



DET KONGELIGE  
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

Innovasjon Norge  
Postboks 448 Sentrum  
0104 OSLO

Deres ref

Vår ref  
201104488-/TLF

Dato  
03.02.2012

## STATSBUDSJETTET 2012 – OPPDRAGSBREV INNOVASJON NORGE

### 1. INNLEDNING

Nærings- og handelsdepartementet viser til budsjettforslag for 2012 i Prop. 1 S (2011-2012), Innst. 2, 3, 5 og 8 S (2011-2012) og Stortingets budsjettvedtak av 24. november og 14. og 15. desember 2011. Departementet meddeler med dette de forutsetninger og krav som gjelder for departementets oppdrag til Innovasjon Norge i 2012.

Vi viser også til departementets kontaktnøte med Innovasjon Norge 15. november 2011 og påfølgende arbeidsmøter om de enkelte budsjettpostene i oppdragsbrevet og rapporteringskalenderen.

For 2012 er bevilgingene til Innovasjon Norge over Nærings- og handelsdepartementets budsjett fordelt som følger (alle beløp i mill. kroner):

Kap	Post	Betegnelse	Sum
2421	50	Innovasjon – prosjekter, fond	233,2
2421	70	Bedriftsutvikling og administrasjon	311,0
2421	71	Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, <i>kan overføres</i>	380,7
2421	72	Forsknings- og utviklingskontrakter, <i>kan overføres</i>	285,0
2421	73	Tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft, <i>kan overføres</i>	5,0
2421	76	Miljøteknologi, <i>kan overføres</i>	257,0
2421	78	Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond	3,8
<b>Sum kap. 2421, tilskuddsposter</b>			<b>1 475,7</b>

Postadresse  
Postboks 8014 Dep  
0030 Oslo

Kontoradresse  
Hammersborggata 9

Telefon  
22 24 90 90  
Org no.  
972 417 890

Forsknings- og  
innovasjonsavdelingen  
Telefaks  
22 24 27 77

Saksbehandler  
Torkel Larsen Fuglerud  
22246580

De øvrige postene som omhandler Innovasjon Norge er følgende:

<b>Kap</b>	<b>Post</b>	<b>Betegnelse</b>	<b>Sum</b>
2421	96	Egenkapital, Investinor AS	1 500,0
		<b>Sum kap. 2421, egenkapital</b>	<b>1 500,0</b>
2421	90	Lån fra statskassen til utlånsvirksomhet, <i>overslagsbevilgning</i>	42 100,0
		<b>Sum kap. 2421, lånetransaksjoner</b>	<b>42 100,0</b>
5325	50	Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning	5,0
5325	51	Tilbakeføring av tapsfondsmidler til såkornkapitalfond	134,7
5325	70	Låneprovisjoner	54,5
		<b>Sum kap. 5325, tilbakeføringer og provisjoner</b>	<b>189,2</b>
5325	90	Avdrag på utestående fordringer	41 900,0
		<b>Sum kap. 5325, avdrag</b>	<b>41 900,0</b>
5625	80	Renter på lån fra statskassen	490,0
5625	81	Rentemargin, innovasjonslåneordningen	3,0
5625	85	Utbytte, lavrisikolåneordningen	15,0
5625	86	Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa	2,0
		<b>Sum kap. 5625, renter og utbytte</b>	<b>510,0</b>

Det er vedtatt følgende låne- og garantirammer i 2012:

Lavrisikolåneordningen (i henhold til romertallsvedtak IX,2)	2 500 mill. kroner
Landsdekkende innovasjonslån (i henhold til romertallsvedtak IX,1)	500 mill. kroner
Landsdekkende garantier (i henhold til romertallsvedtak VIII)	40 mill. kroner

Det er videre vedtatt følgende tilsagnsfullmakt for 2012 i henhold til romertallsvedtak V,1:

Kap 2421, post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter	100 mill. kroner
---	------------------

I henhold til romertallsvedtak XI gir Nærings- og handelsdepartementet Innovasjon Norge fullmakt til i 2012, ved overveiende sannsynlighet for konkurs i et av såkornfondene opprettet mellom 1997 og 2000, å:

1. konvertere hele eller deler av statens ansvarlig lån til egenkapital
2. nedskrive deler av statens ansvarlige lån
3. godkjenne salg av et såkornfond
4. godkjenne endringer i et fonds administrative lokalisering

Det gis følgende retningslinjer for bruk av fullmakten:

1. Hensikten med fullmakten er å sikre statens verdier i fondene på en best mulig måte og å gi Innovasjon Norge anledning til å opptre som en ordinær forvalter
2. Utøvelsen av fullmakten må dokumenteres.
3. IN rapporterer på utøvelse av fullmakt når den benyttes til NHD og i årsrapporten.
4. Dersom IN vurderer at det er behov for å endre fullmakten/retningslinjene eller at det er konkret sak til vurdering utenfor fullmakten/retningslinjene så må slike problemstillinger forelegges NHD skriftlig.

Den enkelte oppdragsgiver skal dekke alle administrasjons- og gjennomføringskostnader utover basiskostnadene for sine oppdrag, med unntak for aktiviteter som skal være selvfinansierende. Selskapets basiskostnader dekkes av bevilgningen over Nærings- og handelsdepartementets budsjett kap. 2421, post 70. Selskapets låne-, garanti-, og fondsordninger skal hver for seg være selvfinansierende og dekke sine totale administrasjons- og gjennomføringskostnader.

