere om ordningene separat.

6. NÆRMERE OM POSTENE UNDER KAP. 5325

Post 50 Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning

Det er for 2010 bevilget 5 mill. kroner til tilbakeføring av udisponerte midler fra landsdekkende innovasjonsordning. Når de faktiske tilbakebetalingsbeløpene er kjent, vil Nærings- og handelsdepartementet eventuelt fremme nødvendige endringsforslag i forbindelse med revidert statsbudsjett våren 2010. Innovasjon Norge bes om å oversende departementet dokumentasjon i forbindelse med innspill til revidert statsbudsjett 2010 og overføre eventuelle tilbakeførte midler til statskassen på Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158. Transaksjonen inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

Post 70 Låne- og garantiprovisjoner

Det er bevilget 40 mill. kroner til låne- og garantiprovisjoner for 2010. Provisjoner for 2009 innbetales etterskuddsvis av Innovasjon Norge i begynnelsen av 2010 til staten ved Nærings- og handelsdepartementet på konto nr. 6345 05 07158. Dokumentasjon på beløpsstørrelsene oversendes departementet i innspill til revidert statsbudsjett 2010.

Post 90 Avdrag på utestående fordringer

Det er bevilget 43,8 mrd. kroner til avdrag på utestående fordringer for 2010. Om nødvendig vil departementet fremme forslag om bevilgningsendringer i forbindelse med endringer i statsbudsjettet våren eller høsten 2010. Midlene overføres til staten ved Nærings- og handelsdepartementet i henhold til tidligere etablert praksis, jf. omtale under kap. 2421, post 90.

7. NÆRMERE OM POSTENE UNDER KAP. 5625

Post 80 Renter på lån fra statskassen

Det er bevilget 400 mill. kroner til renter på lån fra statskassen for 2010. Beregning og innbetaling av renter skal følge tidligere etablert praksis, jf. omtale under kap. 2421, post 90. Om nødvendig vil departementet ta opp forslag om bevilgningsendringer i forbindelse med endringer i statsbudsjettet våren eller høsten 2010.

Post 81 Rentemargin, innovasjonslåneordningen

For innovasjonslåneordningen skal Innovasjon Norge normalt oppnå positiv rentemargin etter dekning av administrasjonskostnader. Netto rentemargin er budsjettert med 0 kroner i 2010. Den økte rammen i 2009 har gitt Innovasjon Norge administrative utgifter, hvor inndekning først vil komme i 2010. Om nødvendig vil departementet forslå en bevilgningsendring i forbindelse med revidert statsbudsjett våren 2010. Netto rentemargin skal tilbakeføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets kontonummer 6345 05 07158.

Post 85 Utbytte, lavrisikolåneordningen

Overskuddet under lavrisikoordningen de siste årene er benyttet til oppbygging av egenkapital, slik at den skulle komme opp i 8 pst. av netto utlån. Ved utgangen av 2008 var egenkapitalandelen på 8,9 pst. På grunn av finansuroen forventes resultatet fra lavrisikolåneordningen å kunne bli noe lavere i 2009 sammenlignet med året før. Utbyttet fra lavrisikoordningen vil bli fastsatt til 75 pst. av årsresultatet. Oppad vil utbyttet bli begrenset til statens gjennomsnittlige innlånsrente i løpet av året, multiplisert med innskuddskapitalen. Innlånsrenten beregnes på bakgrunn av renten på 5-års statsobligasjoner. Utbyttet i 2009, som normalt ville ha kommet til utbetaling i 2010, er anslått til 0 kroner, som følge av langt høyere utlånsvolum og anslått lavere årsresultat. Departementet vil om nødvendig foreslå bevilgningsendring i forbindelse med revidert budsjett våren 2010. Når størrelsen på utbyttet er avklart gjennom Innovasjon Norges årsregnskap for 2009 skal midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets kontonummer 6345 05 07158.

Post 86 Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa

Det bevilges 3 mill. kroner i utbytte fra de to fondene i 2009, men med utbetaling i 2010. Beløpet er basert på anslåtte renteinntekter da man ikke forventer realisering av investeringene i 2009. Det vil om nødvendig bli foreslått bevilgningsendringer i forbindelse med revidert budsjett våren 2010.

8. ANDRE OPERATIVE ORDNINGER

Program for svensk-norsk næringslivssamarbeid

Nærings- og handelsdepartementet er kjent med at alle midler i programmet for svensk-norsk næringslivssamarbeid nå er disponert, og Innovasjon Norge skal derfor, i overensstemmelse med regelverket for ordningen, avvikle programmet.

Departementet minner om at programmet i henhold til det statlige regelverket for ordningen, pkt. 16, skal evalueres i henhold til kriteriene for måloppnåelse. Denne evalueringen skal fremlegges Nærings- og handelsdepartementet og respektive den svenske regjeringen, innen seks måneder etter at programmet er avsluttet. Midler til denne evalueringen skal være reservert av de midler som ble tildelt programmet.

Fond for investering i Nordvest-Russland og Øst-Europa

Innovasjon Norge forvalter Investeringsfond for Nordvest-Russland og Investeringsfond for Øst-Europa. Formålet med Investeringsfond for Nordvest-Russland er å fremme næringssamarbeid mellom Norge og Nordvest-Russland. Prosjekter som sikrer næringsaktivitet i Sør-Varanger kommune skal prioriteres. Investeringsfond for Øst-Europa skal fremme næringssamarbeid med det øvrige Russland og landene i Øst-Europa som ikke er medlemmer av EU.

Begge investeringsfondene skal tilby egenkapitalinnskudd og ansvarlige lån sammen med en norsk medinvestor. Innovasjon Norge skal prioritere prosjekter der fondenes deltagelse er utløsende for at prosjektene realiseres.

I tillegg forvalter Innovasjon Norge Tilskuddsfond for næringssamarbeid med Nordvest-Russland for å styrke samarbeidet mellom norske og russiske bedrifter i regionen. Fondet ble opprettet i 1996 og skal nyttes til å støtte utredninger, planlegging og tilrettelegging av kommersielle prosjekter av stor betydning for videreutvikling av næringssamarbeidet med Nordvest-Russland.

Så Kornfond

I perioden 1997-2000 ble det opprettet seks såkornfond og i perioden 2003-2007 ni såkornfond. Nærings- og handelsdepartementet ber, i tråd med praksis senere år, om at det i tillegg til årsrapportering utarbeides en halvårsrapport som viser status for bokførte og konstaterte tap for fondene opprettet i 1997-2000, også utover det som dekkes av tapsfond og tapsavsetninger på utestående renter. Videre ber departementet om å bli løpende oppdatert i takt med at fondenes investeringer blir klare for suksessfulle salg eller børsintroduksjon.

9. RAPPORTERING OG STYRINGSDIALOG

Innovasjon Norge har ansvar for at rapportering skjer i henhold til føringer i oppdragsbrevet og vedlagte rapporteringskalender som er felles for Nærings- og handelsdepartementet, Kommunal- og regionaldepartementet, Fiskeri- og kystdepartementet, Landbruks- og matdepartementet og Miljøverndepartementet. Rapporteringskalenderen gir en oversikt over de rapportene som er påkrevd i henhold til oppdragsbrevet. Innovasjon Norge skal legge stor vekt på presis rapportering og må sørge for at fristene overholdes. Departementet skal varsles snarest mulig dersom forventet ambisjonsnivå ikke kan overholdes.

Kommunikasjonsarbeid

Nærings- og handelsdepartementet og tilliggende virksomheter skal på sine områder formidle betydningen av å legge til rette for økt verdiskaping for å sikre det norske velferdssamfunnet fremover. Dette gjelder informasjon om tilgjengelige virkemidler, tjenester og oppnådde resultater i eget arbeid.

Innovasjon Norge skal oppdatere sin kommunikasjonsplan. Aktivitetene i planen skal bidra til at helheten i næringspolitikken, virkemidlene og resultatene kommer tydelig fram. Det er av betydning at departementet får informasjon om og anledning til å synliggjøre resultatene av selskapets arbeid.

Kommunikasjonsplanen skal omfatte:

- Innretning på Innovasjon Norges egen kommunikasjonsstrategi, herunder
 - Opplegg for kontakt mot kunder/brukere og synliggjøring av Innovasjon Norges tjenester, gjennom aktuelle informasjonskanaler.
 - Kommunikasjon på nettet med fokus på innhold, struktur og brukervennlighet.
 - Prioritert kommunikasjonsvirksomhet for å synliggjøre Innovasjon Norges arbeid og resultater av dette i media.
- Kommunikasjonsplaner overfor et internasjonalt publikum for å presentere Norge og norsk næringsliv.
- Videreføring og utvikling av kommunikasjonsarbeidet i samarbeid med andre institusjoner på områder der det er naturlig, for å synliggjøre helheten i tilbudet av tjenester og virkemidler overfor næringslivet.

Ved utarbeidelsen av kommunikasjonsplanen skal følgende dokumenter også legges til grunn:

- Statens informasjonspolitikk.
- Kommunikasjonsplattform for Nærings- og handelsdepartementet.

Evaluering

Innovasjon Norge skal rapportere på effekter av egen virksomhet gjennom kundeeffektundersøkelser og evalueringer. Det er viktig at Innovasjon Norge gjennomfører evalueringer av satsinger og programmer. Kravet til evalueringer er forankret i økonomireglementet (§ 16) og er en viktig del av arbeidet med å korrigere innretning, omfang m.v. på tiltakene. Departementet ber om å bli involvert tidlig i prosessen, for å ha mulighet til å delta i utformingen av evalueringene og/eller sitte i referansegruppe. Videre ber departementet om å bli informert om hovedresultater fra evalueringene og hvordan Innovasjon Norge vurderer dem og planlegger å følge dem opp.

Risikostyring

Det er et krav i det statlige økonomiregelverket at det er etablert intern kontroll, inkludert risikostyring, i statlige virksomheter. Dette skal bl.a. sikre at krav til måloppnåelse og resultater oppfylles, ressursbruken er effektiv og virksomhetens verdier forvaltes på en forsvarlig måte. Dette er ikke absolutte krav for et særlovsselskap, men Nærings- og handelsdepartementet har et ansvar for effektiv måloppnåelse knyttet til Innovasjon Norges forvaltning av bevilgningene til tilskudds- og garantiordninger er i samsvar med det statlige økonomiregelverket.

Departementet vil ta initiativ til en dialog om hvordan risikostyring i større grad kan integreres i den interne styringen av Innovasjon Norge og tilsvarende i styringsdialogen mellom selskapet og departementet.

10. ØKONOMIFORVALTNING M.M. – FELLESKRAV

For samtlige bevilgninger og ordninger gjelder vilkår, forutsetninger og retningslinjer som er tatt inn i Nærings- og handelsdepartementets budsjettproposisjon for 2010, budsjettinnstillingene og Stortingets vedtak. Bevilgninger som er stilt til rådighet skal disponeres i samsvar med statens økonomiregelverk og det til enhver tid gjeldende regelverk for statsstøtte. Nærmere og mer detaljerte retningslinjer for disponering av midlene, omtale av mål, kriterier for måloppnåelse, tildelingskriterier og beregningsregler, oppfølging, kontroll og evaluering er gitt i tilskuddsregelverket m.m. for den enkelte ordning.

Departementet vil fortløpende vurdere behovet for nye regelverk i tråd med endringer i EØS-avtalens statsstøtteregelverk.

Innovasjon Norge har ansvar for å planlegge virksomheten i 2010 slik at de statlige tilskuddene strekker til for hele budsjetterminen. Det bør ikke foretas disposisjoner i løpet av 2010 som gjør det nødvendig å fremme forslag om tilleggsbevilgninger. Budsjettforslag som fremmes utenom fristene kan ikke påregnes behandlet.

Vi minner om at departementet og Riksrevisjonen kan iverksette nærmere kontroll med at statstilskuddet nyttes etter forutsetningene.

Med hilsen

Ola Nafstad (e.f.)
ekspedisjonssjef

Arnt Egil Ursin
avdelingsdirektør

Vedlegg:
Rapporteringskalender
Rundskriv R-8/2009

Kopi:
Riksrevisjonen
Kommunal- og regionaldepartementet
Fiskeri- og kystdepartementet
Landbruks- og matdepartementet
Miljøverndepartementet
Utenriksdepartementet
Selskapet for industrivekst SF
Norges forskningsråd



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

Innovasjon Norge
Postboks 448 Sentrum
0104 OSLO

Deres ref

Vår ref
200904152-40/LAL

Dato
02.07.2010

**STATSBUDSJETTET 2010 – REVIDERT OPPDRAGSBREV INNOVASJON
NORGE**

1. INNLEDNING

Nærings- og handelsdepartementet viser til forslag til revidert budsjett i Prop. 125 S (2009-2010), Innst. 350 S (2009-2010) og Stortingets vedtak av 18. juni 2010. Fellesbestemmelser gitt i oppdragsbrev av 20. januar 2010 gjelder fremdeles. Dette brevet tar kun for seg endringer som følger av ovennevnte.

2. DISPONIBLE RAMMER OG BEVILGNINGER

Følgende bevilgninger over Nærings- og handelsdepartementets budsjett for 2010 knyttet til Innovasjon Norge er endret (alle beløp i mill. kroner):

Kap./Post	Betegnelse	Saldert budsjett 2010	Etter revidert budsjett 2010	Endring
<i>Kap. 2421, tilskuddsposter</i>				
2421/50	Prosjekter og fond	383,0	460,0	77,0
2421/51	Tapsfond, såkornkapitalfond	10,0	33,8	23,8
2421/71	Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, kan overføres	405,0	413,0	8,0

Postadresse
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Kontoradresse
Einar Gerhardsens plass 1

Telefon
22 24 90 90
Org no.
972 417 890

Forsknings- og
innovasjonsavdelingen
Telefaks
22 24 27 77

Saksbehandler
Live Albriktsen
22246612

2421/72	Forsknings- og utviklingskontrakter, kan overføres	265,0	285,0	20,0
2421/73	Tilskudd til innkjøps-konsortium for kjøp av kraft, kan overføres	40	0	-40,0
<i>Kap. 5325, tilbakeføringer og provisjoner</i>				
5325/50	Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning	5,0	8,7	3,7
5325/70	Låne- og garantiprovisjoner	40,0	44,3	4,3
<i>Kap. 5625, Renter og utbytte fra Innovasjon Norge</i>				
5625/81	Rentemargin, innovasjonslåneordningen	0	14,1	14,1
5625/85	Utbytte, innovasjonslåneordningen	0	21,2	21,2
5625/86	Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa	3,0	0,8	-2,2

Det er videre vedtatt følgende endringer i lånerammene for 2010 (tall i mill. kroner):

Kap./Post	Saldert budsjett 2010	Etter revidert budsjett 2010	Endring
Landsdekkende innovasjonslån (jf. romertallsvedtak IX)	500	700	200

3. OVERORDNEDE MÅL FOR TILTAK RETTET MOT SKIPS- OG OFFSHOREVERFT OG UTSTYRS- OG TJENESTELEVERANDØRER

Med formål om å bidra til å stimulere og realisere lønnsomme prosjekter, legge til rette for omstilling og videreutvikling av kritisk kompetanse, er det vedtatt en omfattende tiltakspakke for skips- og offshorervert og utstyrs- og tjenesteleverandører i Norge. Tiltakene omfatter tilleggsbevilgninger, rammeøkninger og vedtektsendringer under Innovasjon Norge, Norges forskningsråd, SIVA, Eksportfinans og GIEK. Nærings- og handelsdepartementet forutsetter i den forbindelse at de enkelte virkemiddelaktørene overholder internasjonale forpliktelser, herunder relevant OECD-regelverk og statsstøtteregelverket.