## **2. OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER**

Hovedmålet for Innovasjon Norge er å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering. Fra hovedmålet er det fastsatt fire delmål:

1. Innovasjon Norge skal bidra til økt innovasjon i næringslivet i hele landet
2. Innovasjon Norge skal bidra til økt internasjonalisering i næringslivet i hele landet
3. Innovasjon Norge skal styrke profileringen av Norge og norsk næringsliv internasjonalt
4. Innovasjon Norge skal bidra til næringsutvikling basert på regionale forutsetninger

I tilknytning til hovedmålet er det gitt noen generelle hensyn og føringer for selskapets virksomhet. Innovasjon Norge skal:

- Være en kunde- og markedsorientert organisasjon.
- Korrigere for svikt i private finansieringsmarkeder og styrke samhandlingen i næringslivet og mellom næringslivet, kunnskapsmiljøene og offentlige organisasjoner.
- Være en kompetent pådriver og bidragsyter regionalt og nasjonalt i utformingen av en helhetlig politikk som ser innovasjon, internasjonalisering og regional utvikling i sammenheng.

Hovedmålet og delmålene gjelder for alle berørte departementers, fylkeskommuners og fylkesmenns bevilgninger til Innovasjon Norge.

Innovasjon Norges virksomhet og prioriteringer skal være i tråd med mål- og resultatstyringssystemet (MRS-systemet) slik det er gitt i St.prp. 1 (2006-2007).

Regjeringen vil legge til rette for et nyskapende, kunnskapsbasert og bærekraftig næringsliv. Regjeringen vil satse på områdene der Norge har spesielle forutsetninger for å være gode, som energi og miljø, reiseliv, marin- og maritim sektor, bl.a. gjennom en satsing på forskning og utvikling.

I 2008 la regjeringen frem en stortingsmelding om innovasjon, St.meld. nr. 7 (2008-2009). Regjeringens innovasjonspolitiske visjon er *Et nyskapende og bærekraftig Norge*. Målet er å styrke landets innovasjonsevne slik at den bidrar til størst mulig samlet verdiskaping i norsk økonomi.

Innovasjon Norge skal gjennom sine tjenester bidra til utvikling av et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv som er godt rustet til å møte fremtidige utfordringer. Individuer, bedrifter og næringer med gode ideer og stort verdiskapingspotensial skal gjennom Innovasjon Norge bli utfordret og få hjelp til videre utvikling av egne forretningsideer med sikte på fremtidig lønnsom næringsvirksomhet.

Regjeringen legger til grunn at bærekraft skal være gjennomgående i Innovasjon Norges arbeid og dermed bidra:

- Økonomisk – ved å stimulere til prosjekter som gir økt innovasjonsgrad og økonomisk bæreevne i næringslivet over hele landet.
- Sosialt – ved å ha samfunnsansvar som et tema i virkemiddelapparatets eget arbeid, men også ved å stimulere virkemiddelapparatets kunder til å ta samfunnsansvar.
- Miljømessig – ved å prioritere miljødimensjonen innenfor utvalgte satsinger og sektorer nevnt under.

### **Sentrale strategiske områder**

Innovasjon Norges prioriteringer skal være i tråd med målene som er satt for selskapet. Innovasjon Norge har videre en rolle i oppfølgingen av en rekke av regjeringens meldinger, strategier og handlingsplaner.

#### *Entreprenørskap*

Regjeringen ønsker å bidra til gode rammebetingelser for entreprenørskap. Departementet legger derfor vekt på at Innovasjon Norge tilbyr entreprenører flere former for støtte, bl.a. tilbud om kompetanse, nettverk og kapital. Innovasjon Norge skal tillegg videreføre sitt arbeid for å styrke kulturen for, og holdningene til, entreprenørskap, bl.a. gjennom synliggjøring av gode rollemodeller.

#### *Små og mellomstore bedrifter med internasjonale vekstambisjoner*

Innovasjon Norge skal bidra til økt internasjonalisering av norske små og mellomstore bedrifter. Selskapet skal bistå bedriftene i deres utnyttelse av internasjonale

markedsmuligheter ved å legge til rette for tilgang til nødvendige tjenester. Regjeringen vil legge fram en strategi for små og mellomstore bedrifter i 2012. Det legges til grunn at Innovasjon Norge innenfor de rammer og ordninger som gjelder for virksomheten bidrar til å realisere målene i strategien.

#### *Nettverksbasert innovasjon*

Innovasjon Norge skal satse på nettverksbasert innovasjon for å fremme gode innovasjonsmiljøer og næringsutvikling i Norge. Dette kan gjøres gjennom tilrettelegging av gode arenaer for samarbeid og andre virkemidler som bidrar til samspill bedrifter i mellom, mellom bedrifter og kompetansemiljøer og mellom kunder og tilbydere av varer og tjenester.

#### *Kvinner som målgruppe*

Regjeringens *Handlingsplan for meir entreprenørskap blant kvinner* ble fremlagt i 2008. Planen har som mål at andelen kvinner blant nye entreprenører skal være minst 40 pst. innen 2013. Departementet ber Innovasjon Norge gjennom sine ordninger stimulere til økt entreprenørskap blant kvinner. Innovasjon Norge bes på egnet måte å arbeide for å øke kvinneandelen i styrer og ledelse for virksomheter som mottar støtte. Selskapet bes videre, i dialog med departementene, framskaffe relevant statistikk knyttet til utviklingen innenfor aktuelle programmer og tjenester.

#### *Unge som målgruppe*

Regjeringen har forsterket satsingen på opplæring i entreprenørskap i utdanningen. Innovasjon Norge skal bidra til at unge kan utnytte mulighetene de har til å etablere egen bedrift etter fullført utdanning. Selskapet skal være synlig med informasjon og rådgiving overfor målgruppen unge etablerere.

#### *Funksjonshemmede søkere*

Arbeidsdepartementet lanserte i 2011 *Jobbstrategi for personer med nedsatt funksjonsevne*. I tråd med strategien er det en målsetting at personer med nedsatt funksjonsevne skal få styrket sine muligheter for til å etablere egen virksomhet. Det bes om at Innovasjon Norge bidrar til å realisere målsettingen i strategien.

#### *Maritim sektor*

Hovedområdene i Regjeringens maritime strategi er globalisering og rammevilkår, miljøvennlige maritime næringer, maritim kompetanse, maritim forskning og innovasjon og nærskipfart. Innovasjon Norge skal bidra til realisering av prosjekter som tilfredsstillende hovedområdene og på egnet måte følger opp målsettingene i Regjeringens maritime strategi. I tråd med regjeringens maritime strategi "Stø kurs" og viktige momenter i maritim nærings forslag til en helhetlig forsknings- og innovasjonsstrategi, "Maritim21", legges det opp til følgende hovedprioriteringer for de maritime virkemidlene: miljø og miljøvennlig energiutnyttelse, krevende maritime operasjoner og maritim transport i Nordområdene, avansert logistikk og forretningsutvikling, samt maritimt omdømme og profilering.

### *Reiseliv*

Regjeringen er i ferd med å revidere den nasjonale reiselivsstrategien. Innovasjon Norge skal bidra til å realisere prosjekter som tilfredsstillende målsetningene i den reviderte strategien. Innovasjon Norge skal videre, i samarbeid med reiselivsnæringen, bidra til å markedsføre Norge som reisemål, heve kompetansen i næringen, stimulere til samarbeid og utvikling av nye reiselivsprodukter og til økt kvalitet på eksisterende produkter. I tillegg skal Innovasjon Norge bidra med kunnskap og informasjon om markeder og internasjonale trender.

### *Miljø*

Miljøspørsmål, herunder klima- og energispørsmål, er viktige utfordringer i årene som kommer. Regjeringen er i den forbindelse bl.a. opptatt av å legge til rette for utvikling av ny miljøteknologi. Utvikling og kommersialisering av ny miljøteknologi vil kunne fremme forretningsutvikling som på sikt vil styrke norsk industris konkurransevne.

Innovasjon Norge skal følge opp regjeringens strategi for miljøteknologi, herunder forvalte den etablerte miljøteknologiordningen og være sekretariat for Program for miljøteknologi. Innovasjon Norge skal bygge opp et kompetansemiljø innenfor miljøteknologi slik at selskapet kan ta en ledende rolle i regjeringens satsing. Innovasjon Norge bes om å bidra til godt samarbeid med andre relevante aktører på dette feltet.

### *Kultur og næring*

Regjeringen skal legge fram en ny handlingsplan om kultur og næring. Handlingsplanens mål er verdiskaping, lønnsom næringsutvikling og styrke regional utvikling. Det er fire hovedtema i handlingsplanen; entreprenørskap, nettverk og innovasjon, finansiering, eksport og internasjonalisering og forskning og kompetanse. Det legges til grunn at Innovasjon Norge innenfor de ordninger og rammer som gjelder for virksomheten bidrar til å realisere målene i handlingsplanen.

### *Mineralnæringen*

Regjeringen har besluttet at det skal utarbeides en strategi for mineralnæringen som planlegges fremlagt våren 2012. Målet med strategien er å øke verdiskapingen i denne næringen ved en bærekraftig utvikling. Strategien vil omtale temaene FoU, utdanning og kompetanse, kartlegging av mineralressurser, kapitaltilgang, ivaretagelse av mineralressurser og forenkling og samordning av regelverk. Det legges til grunn at Innovasjon Norge innenfor de ordninger og rammer som gjelder for virksomheten bidrar til å realisere målene i handlingsplanen.

### *Bioteknologi*

Regjeringen la fram en nasjonal strategi for bioteknologi 9. desember 2011. Strategien har sitt opphav i forskningsmeldingen, Klima for forskning (St.meld. nr. 30, (2008-2009)). Det legges til grunn at Innovasjon Norge, i den grad det er naturlig innenfor de ordninger og rammer som gjelder for virksomheten, bidrar til å realisere målene i strategien.

### *Stortingsmelding om Innovasjon Norge og SIVA*

Nærings- og handelsdepartementet skal i 2012 legge fram en stortingsmelding om Innovasjon Norge og SIVA. Departementet har en dialog med Innovasjon Norge om arbeidet og det forventes at selskapet Innovasjon Norge bistår departementet i arbeidet med meldingen. Det legges videre til grunn at Innovasjon Norge bidrar til å realisere aktuelle føringer i meldingen og som framkommer gjennom Stortingets behandling.