Tiltakene under Innovasjon Norge er rettet både mot små, mellomstore og store bedrifter. Det bes om at Innovasjon Norge holder Nærings- og handelsdepartementet løpende orientert om tilsagn og utbetalte midler knyttet til tiltakspakken, bl.a. gjennom månedlige rapporter.

4. NÆRMERE OM POSTENE UNDER KAP. 2421

Post 50 Innovasjon – prosjekter, fond

Bevilgninger under posten øker med 77 mill. kroner, til totalt 460 mill. kroner i 2010. Innovasjon Norge skal ved bruk av disse midlene kunne tilby finansiering til lønnsomme utviklingsprosjekter over hele landet. Økningen skal benyttes til tapsavsetninger til innovasjonslån og miljøprosjekter i de maritime næringene og utvikling av nærskipfartsflåten.

Landsdekkende innovasjonslån

Innovasjons- og vekstprosjekter er ofte forbundet med stor risiko, og det kan for tiden være utfordrende å finne finansiering til nyetableringer og nye prosjekter. En økning i rammen for landsdekkende innovasjonslån har til hensikt å bidra til økt tilgang på kapital for skips- og offshoreverft og utstyrs- og tjenesteleverandører i Norge.

Rammen for landsdekkende innovasjonslån økes med 200 til 700 mill. kroner, jf. romertallsvedtak. Bevilgningen økes med 67 mill. kroner til tapsavsetninger. Innovasjon Norge skal følge samme retningslinjer for lån som er gitt i regelverk og i departementets oppdragsbrev av 20. januar 2010.

Det forutsettes at tildeling av landsdekkende innovasjonslån sees i sammenheng med maksimale rammer satt under OECDs ”*Arrangement on Officially Supported Export Credits*”.

Miljøprosjekter i de maritime næringer og utvikling av nærskipfartsflåten

Det øremerkete beløpet til miljøprosjekter i de maritime næringene og utvikling av nærskipfartsflåten økes med 10 til 20 mill. kroner. Prosjekter knyttet til gassdrift skal være særlig prioritert. Midlene kan benyttes til både tilskudd og til tapsavsetninger og sikre at innovasjonslåneordningen kan benyttes i nærskipfartsflåten og til maritime miljøprosjekter.

Miljøteknologi

Det vises til ordinært oppdragsbrev for 2010, datert 20. januar 2010, til omtalen i Prop. 1 S (2009-2010) og til Innst. 2 S (2009-2010). Det er satt av 140 mill. kroner til en ny støtteordning for pilotprosjekter innenfor utvikling av miljøteknologi og miljøvennlige produkter. Av ordningens rammer er 100 mill. kroner satt av til prosjekter innenfor annengenerasjons biodrivstoff.

Med miljøteknologi menes alle teknologier som direkte eller indirekte forbedrer miljøet.¹ Det dreier seg både om teknologier til begrensnings av forurensning ved hjelp av rensing, mer miljøvennlige produkter og produksjonsprosesser, mer effektiv ressurs-

¹ Denne forståelsen av miljøteknologi er i overensstemmelse med EUs og OECDs definisjon av miljøteknologi fra 2004.

håndtering og teknologiske systemer som reduserer miljøpåvirkningen. Med teknologi forstås både kunnskap og fysiske innretninger.

All støtte under ordningen skal være utløsende. Både små, mellomstore og store bedrifter som skal i gang med pilotprosjekter kan søke om støtte. Tilskudd skal gjøre støttemottakere i stand til å starte pilotprosjekter.

All tildelt støtte under ordningen skal være innenfor bestemmelsene i gruppeunntaket for forskning, utvikling og innovasjon eller gruppeunntaket for miljøbeskyttelse.

Dersom et prosjekt resulterer i et ferdig kommersielt produkt (en produksjonsenhet) som er for dyrt å produsere kun for demonstrasjons- eller verifiseringsformål, skal inntekter fra kommersiell bruk trekkes fra de støtteberettigede kostnadene, når prosjekter støttes innenfor gruppeunntaket for forskning, utvikling og innovasjon.

Innenfor gruppeunntaket for miljøbeskyttelse kan det gis investeringsstøtte til både pilot- og demonstrasjonsanlegg innenfor produksjon av fornybar energi og biodrivstoff. Under gruppeunntaket skal all støtte til biodrivstoffprosjekter utelukkende gå til produksjon av biodrivstoff som tilfredsstillende bærekraftskriteriene omtalt i regelverket. Norges forståelse av bærekraftskriteriene er ikke avklart. For biodrivstoffprosjekter kan det derfor gis støtte der det kan dokumenteres at bærekraftskriteriene likevel vil være oppfylt, alternativt der man kan vise til tilsvarende godkjente prosjekter innenfor dette gruppeunntaket eller retningslinjene for støtte til miljøbeskyttelse, inntil videre.

For nærmere om støtteintensitet, kostnadsgrunnlag, maksimal støtte m.v. vises det til gruppeunntakene. Nærings- og handelsdepartementet vil om kort tid melde inn ordningen til ESA under disse gruppeunntakene. Departementet jobber videre med en eventuell full notifisering, og vil komme tilbake til dette.

Post 51 Tapsfond, såkornkapitalfond

Bevilgningene under posten øker med 23,8 mill. kroner, fra 10 til totalt 33,8 mill kroner i 2010. Økningen i bevilgningen skal benyttes til å dekke Innovasjon Norges tap, utover det som dekkes av tapsfond, knyttet til konkursen i Såkorninvest Innlandet AS.

Post 71 Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, kan overføres

Nettverk og profilering

Rammen til Bedriftsrettet kompetansestyringsprogram økes med 8 mill. kroner, øremerket skips- og offshoreverft og utstyrs- og tjenesteleverandører i Norge. Formålet med programmet er å bidra til at enkeltbedrifter eller grupper av bedrifter med felles utfordringer, makter å videreutvikle egen kjernekompetanse og derigjennom styrke sin konkurransekraft. Alle bedrifter, uavhengig av lokalisering, omfattes av programmet.

Rammen for posten blir til sammen økt fra 405 mill. kroner til 413 mill. kroner.

Post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter (FoU- kontrakter), *kan overføres*
Bevilgningen til FoU-kontrakter økes med 20. mill kroner, til totalt 285 mill. kroner. Tilsagnsfullmakten på 100 mill. kroner videreføres. FoU-kontrakter skal stimulere til økt samarbeid mellom bedrifter og forskning og utvikling, og på den måten legge til rette for innovasjon og omstilling. Den økte bevilgningen skal legge til rette for innovasjon og omstilling for skips- og offshoreverft og utstyrs- og tjenesteleverandører i Norge.