### *Immaterielle rettigheter*

Innovasjon Norge skal arbeide for å styrke egen kompetanse om immaterielle rettigheter, og jobbe videre med å tilpasse sine tjenester på basis av avdekkede behov. I den forbindelse er det bl.a. naturlig å videreføre samarbeidet med de øvrige offentlige virkemiddelaktørene. Innovasjon Norge skal i samarbeid med bl.a. Patentstyret drive utadrettet informasjonsarbeid om ulike strategier for beskyttelse av og potensiell forretningsutvikling basert på immaterielle verdier. Faglig rådgivning og veiledning og hjelp til forretningsmessige vurderinger i den forbindelse skal gis til oppstartbedrifter og små og mellomstore bedrifter.

Nærings- og handelsdepartementet arbeider med en stortingsmelding om immaterielle rettigheter. Departementet har en dialog med Innovasjon Norge i dette arbeidet, og det forventes at selskapet bistår departementet i arbeidet med meldingen. Det legges til grunn at Innovasjon Norge bidrar til å realisere aktuelle føringer i meldingen og som framkommer gjennom Stortingets behandling.

## **3. NÆRMERE OM DE ENKELTE POSTENE OG ORDNINGENE**

### **Kap. 2421, post 50 Innovasjon – prosjekter, fond**

Det er for 2012 bevilget 233,2 mill. kroner til post 50. Bevilgningen vil bli overført til Innovasjon Norges fondskonto i Norges Bank via arbeidskonto nr. 8276 01 02411. Midlene kan benyttes til tilskudd, avsetninger til tapsfond for innovasjonslån og garantier og administrasjons- og gjennomføringskostnader. Innovasjon Norge skal, ved bruk av disse midlene, tilby finansiering til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme utviklingsprosjekter i hele landet.

Innovasjon Norge bestemmer selv hvor mye, innenfor en låneramme satt til 500 mill. kroner og en garantiramme på 40 mill. kroner, som skal benyttes til tilskudd og tapsfond for innovasjonslån og garantier.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor bevilgningen til gjeldende ordning. Dette gjelder ikke innovasjonslåneordningen og den landsdekkende garantiordningen, hvor kostnadene skal dekkes innenfor henholdsvis rentemarginen og garantiprovisjonen.

Ordinære landsdekkende innovasjonstilskudd kan gis til prosjekter som bidrar til å fremme oppfinnelser, produktutvikling, nyetableringer, omstilling eller kompetanseheving. Innovasjon Norge skal tildele midlene slik at de realiserer måloppnåelsen best.

Den landsdekkende innovasjonslåneordningen skal stimulere til bedre utnyttelse av utviklingspotensialet som ligger i innovative vekstbedrifter og primært benyttes i bedriftenes tidlige fase og kommersialiseringsfase.

Garantier kan gis for lån til realinvesteringer for å medvirke ved bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme utbyggings-, moderniserings-, omstillings-, utviklings- og nyetableringsprosjekter i norsk næringsliv. Det kan også stilles garantier for driftskreditt. Avsetninger til tap og garantipremier skal dekke fremtidige erstatningsutbetalinger og administrasjonskostnader på kort og lang sikt.

#### *Etablerertilskudd*

Det landsdekkende etablerertilskuddet videreføres på om lag samme nivå som for 2011. Formålet med ordningen er å stimulere til etablering og utvikling av bedrifter med stort vekstpotensial. Etablerertilskuddet skal primært gis til bedrifter i etablerings- eller markedsintroduksjonsfasen, som er inntil tre år. Unntaksvis kan det gis støtte til bedrifter som har eksistert i opptil 5 år. Innovative prosjekter med betydelig verdiskapings- og vekstpotensial skal prioriteres.

#### *Maritim sektor*

Den maritime satsingen består av ordningen for miljøprosjekter og utvikling av nærskipfartsflåten og programmet for Maritim utvikling. Disse videreføres på om lag samme nivå som i 2011. Prosjekter knyttet til miljøvennlige alternative framdriftssystemer, herunder gassdrift, samt logistikk- og utviklingsprosjekter for fornyelse og mer effektiv bruk av nærskipfartsflåten skal være særlig prioritert. Midlene kan benyttes både til tilskudd og til å sikre at innovasjonslåneordningen kan benyttes av både små, mellomstore og store bedrifter i maritim sektor.

#### *Tapsavsetninger*

Innovasjon Norge avgjør hvor stor del av bevilgningen som skal settes av til tilskudd og tapsavsetninger. Tapsfondet skal ha en forsvarlig størrelse sett i forhold til tapsrisikoen i låneporteføljen. Innovasjon Norge skal hvert år vurdere tapsfondets størrelse opp mot anslått risiko i låneporteføljen og etterfylle tapsfondet dersom dette avviker negativt med mer enn ti prosentpoeng av tapsfondet. Departementet skal informeres dersom



avviket er mer enn fem prosentpoeng, slik at eventuelle tiltak kan iverksettes på et tidlig tidspunkt.

### **Kap. 2421, post 70 Bedriftsutvikling og administrasjon**

Det er for 2012 bevilget 311 mill. kroner til bedriftsutvikling og administrasjon. Bevilgningen overføres fra Nærings- og handelsdepartementet til Innovasjon Norges kontonr. 8200 01 43495 i månedlige rater.

Målet med tilskuddet er å sette Innovasjon Norge i stand til å fylle rollen som en proaktiv samarbeidspartner og premissleverandør for næringslivet og offentlige myndigheter. Innovasjon Norge skal bidra med kunnskap og faglige innspill til nasjonale og regionale myndigheter på bakgrunn av sitt nettverk og kunnskap om næringslivet og bedriftenes utfordringer og rammebetingelser. Kriterier for måloppnåelse går fram av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem.

Av bevilgningen settes 2,45 mill. kroner av til videreføring av informasjons- og veiledningsaktivitetene om EØS i regi av Enterprise Europe Network.

Bevilgningen skal kun dekke basiskostnadene til selskapet og de oppdragene som er omtalt under denne beskrivelsen av posten, i tråd med basiskostnadsmodellen.

#### **Selskapets basiskostnader**

Basiskostnadene omfatter følgende:

- direkte personalkostnader for administrerende direktør, lederne ved distriktskontorene og lederne på utekontorene, med unntak av utekontor som er dedikert særskilte ordninger
- honorar til hovedstyret, regionstyrene og valgkomiteene
- en grunnkapasitet til å ta imot henvendelser ved distriktskontorene (maksimalt ett årsverk per distriktskontor)
- strategiarbeid som ikke er relatert til særskilte oppdrag, virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag og styringsdialog med eierne
- innspill til nasjonal og regional politikkutforming
- deltakelse i utviklingsprosesser på nasjonalt og regionalt plan
- fysisk og digital infrastruktur knyttet til funksjoner som dekkes av basiskostnadene

Innovasjon Norge skal være en leverandør av kunnskap og faglige innspill i nærings- og innovasjonspolitiske spørsmål til offentlige myndigheter på nasjonalt og regionalt nivå. Premissleverandørrollen omfatter også begrunnede forslag om nye innsatsområder for framtidig politikkutforming. I tillegg skal Innovasjon Norge bidra med informasjon om og kartlegging av norske næringsinteresser, herunder eventuelle handelshindringer, i forbindelse med forhandlinger om handelsavtaler. Ovennevnte kunnskapsoverføring kan skje både på initiativ fra Innovasjon Norge og på oppdrag fra offentlige myndigheter.

Det er viktig at Innovasjon Norge har tilstrekkelig ressurser og kompetanse til å svare effektivt på henvendelser fra departementene og andre offentlige myndigheter. Innovasjon Norges rolle på regionalt plan forutsettes utført innenfor de rammene som har vært lagt til grunn for samarbeidet med fylkeskommunene. Distriktskontorene skal bidra med innspill til og delta aktivt i regionale partnerskaps utvikling av regionale planer og strategier. Ytterligere aktivitet på disse områdene utover dagens nivå, må avklares med departementet eller dekkes av den oppdragsgiveren som ønsker en forsterket innsats.

Bevilgningen dekker en grunnkapasitet til å ta i mot henvendelser ved distriktskontorene. Dette tilsvarer ett årsverk per distriktskontor, altså femten årsverk til sammen i 2012. Kundekontakt utover dette skal dekkes av bevilgningene til oppdrag som overhead, i tråd med basiskostnadsmodellen.

Bevilgningen skal dekke strategiarbeid som ikke er relatert til særskilte oppdrag, virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag og styringsdialog med eierne. Kostnadene ved internt budsjett- og utviklingsarbeid skal dekkes av bevilgningene til oppdrag som overhead, i tråd med basiskostnadsmodellen.

Innovasjon Norges hovedstyre er ansvarlig for å innkalle og avholde foretaksmøter i selskapet i samsvar med lov om Innovasjon Norge og selskapets vedtekter. Det legges også opp til at hovedstyret skal være ansvarlig for å innkalle og avholde eiermøter hvor eierne kan tre sammen for å diskutere saker som skal behandles i foretaksmøtet.

Innovasjon Norge tillegges sekretariatet for valgkomiteen for hovedstyret. Det vises til retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Selskapets hovedstyre utarbeider nærmere retningslinjer for de regionale valgkomiteenes arbeid.

Innovasjon Norge tillegges en koordinerende sekretariatsfunksjon for arbeidsgruppen som skal forberede møter i Samarbeidsforum for Innovasjon Norge. Denne funksjonen skal skje i samsvar med forumets mandat. Innovasjon Norge må i den forbindelse bl.a. påregne forarbeid i form av gjennomganger/utredninger til bruk i arbeidsgruppen og som bakgrunn til møtene i forumet. Selskapet har også ansvar for gjennomføring av selve møtene i Samarbeidsforumet.

Det er lagt opp til en gjennomgang av basiskostnadsmodellen i 2012. Departementet vil komme nærmere tilbake til dette.