Post 73 Tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft

Tilskuddsordningen ble etablert i forbindelse med revidert budsjett 2009, og ble operativ høsten 2009. Søknadsinngangen har vært relativt beskjeden, også så langt i 2010. I det statlige bevilgningsreglementet framgår det bl.a. at utgifter og inntekter skal tas med i budsjettet for det året de antas å bli kontant betalt. På dette grunnlag er bevilgningen for 2010 redusert fra 40 mill. kroner til null. Den overførte bevilgningen fra 2009 på 40 mill. kroner vil være tilstrekkelig til å videreføre ordningen og dekke samtlige utbetalinger for inneværende år.

5. NÆRMERE OM POSTENE UNDER KAP. 5325

Post 50 Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning

På grunnlag av regnskapet for 2009 for Innovasjon Norges landsdekkende innovasjonsordning er det tilbakeført i underkant av 8,7 mill. kroner i 2010. Bevilgningen under posten økes derfor fra 5 til 8,7 mill. kroner i 2010.

Post 70 Låne- og garantiprovisjoner

Låne- og garantiprovisjon for 2009, som innbetales i 2010, ble på til sammen 44,3 mill. kroner. Bevilgningen under posten øker dermed med 4,3 til 44,3 mill. kroner.

6. NÆRMERE OM POSTENE UNDER KAP. 5625

Post 81 Rentemargin, innovasjonslåneordningen

Administrasjonskostnadene for innovasjonslåneordningen dekkes normalt av rentemarginen. Nettobeløpet, etter at administrasjonskostnader er dekket, skal tilbakeføres til statskassen påfølgende år. På denne bakgrunn er bevilgningen under posten økt med 14,1 til 14,1 mill. kroner for 2010.

Post 85 Utbytte, lavrisikolåneordningen

Utbytte fra lavrisikolåneordningen er fastsatt til 75 pst. av årsresultatet, begrenset oppad til statens gjennomsnittlige innlånsrente i løpet av året, multiplisert med ordningens innskuddskapital på 619,8 mill. kroner. Overskuddet for ordningen i 2009 var på 43,1 mill. kroner, og utbytte til staten utgjør dermed 21,2 mill. kroner i 2010. På dette grunnlag er bevilgningen under posten økt med 21,2 til 21,2 mill. kroner for 2010.

Post 86 Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa

Det skal betales utbytte fra ordningene tilsvarende 75 pst. av årsresultatet av overskuddet for fondene. Årsresultatet ble totalt 1,02 mill. kroner. Totalt for 2010 utgjør

utbyttet dermed 765 100 kroner. På denne bakgrunn reduseres bevilgning under posten med 2,2 til 0,8 mill. kroner for 2010.

Med hilsen

Ola Nafstad (e.f.)
ekspedisjonssjef

Kjerstin Spjøtvoll
avdelingsdirektør

Kopi:
Riksrevisjonen
Kommunal- og regionaldepartementet
Fiskeri- og kystdepartementet
Landbruks- og matdepartementet
Miljøverndepartementet
Utenriksdepartementet
Selskapet for industrivekst SF
Norges forskningsråd



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

Innovasjon Norge
Postboks 448 Sentrum
0104 OSLO

Deres ref

Vår ref
200904152-61/BJH-1

Dato
20.12.2010

Oppdragsbrev for 2010 – endringer i bevilgninger og andre stortingsvedtak

1. INNLEDNING

Vi viser til Prop. 24 S (2010-2011) – *Endringer i statsbudsjettet for 2010 under Nærings- og handelsdepartementet*, næringskomiteens merknader i Innst. 152 S (2010-2011) og vedtak i Stortinget 15. desember 2010. Fellesbestemmelser gitt i Nærings- og handelsdepartementets oppdragsbrev av 20. januar 2010 og de endringene som er redegjort for i revidert oppdragsbrev av 2. juli 2010, gjelder fortsatt.

2. ENDRINGER I FORHOLD TIL TIDLIGERE BUDSJETTVEDTAK

(i mill. kroner)

Kap.	Post	Betegnelse	Saldert budsjett 2010	Etter revidert budsjett 2010	Etter endringer på statsbudsjettet 2010	Endring
2421	50	Innovasjon – prosjekter, fond	383	460	444	-16
	70	Bedriftsutvikling og administrasjon	435,3	435,3	455,3	+20
	90	Lån fra statskassen til utlånsvirksomheten – <i>overslagsbevilgning</i>	45 900	45 900	46 950	+1 050
5325	90	Avdrag på utestående fordringer	43 800	43 800	46 100	+2 300
	91 (ny)	Tilbakeført kapital, såkornfond			30	30

Postadresse
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Kontoradresse
Einar Gerhardsens plass 1

Telefon
22 24 90 90
Org no.

972 417 890

Forsknings- og
innovasjonsavdelingen
Telefaks

22 24 27 77

Saksbehandler
Bjørn Eggen
Hermansen
222 46618

5625	80	Renter på lån fra statskassen	400	400	305	-95
	83 (ny)	Tilbakeføring av renter fra såkornkapitalfond			4,1	4,1
	87 (ny)	Utbytte fra Investinor AS			38,3	38,3

Endringer i rammer

Betegnelse	Saldert budsjett 2010	Etter revidert budsjett 2010	Etter endringer på statsbudsjettet 2010	Endring
Landsdekkende innovasjonslån	500	700	620	-80
Landsdekkende garantier	40	40	70	+30

3. NÆRMERE OM BEVILGNINGSENDRINGENE

Kap. 2421, post 50, Innovasjon – prosjekter, fond

Bevilgningen reduseres med 16 mill. kroner og rammen for innovasjonslån øremerket maritim sektor reduseres med 50 mill. kroner.

Rammen for landsdekkende garantier øker med 30 mill. kroner, mot en tilsvarende reduksjon i den generelle rammen for innovasjonslån. Rammen for innovasjonslån reduseres dermed med til sammen 80 mill. kroner, til 620 mill. kroner, mens rammen for landsdekkende garantier økes til 70 mill. kroner.

Kap. 2421, post 70, Bedriftsutvikling og administrasjon

Bevilgningen øker med 20 mill. kroner i 2010, fra 435,3 til 455,3 mill. kroner. Midlene skal dekke kostnader knyttet til den kommende nedbemanningen i selskapet. Etter at prosessen er gjennomført, vil Nærings- og handelsdepartementet be om en redegjørelse for bruken av midlene.

Kap. 2421, post 90, Lån fra statskassen til utlånsvirksomheten, *overslagsbevilgning*

Innovasjon Norge har tatt opp mer kortsiktige lån enn det som lå til grunn ved salderingen av budsjettet for 2010. På dette grunnlaget er bevilgningen økt med 1,05 mrd. kroner, fra 45,9 til 46,95 mrd. kroner.

Kap. 5325, post 90, Avdrag på utestående fordringer

Vi viser til omtalen under kap. 2421, post 90 ovenfor. Bevilgningen økes med 2,3 mrd. kroner, fra 43,8 til 46,1 mrd. kroner.

Kap. 5325, (ny) post 91, Tilbakeført kapital, såkornfond

Innovasjon Norge skal tilbakebetale 30 mill. kroner knyttet til lån til Såkorninvest Innlandet AS i 2010. Vi viser til at Innovasjon Norge gjennom Stortingets behandling av revidert nasjonalbudsjett, Prop. 24 S (2010-2011) – *Endringer i statsbudsjettet for 2010 under Nærings- og handelsdepartementet*, ble tilført 23,8 mill. kroner (jf. kap. 2421, post 51) til dekning av tap knyttet til konkursen. Vi ber om at midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementet, kontonummer 6345 05 07158.

Kap. 5625, post 80, Renter på lån fra statskassen

Denne bevilgningen er redusert med 95 mill. kroner, til 305 mill. kroner, som følge av at Innovasjon Norge har kunnet ta opp lån i statskassen i 2010 til noe lavere rentesatser enn det som ble lagt til grunn ved salderingen av budsjettet.

Kap. 5625, (ny) post 83, Tilbakeføring av renter fra såkornkapitalfond

Innovasjon Norge skal utbetale samlede renter på kr 4 140 596,21 til statskassen i 2010, som del av oppgjøret etter konkursen i Såkorninvest Innlandet AS. Vi ber om at midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementet, kontonummer 6345 05 07158.

Kap. 5625, (ny) post 87, Utbytte fra Investinor AS

Innovasjon Norge skal utbetale et utbytte på 38,3 mill. kroner til statskassen i 2010 som følge av utbyttet i Investinor AS fra 2009. Vi ber om at midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementet, kontonummer 6345 05 07158.

4. ANDRE ENDRINGER

Endringer i låne- og garantirammer (kap. 2421, post 50 Innovasjon, prosjekter – fond)

Innovasjon Norge får fullmakt til å gi tilsagn om nye landsdekkende innovasjonslån i 2010, innenfor en ramme på 620 mill. kroner. Av dette er 150 mill. kroner øremerket prosjekter innenfor maritim sektor.

Innovasjon Norge får fullmakt til å gi tilsagn om nye garantier for inntil 70 mill. kroner i 2010, men totalrammen for nytt og gammelt ansvar må ikke overstige 370 mill. kroner.

Med hilsen

Kjerstin Spjøtvoll (e.f.)
ekspedisjonssjef

Nicolai K. Seip
fung. avdelingsdirektør

Kopi:
Riksrevisjonen



DET KONGELEGE
KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENT

Statsråden

Innovasjon Norge Hovedkontoret
Postboks 448 Sentrum

0104 OSLO

Dykkar ref

Vår ref
09/51-5 HED

Dato
8 FEB 2010

Statsbudsjettet 2010- Oppdragsbrev

1. Innleiing

Kommunal- og regionaldepartementet syner til Prop. 1 S (2009-2010) for departementet, til Innst. 16 S (2009-2010) og til orienteringsbrevet datert 13.10.2009. I dette oppdragsbrevet gir departementet rammene til Innovasjon Norge over kap. 551, post 71 og kap. 552, post 72. Brevet inneheld og presiseringar i høve til dei dokumenta som er nemnde ovanfor.

2. Disponible løyvingar

Tabell 1. Midlar som blir stilte til disposisjon for verksemda til Innovasjon Norge i 2010.

Kap.	Post	Namn	Beløp i 1 000 kr
551	71	Nordområdetiltak	14 000
552	72	Nasjonale tiltak for regional utvikling	164 300

Den samla løyvinga på kap. 551, post 71 er 50 mill. kr og 428,5 mill. kr på kap. 552, post 72. Av desse midlane blir 178,3 mill. kr stilte til rådvelde for Innovasjon Norge. Vedlegg 1 inneheld ei oversikt over fordelinga av posten mellom alle verkemiddelaktørane og departementet. Løyvinga skal disponerast i samsvar med Reglementet for økonomistyring i staten og retningslinjene for postane.

3. Overordna mål for Innovasjon Norge

Innovasjon Norge skal ta utgangspunkt i det som er barrierar og utfordringar for enkeltbedrifter og enkeltprosjekt, og finansiere, tilføre kompetanse og byggje nettverk mellom dei ulike aktørane i innovasjonssystemet.

Hovudmål:

Innovasjon Norge har til formål å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønsam næ-

ringsutvikling i heile landet og utløyse næringspotensial i dei ulike distrikta og regionane gjennom å medverke til innovasjon, internasjonalisering og profilering.

Delmåla for Innovasjon Norge er:

1. auka innovasjon i næringslivet i heile landet
2. auka internasjonalisering i næringslivet i heile landet
3. styrkt profilering av Noreg og norsk næringsliv internasjonalt
4. næringsutvikling basert på regionale vilkår
5. generelle gjennomgåande omsyn og føringar knytte til hovudmålet

Hovudmålet og delmåla gjeld for alle løyvingar til Innovasjon Norge frå departementa og fylkeskommunane.

4. Sektorpolitiske mål og styringssignal

4. 1. Mål for distrikts- og regionalpolitikken

Dei overordna måla for distrikts- og regionalpolitikken til regjeringa er nedfelt i St.meld. nr. 25 (2008-2009) *Lokal vekstkraft og framtidstru. Om distrikts- og regionalpolitikken*. Regjeringa ønskjer å gi folk reell fridom til å velje kvar dei vil bu, sikre likeverdige levekår og ta ressursane i heile landet i bruk. Regjeringa vil halde oppe hovudtrekka i busetnadsmønsteret for å vidareføre og vidareutvikle det mangfaldet i historie, kultur og ressursar som ligg i det. Regjeringa vil styrkje den lokale og regionale vekstkrafta i område med låg økonomisk vekst, lang avstand til større marknader, einseitig næringsstruktur og stagnasjon eller nedgang i folketalet. Regjeringa vil samstundes leggje til rette for å utnytte verdiskapingspotensialet i heile landet. Kvinner, unge og innvandra- rar er prioriterte målgrupper i distrikts- og regionalpolitikken.

I 2010 legg regjeringa opp til ein auke i dei regionale utviklingsmidlane til fylkeskommunane, mellom anna meir midlar til fylke med fleire eller alle kommunar utanfor virkeområdet (sentral- og mellomfylka). Departementet har lagt til rette for ein auke i dei kommunale næringsfonda og NyVekst.

Midlane til Innovasjon Norge skal i all hovudsak brukast innanfor det distriktpolitiske virkeområdet og nyttast til å fremme varig verdiskaping. Departementet legg stor vekt på at verkemidla bidreg til gode omstillings- og utviklingsprosessar i bedrifter og næringsmiljø og i område med særlege utfordringar. Samstundes legg departementet og vekt på å stimulere dei sterke innovasjons- og næringsmiljøa som alt finst, gjennom målretta innsats for vidare vekst, mellom anna gjennom styrkt samarbeid mellom bedrifter og/eller FoU-institusjonar.

Det vil i 2010 bli etablert ei eiga investeringsstøtte for daglegvarebutikkar for å modernisere og styrkje desse butikkane som viktige tenesteleverandørar. Departementet vil avklare kor ansvaret for denne ordninga skal liggje. Regjeringa aukar også løyvinga til

Miljøverndepartementet sitt verdiskapingsprogram for naturarven, som støttar regionale og lokale utviklingsprosjekt knytte til verneområde.

4.2 Andre styringssignal

Kvinner som målgruppe

Regjeringa la i 2008 fram *Handlingsplan for meir entreprenørskap blant kvinner*. Målet er at det skal vere minst 40 prosent kvinner blant dei nye entreprenørane innan 2013, og at 40 prosent av dei næringsretta verkemidlane under departementet skal nå fram til kvinner innan 2013. Departementet ber Innovasjon Norge arbeide for ein auke i prosentdelen av kvinner innanfor dei aktuelle programma og tenestene for å nå det samla målet om 40 prosent. Departementet ber og om at dette arbeidet blir følgd opp i 2010 i dialog med departementa. Innovasjon Norge blir bede om på ein eigna måte å arbeide for å auke kvinnedelen i styret og leinga for verksemder som får støtte.