### **Andre oppdrag**

I tillegg til selskapets basiskostnader er det også bevilget midler til en rekke oppdrag under post 70. Det er utelukkende arbeid relatert til Innovasjon Norges koordinatorrolle av norsk deltakelse i CIP og Enterprise Europe Network, samarbeid med utenriksstjenesten og tilrettelegging av norske bedrifters deltakelse i

næringslivsdelegasjoner ved statsbesøk og andre offisielle besøk, tilrettelegging for industriell deltakelse ved forsvarsanskaffelser, rådgivingstjenester om immaterielle rettigheter, handelsteknisk rådgivning og kursvirksomhet, hjemhenting av kunnskap om internasjonale markeds- og konkurranseforhold, nettverksbygging, rådgivning og formidling ved utekontorene knyttet til spørsmål om internasjonalisering og internasjonale forretningsmuligheter, administrasjon av såkornfondordningene og administrasjon av Skattefunn, som kan dekkes over posten.

#### *Internasjonal tilstedeværelse*

Virksomheten ved utekontorene omfatter nettverksaktiviteter, rådgivning og formidling av informasjon og kunnskap om internasjonalisering og internasjonale forretningsmuligheter. Synlighet i markedene og lokal tilstedeværelse er viktige forutsetninger for at norsk næringsliv skal lykkes internasjonalt.

#### *Samarbeid med utenriksstjenesten*

Innovasjon Norges utekontorer skal, i samarbeid med utenriksstjenesten, på en best mulig måte spille en viktig rolle i selskapets internasjonaliseringsarbeid. St.prp. nr. 51 (2002-2003), Ot.prp. nr. 14 (2003-2004) og St.prp. nr. 23 (2006-2007) og samarbeidsavtalen mellom Innovasjon Norge og Utenriksdepartementet legger føringer for dette samarbeidet. Målsettingen er at Innovasjon Norge og utenriksstjenesten sammen på best mulig måte bistår norsk næringsliv i utlandet.

#### *Tilrettelegging ved delegasjonsbesøk til og fra utlandet*

Ved bestillinger fra Nærings- og handelsdepartementet skal Innovasjon Norge bidra med faglige innspill, samt koordinere og gjennomføre næringslivsopplegg for Nærings- og handelsdepartementet og ved norske statsbesøk til utlandet, når næringslivsprogram inngår som en del av disse besøkene. Det samme gjelder ved kronprinsparets, statsministerens og regjeringsmedlemmers offisielle besøk til utlandet. Innovasjon Norge har tilsvarende oppgaver ved innkommende besøk når dette på forhånd er avklart med Nærings- og handelsdepartementet. Innovasjon Norges arbeid på dette området forutsettes å skje innenfor de rammene som har vært lagt til grunn for denne virksomheten de siste årene.

#### *Industriell deltakelse ved forsvarsanskaffelser*

Industrisamarbeid og gjenkjøp i forbindelse med materiellanskaffelser til Forsvaret er prioritert av regjeringen. Nærings- og handelsdepartementet og Forsvarsdepartementet samarbeider bl.a. med sikte på å oppnå gjenkjøpsprosjekter som gir muligheter for teknologisk og industriell utvikling i norsk forsvarsrelatert næringsliv. Departementet ønsker at Innovasjon Norge er særlig oppmerksom på de muligheter store forsvarsanskaffelser kan gi for deler av norsk næringsliv som normalt ikke regnes som en del av norsk forsvarsindustri. Det er viktig at det næringsrettede virkemiddelapparatet er godt koordinert også i arbeidet med å fremme industrielt samarbeid i forbindelse med forsvarsanskaffelser, og Innovasjon Norge skal spille en aktiv rolle i et slikt samarbeid.

### *Immaterielle rettigheter*

I samarbeid med bl.a. Patentstyret, skal Innovasjon Norge arbeide for å styrke egen kompetanse om immaterielle rettigheter, og jobbe videre med å tilpasse sine tjenester på basis av avdekkede behov.

### *Competitiveness and innovation programme (CIP)*

Innovasjon Norge skal være nasjonalt kontaktpunkt for delprogrammet Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP) i EUs program for konkurranseevne og innovasjon (CIP). Innovasjon Norge skal mobilisere norske målgrupper og arbeide for at den norske deltakelsen i programmet gir størst mulig uttelling, i form av prosjektmuligheter, finansiering og deltakelse i nettverk og kunnskapsmiljøer.

### *Enterprise Europe Network (EEN)*

Europakommisjonen har utpekt Innovasjon Norge som nasjonalt kontor for EEN i Norge. Innovasjon Norge skal sette bedrifter bedre i stand til å utnytte mulighetene i det indre marked ved å gi råd og veiledning i EØS- og EF-rett, EU-programmer, tilby kurs og seminarer og ha en oppdatert og utviklet informasjonstjeneste som bl.a. nettsider ([www.bedriftieu.no](http://www.bedriftieu.no)). Midlene skal bidra til problemløsning for bedrifter i EØS og promotering av SOLVIT. Innovasjon Norge skal bistå Brønnøysundregistrene med nettstedet "Ditt Europa", og sørge for at tjenesteytere og -mottakere får praktisk hjelp og informasjon om krav i andre EØS-stater.

## **Kap. 2421, post 71 Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, *kan overføres***

Det er for 2012 bevilget 380,7 mill. kroner under posten, fordelt med 252 mill. kroner til reiseliv og 128,7 mill. kroner til den øvrige programvirksomheten. Som et ledd i sin nordområdesatsing har regjeringen et spesielt fokus på reiseliv i Nord-Norge, og minst 15 mill. kroner av reiselivsmidlene skal derfor brukes til særskilt markedsføring av landsdelen.

Den delen av bevilgningen som benyttes til programmer som utføres av eksterne konsulenter, utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Departementet overfører resterende beløp i månedlige rater til Innovasjon Norges konto nr. 8200 01 43495.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor rammen til gjeldende ordning. Det skal rapporteres særskilt på dette, fordelt på den enkelte ordning.

Formålet med midlene er å bidra til å utvikle og styrke norske bedrifters innovasjonsevne og internasjonale konkurransekraft. I tillegg skal midlene bidra til å profilere Norge og norsk næringsliv i utlandet.

### *Nettverk og profilering*

Midlene til nettverk og profilering skal benyttes til programmer for fremme av entreprenørskap, innovasjon og internasjonalisering i norske bedrifter. Alle hensyn som tidligere er ivaretatt under denne bevilgningen, herunder også arbeid mot IKT og kulturnæringene, skal fortsatt ivaretas.

I 2012 skal Innovasjon Norge tilby programmer innenfor følgende områder:

- videreutvikling av nettverk og innovasjonsmiljøer
- videreutvikling og vekst i etablerte bedrifter
- videreutvikling og vekst i oppstartbedrifter
- styrking av kunnskapsgrunnlag

Innovasjon Norge skal gjennom nettverksprogrammene utvikle og tilrettelegge læringsarenaer og møteplasser, og tilby rådgivning og veiledning for oppstartbedrifter og etablerte bedrifter. Programmene skal også legge vekt på kompetanseheving, nettverksbygging, profilering og tiltak som styrker samarbeid mellom næringsaktører, kunnskapsaktører og offentlig sektor.

### *Reiseliv*

Innovasjon Norge skal i 2012 fokusere på:

- Markedsføring av Norge som reisemål.
- Kompetanseoppbygging i reiselivsnæringen.
- Kunnskapsformidling om markeder og internasjonale utviklingstrender.
- Samarbeid mellom reiselivsaktører.
- Utvikling av helhetlige opplevelser.
- Økt kvalitet i reiselivsproduktene.

Målet for arbeidet skal være å bidra til økt lønnsomhet i reiselivsnæringen og økte markedsandeler i utlandet. Innsatsen skal prioriteres og effektene skal måles i samsvar med system for effekt- og resultatmåling gitt i brev av 27. september 2010. Systemet skal videreutvikles i samarbeid mellom Innovasjon Norge og Nærings- og handelsdepartementet.

Den offentlige finansieringen av profilering av Norge som reisemål skal utfylle og styrke næringens egen markedsføring. All markedsføring skal inneholde en overordnet Norges- eller destinasjonsprofilering. I overensstemmelse med regelverket for statsstøtte har Innovasjon Norge utarbeidet en finansieringsmodell som skal legges til grunn for profileringsarbeidet. Innsatsen skal rettes mot de markedene som anses å gi best langsiktig effekt. Innovasjon Norge må sikre en god koordinering mot salgssapparatet i utlandet for å oppnå fullt utbytte av markedsføringsinnsatsen.

Merkevarestrategien fra 2006 skal legges til grunn for all markedsføring. Strategien skal gjøres kjent for reiselivsaktørene, herunder også kultur- og museumssektoren.

Det er viktig at arbeidet som Innovasjon Norge gjør innenfor reiseliv er godt forankret i reiselivsnæringen, og Innovasjon Norge må derfor videreutvikle og vedlikeholde hensiktsmessige samarbeidsformer med og overfor næringens aktører.

Som et ledd i sin nordområdesatsing har regjeringen et spesielt fokus på reiseliv i Nord-Norge og særskilt markedsføring av landsdelen. De øremerkede midlene til profilering av Nord-Norge skal utfylle og styrke den nordnorske reiselivsnæringens egne bidrag. Det er viktig at arbeidet med å fremme reiselivsnæringen i Nord-Norge er koordinert, og satsingen må sees i sammenheng med landsdelsselskapet Nord-Norsk Reiseliv AS.

Det settes også for 2012 krav om at utviklingsprosjekter finansiert av midler over Nærings- og handelsdepartementets budsjett skal være samarbeids- og/eller nettverksprosjekter. Innovasjon Norge skal i sitt arbeid på dette feltet ha fokus på prosjekter som bidrar til å styrke samarbeid og helhetlig opplevelsesutvikling.

Departementet anser det som viktig at Innovasjon Norge fortsetter sin satsing på kompetanseutvikling i reiselivsnæringen, og i den forbindelse utvikler og iverksetter relevante bedriftsrettede kompetanseprogrammer. En database med oversikt over tilgjengelige kompetansetilbud for reiselivsnæringen skal holdes oppdatert og være tilgjengelig for aktørene i reiselivsnæringen. Bruk av e-læring som verktøy skal vurderes, og programmene skal gjøres lett tilgjengelige og kjent over hele landet.

Innovasjon Norge skal sikre god distribusjon av norske reiselivsopplevelser gjennom visitnorway.com, og bidra til å gjøre aktørene i reiselivsnæringen kompetente til selv å legge sine produkter inn i den nasjonale bookingløsningen linket til visitnorway.com. Det er viktig at samarbeidet mellom visitnorway.com og Norgesportalen – Utenriksdepartementets nettsted for generell Norgesprofilering – utvikles videre. Bruk av sosiale medier skal vies økt oppmerksomhet som kanal for markedsføring og salg av norske reiselivsprodukter framover.