Unge som målgruppe

For å lette overgangen frå studium til bedriftsetablering og gjere Innovasjon Norge meir synleg overfor unge etablerarar, vil Kommunal- og regionaldepartementet og Nærings- og handelsdepartementet bidra til å vidareutvikle satsinga på unge etablerarar i Innovasjon Norge. Ein må sjå ei forsterka satsing på opplæring i entreprenørskap i utdanninga i samanheng med dei moglegheitene unge har til å etablere si eiga verksemd etter fullført utdanning, og med korleis dei blir følgde opp i etableringsprosessen. Innovasjon Norge vil bli beden om å vurdere korleis selskapet kan vere meir synlege med informasjon og rådgiving overfor målgruppa unge etablerarar.

Innvandrarar som målgruppe

I arbeidet med entreprenørskap er det viktig at Innovasjon Norge legg til rette for at fleire innvandrarar etablerer eigne verksemder. Departementet ønskjer ein dialog om mål, innretting, resultatkrav, rapportering m. v. på ein slik innsats.

Samarbeid med andre nasjonale aktørar og med fylkeskommunane

Innovasjon Norge skal vidareføre det gode samarbeidet mellom dei tre verkemiddelaktørane, mellom anna om dei felles programsatsingane (som NCE-programmet og kvinnesatsinga). Departementet ber og Innovasjon Norge vidareføre samarbeidet med andre aktørar, til dømes Distriktssenteret og Ungt Entreprenørskap.

I 2010 aukar departementet den botnplanken som alle fylkeskommunane får, utan avkorting, frå 2 mill. kr til 3 mill. kr. Dette skal vere med på å styrkje den regionale utviklarrolla til dei fylkeskommunane som ligg delvis eller heilt utanfor det distriktspolitiske virkeområdet. Regional medfinansiering er ein føresetnad innanfor somme av dei nasjonale programma som skal fremme innovasjon og utløyse verdiskapingspotensial ut frå regionale føresetnader.

Fylkeskommunane utformar oppdrags- og tilskotsbrev for dei midlane som Innovasjon Norge skal forvalte på vegner av fylkeskommunen. Innovasjon Norge skal samarbeide aktivt med fylkeskommunane som regional utviklingsaktør og partnerskapa på regionalt nivå. Innovasjon Norge skal vere premissleverandør og medverke til utvikling av regionale program og tenester for næringsutvikling og innovasjon, mellom anna i samband med omstillingsprosessar i fylka.

Distriktsretta garantiar

Ein gjennomgang av lov om Innovasjon Norge har vist at heimelen for å etablere ei garantiordning ikkje er tilstrekkeleg klar. Departementet vil derfor orientere Stortinget nærmare om innhaldet i den distriktsretta garantiordninga, og leggje fram forslag til presisering i lov om Innovasjon Norge. Departementet vil også arbeide vidare for å avklare tiltaket i høve til EØS-regelverket. Siktemålet er at ei ny garantiordning skal kunne takast i bruk i løpet av 2011.

5. Nærmare om løyvingane over kap. 551, post 71 og kap. 552, post 72

5.1 Kap. 551, post 71 Nordområdetiltak

Over denne posten er det løyvd midlar til å utvikle innovasjonsevna i Nord-Noreg. Midlane skal nyttast på område og tiltak der det er formålsteneleg med fylkesovergripande eller regional koordinering. Innsatsen skal sjåast i samanheng med programverksemda under verkemiddelaktørane og med dei desentraliserte verkemidla over kap. 551, post 60 og 61 i Nord-Noreg. Fokusområda for satsinga er arktisk teknologi og reiseliv.

Innovasjon Norge får 10 mill. kr som skal nyttast til reiseliv og destinasjonsutvikling i Nord-Noreg, i nært samarbeid med Nordnorsk Reiseliv AS. Fordelinga av midlane skal avgjerast i styret for prosjektet "Reiseliv i Nord" der Nordnorsk Reiseliv AS deltek saman med verkemiddelaktørane. I samband med bruken av desse midlane skal ein også vurdere spørsmålet om å utvikle destinasjonar der ein samkjører verkemidla til dei enkelte aktørane – inkludert dei tre fylkeskommunane, IN og SIVA – og som styrkjer det produktet Nordnorsk Reiseliv AS skal marknadsføre i utlandet.

Innovasjon Norge får 4 mill. kr som skal nyttast til ei ekstra satsing på Unge i fokus i Nord-Noreg i tråd med Innovasjon Noregs innspel til KRD av 11.12.09. Arktisk teknologi og reiseliv skal prioriterast.

5.2 Kap. 552, post 72 Nasjonale tiltak for regional utvikling

Midlane til Innovasjon Norge over kap. 552, post 72 skal generelt nyttast på område og satsingar der det er formålstenleg med overordna, nasjonal koordinering. Det gjeld særleg der nasjonale fellesløysingar for regional utvikling vil vere kostnadseffektivt, når ein skal utvikle nye verkemiddel og arbeidsmetodar og for å spreie kunnskap og erfaringar. Midlane skal i hovudsak nyttast innanfor virkeområdet for dei distriktpolitis-

ke verkemidla. Bruk av midlar utanfor virkeområdet må ha ei særskild grunngeving og må sjåast i samanheng med målet om å utvikle vekstkraftige regionar, jf. retningslinjene for posten (www.regjeringen.no/retningslinjer).

Departementet har utarbeidd ein heilskapleg målstruktur for dei distrikts- og regionalpolitiske verkemidla over programkategori 13.50. Målstrukturen skal vere dekkjande for alle tiltak det er aktuelt å bruke dei økonomiske midlane til, og er grunnlaget for registrerings- og rapporteringssystemet til departementet. Dei programma, satsingane og tenestene i Innovasjon Norge som er heil- eller delfinansierte over kap. 552, post 72, høyrer inn under hovudmål 1 i denne målstrukturen og fordeler seg vidare i all hovudsak på tre arbeidsmål, jf. tabell 2. Nokre få tiltak medverkar til alle arbeidsmåla og blir derfor omtalte under tverrgåande tema.

Tabell 2. Samanhengen mellom program og satsingar under Innovasjon Norge og arbeidsmål¹. Samla økonomisk ramme er 164,3 mill. kr i 2010.

Arbeidsmål	Program og satsingar	Tildeling i 2010, i mill. kr
1.1 Styrkje næringsmiljø	Arena-programmet	18,0
	NCE-programmet	40,0
	Bedriftsnettverk	5,0
1.2 Vidareutvikle etablerte føretak	BIT-programmet	3,0
	Kompetanseprogrammet	2,0
	Designprogrammet	4,0
1.3 Entreprenørskap	NyVekst (pott til samfinansiering)	8,0
	Unge i fokus, inkludert mentorordning for unge	12,0
	Høgvekst/anna satsing på entreprenørskap	5,5
	Inkubatorstipend	13,5
	Kommunane som førstelinjeteneste i småskala næringsutvikling	3,0
Tverrgåande tema, tenesteutvikling, analysar, profilering	Kultur og opplevingar	4,0
	Regional omstilling	8,0
	Kvinner i fokus, inkludert ekstrasatsing til kvinner og entreprenørskap	13,0
	Analysar, evalueringar, profilering og operative og administrative kostnader knytte til gjennomføring av program	25,3

¹ Somme program, satsingar og tenester vil kunne bidra til meir enn eitt av arbeidsmåla. I samarbeid med Innovasjon Norge har departementet, for å gjere det enkelt, kopla kvart program og kvar satsing til eitt enkelt arbeidsmål.

Innovasjon Norge har, som i tidlegare år, høve til å gjere mindre omdisponeringar på fordelinga, men skal varsle departementet om vesentlege avvik frå vedtekne planar eller oppdragsbrev straks verksemda får kjennskap til slike avvik. Operative og administrative kostnader til gjennomføring av satsingar, program og tenester må dekkjast innanfor ramma av budsjettposten. Departementet vil drøfte programfordelinga av slike midlar med Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge må dekkje eventuelle behov for bedriftsretta midlar på Svalbard innanfor ramma på kap. 552, post 72.

Nedanfor følgjer ei konkretisering av bruken av midlane på utvalde tema under kvart arbeidsmål. Vi viser elles til omtale i dokumenta til dei einskilde programma, satsingane og tenestene når det gjeld mål og forventa resultat av innsatsen.

Arbeidsmål 1.1

Auken i løyvinga skal gå til å styrke tenesta *Bedriftsnettverk*. Saman med *Arena-programmet* får Bedriftsnettverk ei viktig rolle i utviklinga av nye sterke nettverk og næringsmiljø i Noreg. Departementet ønskjer dialog om korleis samanhengen mellom klyngjeprogramma og nettverksprogramma bidrar til å styrkje regjeringa si satsing på næringsmiljø.

Arbeidsmål 1.2

BIT-programmet har i fleire år vore finansiert over kap 552, post 72. Løyvinga til programmet er noko redusert i 2010 fordi departementet ønskjer å fase ut *BIT-programmet* frå posten. Departementet vil i 2010 ha dialog med Innovasjon Norge om moglegheitene til å fase inn *BIT-programmet* i andre tenester og program.

Arbeidsmål 1.3

NyVekst: Ordninga blir i hovudsak finansiert gjennom dei desentraliserte midlane til fylkeskommunane, på linje med annan føretaksstønad. I tillegg får Innovasjon Norge sentrale midlar som skal brukast i samfinansiering med regionale midlar til å sikre ei utjamning slik at gode prosjekt i heile verkeområdet kan få stønad, også prosjekt i dei fylka som i utgangspunktet får ein svært liten del av dei samla programmidlane. Departementet legg opp til ein auke på 30 mill. kr over kap. 551, post 60 i budsjettet for 2010, slik at fylkeskommunane totalt har 92 mill. kr til ordninga. Løyvinga inneheld midlar til å følgje opp verksemdar som alt er inne i ordninga, og til å ta inn nye verksemdar i 2010. Departementet har ambisjonar om at om lag 40 prosent av midlane skal gå til vekstbedrifter som er åtte eller leidd av kvinner.

Unge i fokus: Departementet legg vekt på at tilhøva blir lagde til rette for unge etablerarar. Unge er viktige for busettinga i distrikta og for å bidra til auka verdiskaping i alle deler av landet. For 2010 styrkjer departementet innsatsen overfor unge ytterlegare.

Det skjer særleg gjennom ein auka innsats på entreprenørar og nyskaping blant unge i Nord-Noreg. Mentorordninga for unge skal først vidare i 2010 og målet er å utvide denne til ei landsdekkande ordning i 2011. Departementet vil og drøfte med Innovasjon Norge korleis programmet Unge i fokus kan gjerast meir treffsikkert og betre retta mot unge potensielle etablerarar.

Høgvekst-programmet: Innovasjon Norge skal vere pådrivar og sparringspartner i utviklingsprosessane til eit utval av internasjonalt orienterte vekstbedrifter, mellom anna etablere kundeorienterte nettverk, kompetanseteam og møteplassar som er tilpassa den enkelte vekstbedrifta.

Kommunane som førstelinjeteneste i småskala næringsutvikling og entreprenørskap: Kommunal- og regionaldepartementet, Landbruks- og matdepartementet og Fiskeri- og kystdepartementet vidarefører løyvingane til det nasjonale prosjektet Kommunane som førstelinje for småskala næringsutvikling og entreprenørskap.

Prosjektet er særleg retta inn mot marin- og landbruksbasert næringsutvikling og mot næringsutvikling i distrikta. Ved å forbetre ei kundenær førstelinjeteneste vil fleire kommunar kunne gi eit meir heilskapleg tilbod til entreprenørar enn dei gjer i dag. På lang sikt skal dette medverke til å auke tilveksten, sysselsetjinga og verdiskapinga i kommunane, med utgangspunkt i lokale fortrinn. Arbeidet må sjåast i samanheng med regjeringa si satsing på kommunale næringsfond og satsinga på Lokal samfunnsutvikling i kommunane (LUK). Kommunal- og regionaldepartementet ber om at Innovasjon Norge vurderer om det er mogleg å samarbeide med Distriktsenteret i dette prosjektet. Dette gjeld særleg formidling av gode eksempel.

Dei regionale partnerskapa, fylkeskommunane, Innovasjon Norge, KS og fylkesmenne- ne avklarar med kommunane korleis samarbeidet skal innrettast i fylket deira. Fylkeskommunane har ei særleg viktig rolle i å leggje til rette for eit godt samarbeid med dei involverte partane i regionen.

For 2010 har Kommunal- og regionaldepartementet sett av 3 mill. kr til dette prosjektet. I det vidare arbeidet ønskjer departementa å dra nytte av resultata og erfaringane frå satsinga. Dette føreset at det gode samarbeidet mellom Innovasjon Norge og departementa held fram. Departementa ber om at den årlege rapporteringa frå Innovasjon Norge også inneheld informasjon om prosjektet.

Den første fasen av arbeidet blir avslutta i 2010. Med utgangspunkt i ei evaluering av eller ein rapport om effektar og erfaringar vil departementa ta stilling til om prosjektet eventuelt skal først vidare etter 2010.

Tverrgående tema, tenesteutvikling, analysar, profilering

Kultur og opplevingar: Departementet vidarefører løyvinga til Innovasjon Norge si satsing på kultur og opplevingar med 4 mill. kr i 2010. Midlane skal bidra til auka verdiskaping i kultur- og kulturbaserte verksemdar, særleg ved å styrkje forretningskompetansen, gjennom program som FRAM Kultur og andre program og tenester for kultur og opplevingar. Departementet er oppteke av at satsinga er godt koordinert med SIVA og Forskningsrådet.

Storbyprosjektet: 2009 var siste året i programperioden. Innovasjon Norge har midlar frå Storbyprosjektet som skal nyttast til å fullføre dei delprosjekta som er i gang, og til å vidareføre arbeidet med den rolla byane skal spele i forhold til omlandet sitt, i 2010.

Omstilling: Departementet ønskjer at Innovasjon Norge framleis skal vere eit nasjonalt kompetanseorgan for lokalt omstillingsarbeid. Innovasjon Norge vil i 2010 få ei ramme på 8 mill. kr knytt til regional omstilling. I samband med søknader om ekstraordinær statleg innsats i omstillingsområde vil departementet be om ei fagleg vurdering av søknadene før det blir fatta endelege vedtak. Innovasjon Norge har såleis ei særskild rolle både i høve til ei fagleg vurdering av søknader om ekstraordinær statleg innsats og når det gjeld lokalt omstillingsarbeid generelt. Departementet legg vekt på at Innovasjon Norge samarbeider med fylkeskommunane, kommunane og andre relevante aktørar om korleis omstillingsutfordringane skal møtast på ulike stader.

Kvinneretta prosjekt: Den totale ramma til kvinneretta prosjekt i Innovasjon Norge er redusert frå 14,5 mill. kr i 2009 til 13 mill. kr. i 2010. Midlane skal bidra til at 40 pst. av nye entreprenørar er kvinner og at 40 pst. av de næringsretta midlane skal gå til kvinner innan 2013. Noko av midlane kan også brukast til å styrkje samarbeidet mellom verkemiddelaktørane og synleggjere gode førebilete innan entreprenørskap.

Løyvinga til Kvinner i fokus skal brukast til felles prosjekt gjennom tiltak som støttar opp under den nye kvinnestrategien som Innovasjon Norge utarbeidde i 2009. Dette vil bidra til å målrette og integrere kvinneperspektivet betre i heile verksemda og til å nå breitt ut til kvinner i heile landet. Departementet ber Innovasjon Norge om å utdjupe forslaget om kva for tiltak og kostnader som skal finansierast innanfor kvart av dei 5 fokusområda i strategien "Kvinner i fokus". Departementet ønskjer framleis tett dialog om innrettinga av desse midlane. Hovudmålet er framleis å redusere barrierar for kapitaltilgang for kvinner og å medverke til at fleire kvinner blir entreprenørar.

Analysar, evalueringar, profilering og operative og administrative kostnader knytte til gjennomføring av program: På bakgrunn av ECON-rapporten "Gjennomgang av tilskuddet til bedriftsutvikling og administrasjon i Innovasjon Norge" frå 2007 og dei vurderingane ei tverrdepartemental arbeidsgruppe gjorde i etterkant av rapporten, blei det vedteke at ei løyving på 19,2 mill. kr skulle overførast frå administrasjonsposten på Nærings- og handelsdepartementet sitt budsjett til Kommunal- og regionaldepartementet.

Løyvinga skal dekkje operative og administrative kostnader knytte til gjennomføring av nasjonale tiltak for regional utvikling (kap. 552, post 72). For 2010 er løyvinga justert opp til 20,3 mill. kr. Tanken er at resten av midlane (5 mill. kr) kan nyttast til analysar, evalueringar og profilering.

6. Økonomiforvaltning og rapportering

Overføring av midlar

Departementet vil overføre rammene til dei tre nasjonale verkemiddelaktørane i like store delar tre gonger i året: i februar, juni og oktober. Midlane blir overførte til den same kontoen som i 2009 med mindre vi får annan beskjed.

Rapportering

Departementet viser til vedlegg 3 (rapporteringskalenderen) for krav til rapportering og fristar. Departementet ber om at Innovasjon Norge vurderer måloppnåinga for midlar frå departementet og fylkeskommunane i den skriftlege årsrapporten.

Departementet ber og om å få rapport om utviklinga av kvinnedelen innanfor alle program og tenester for å synleggjere kjønnsbalansen når det gjeld deltakarar og den stønaden som er utdelt.

Programformat

Departementet vil i 2010 setje i gang eit arbeid for å sjå nærmare på dei ulike tilskotsordningane departementet finansierer, for å sikre at økonomiregelverket blir følgt, og for å lette arbeidet med notifisering. Arbeidet skal koordinerast med andre departement. Verkemiddelaktørane vil bli involverte i arbeidet ved behov.

Evalueringar

Innovasjon Norge skal gjennomføre evalueringar av program, satsingar og tenester, jf. økonomireglementet (§ 16). Departementet ber om å bli involvert tidleg i prosessane for å delta i utforminga av oppdraga og i referansegrupper. Departementet skal informerast om hovudresultata frå evalueringane og om korleis Innovasjon Norge vurderer dei og planlegg å følgje dei opp. I 2010 vil vi og drøfte kva tiltak som bør evaluerast med tanke på ei ny distrikts- og regionalpolitisk melding i 2013.

Vilkår og retningslinjer

Midlane må disponerast i samsvar med dei vilkåra og føresetnadene som er tekne inn i departementet sin budsjettproposisjon for 2010, budsjettinnstillinga og Stortinget sitt vedtak. Midlane skal disponerast i samsvar med Regelverket for økonomistyring i staten. Nærmare og meir detaljerte retningslinjer for disponering av midlane kan ein finne på www.regjeringen.no/retningslinjer. Vedlegg 2 til retningslinjene, "Offentleg støtte- støttereclar og støtteintensitetar for støtte til enkeltverksemder", er oppdaterte i samsvar med endringar i ESA sine retningslinjer for offentlig støtte.

Departementet har vore i dialog med Innovasjon Noreg om udisponerte midlar frå kap. 551, post 60 og 61. Denne saka vil bli handsama i Innovasjon Norge sin årsrapport for 2009. Departementet vil på bakgrunn av dette vurdere om det er naudsynt med ein dialog med fylkeskommunane om desse midlane i 2010.

Rekneskap og kontroll med løyvingane

Innovasjon Norge skal føre ein eigen rekneskap for bruken av midlane. Rekneskapen skal først slik at det alltid går fram kva for aktørar og kva for prosjekt som er tildelte midlar og kor mykje. Både departementet og Riksrevisjonen kan be om innsyn i bruken av midlane.

7. Kommunikasjon

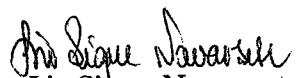
Kommunikasjon

Kommunikasjonsarbeidet til Innovasjon Norge skal støtte opp under strategiane til verksemda og vere basert på gjeldande regelverk, som den nye offentleglova, den nye statlege kommunikasjonspolitikken og forvaltningslova. Innsyn og tilgjengelegheit er viktige prinsipp. Det er og viktig at Innovasjon Norge er lydhøyr og fangar opp signal i samfunnet som gjeld verksemda til Innovasjon Norge, og nyttar dette aktivt i kommunikasjonsarbeidet. Det er spesielt viktig at Innovasjon Norge gir god informasjon til målgrupper, om til dømes endringar i dei ordningane som finst, og at dette blir kommunisert så tidleg som råd. Heimesida er ein viktig kanal, som bør vidareutviklast.

Samhandling med departementet

Innovasjon Norge skal orientere departementet i god tid før ein offentleggjer viktige utgreiingar eller rapportar som Innovasjon Norge har utført eller bestilt. Det må etablerast gode varslingsrutinar mellom Innovasjon Norge og departementet, slik at Innovasjon Norge i god tid varslar om saker som kan bli store, vanskelege eller kontroversielle i media. Innovasjon Norge skal ha tilfredsstillande planar for krisehandtering, også krisekommunikasjon, der kontakten med departementet vil vere ein viktig del. Det blir forventa at Innovasjon Norge synleggjer resultat ein har oppnådd på sitt politikkområde, og at Innovasjon Norge tek kontakt med departementet for å få avklara om den politiske leiinga skal vere ein del av synleggjeringa.

Med helsing


Liv Signe Navarsete

Vedlegg:

1. Rammefordeling programkategori 13.50
2. Fylkesfordeling av midlar over kap. 551, post 60
3. Rapporteringskalender og styringsdialog for 2010

Kopi til:

Distriktssenteret - Kompetansesenter for distriktsutvikling

Fiskeri- og kystdepartementet

KS (Kommunesektorens interesse- og arbeidsgiverorganisasjon)

Landbruks- og matdepartementet

Norges forskningsråd

Nærings- og handelsdepartementet

Plan- og administrasjonsavdelingen

Riksrevisjonen

SIVA - Selskapet for industrivekst SF

Utenriksdepartementet