Innovasjon Norge skal bidra til å fremme og utvikle bærekraftige reiselivsdestinasjoner og -bedrifter. Prosjektet Bærekraftig Reiseliv 2015 skal videreføres og videreutvikles, blant annet skal det utvikles indikatorer for bærekraftige destinasjoner. Det er et mål at erfaringene fra pilotdestinasjonene i prosjektet overføres til andre destinasjoner. Innovasjon Norge skal utvikle en metode som sikrer dette. Innovasjon Norge skal også bidra til å sikre overføring av erfaring fra andre gjennomførte pilotprosjekter til øvrige deler av reiselivsnæringen, for eksempel fra fellesgodepiloter og departementets pakkepiloter.

Innovasjon Norge skal samle og sammenstille statistikk, videreutvikle markedsdata og andre analyser og dokumenter som er relevante for reiselivsnæringen. Materialet skal gjøres lett tilgjengelig og holdes oppdatert gjennom en egen internettside for formålet.

Innovasjon Norge skal delta i Arbeidsutvalget for reiseliv og i Strategisk råd for reiseliv.

### **Kap. 2421, post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter (FoU-kontrakter), *kan overføres***

Det er for 2012 bevilget 285 mill. kroner til FoU-kontrakter. Tilsagnsfullmakten på 100 mill. kroner videreføres i 2012. Tilsagnsfullmakten angir det maksimumsbeløpet som Innovasjon Norge til enhver tid kan ha stående som tilsagn uten dekning i tildelte bevilgninger. Innovasjon Norge må dekke inn det som er benyttet av tilsagnsfullmakten de enkelte år gjennom bevilgningene de etterfølgende år. Utbetalinger belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor ordningens rammer.

Bevilgningen skal stimulere til FoU-samarbeid om utvikling av nye produkter, produksjonsprosesser og tjenester som fremmer verdiskaping og konkurranseevne i norsk næringsliv. Ordningen skal koble leverandørbedrifter med kompetanse til å løse utviklingsbehov med en eller flere kundepartnere med utviklingsbehov som de ønsker å samarbeide om å løse. Kundepartneren kan enten være en privat kundebedrift (IFU) eller en offentlig virksomhet (OFU).

Innovasjonsgrad, markedspotensial og effekt i form av å utløse nye prosjekter og kapitaltilførsel til prosjektene skal særlig vektlegges ved tildeling av støtte. Som et ledd i arbeidet med FoU-kontrakter skal Innovasjon Norge også bidra aktivt til kompetanseformidling og nettverkbygging i næringslivet og mellom næringslivet og offentlig sektor.

For muligheten til å støtte kundepartner vises det til oppdragsbrev for 2009 datert 30. januar 2009. Denne føringen gjelder fortsatt.

#### *Prioriterte områder*

- 1. Fokuseret satsing på større enkeltprosjekter og prosjekter innenfor næringer hvor Norge har særlige forutsetninger for å lykkes*

Innovasjon Norge skal i tillegg til å støtte en rekke mindre enkeltprosjekter, fortsette å bruke deler av bevilgningen til tyngre satsing på noen utvalgte større prosjekter hvor behov og potensial for verdiskaping og kommersiell suksess er særlig stort.

Innovasjon Norge skal ha et spesifikt fokus på næringsområder hvor Norge har særlige forutsetninger for å lykkes. Miljøteknologi er et prioritert område. FoU-kontrakter skal brukes til å utvikle og kommersialisere gode, effektive og miljøvennlige

teknologiløsninger med anvendelse nasjonalt og internasjonalt innenfor ulike bransjer og næringer, og skal sees i sammenheng med miljøteknologiordningen.

## *2. Internasjonalisering*

Innovasjon Norge skal arbeide aktivt på distrikts- og utekontorene for å få frem lovende samarbeidsprosjekter som bidrar til å internasjonalisere norsk næringsliv. Det er viktig å støtte norske utviklingsprosjekter med eksportpotensial. Dette kan skje gjennom samarbeidsprosjekter mellom norske leverandørbedrifter og norske eller utenlandske kundebedrifter.

Satsingen på å få frem FoU-kontrakter med utenlandske kundebedrifter og FoU-kontrakter med internasjonalt potensial skal ses i sammenheng med Innovasjon Norges øvrige internasjonaliseringsaktiviteter.

Departementet ber om at Innovasjon Norge viderefører samarbeidet om mulige koblinger mellom FoU-kontrakter med Norges forskningsråds programmer.

## *3. Satsing på prosjekter med offentlig kundepartner*

Innovasjon Norge skal arbeide for å videreføre andelen FoU-kontrakter med offentlige kundepartnere. I tillegg til helse- og forsvarssektoren, som er særskilt omtalt nedenfor, er FoU-kontrakter mellom næringslivet og offentlig sektor et potensielt virkemiddel innfor tunge offentlige investeringsområder som byggevirkosomhet, samferdsel og IKT-investeringer.

## *4. Næringsutvikling i helse- og omsorgssektoren*

En samarbeidsavtale om behovsdrivet innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren 2007-2011 mellom Helsedirektoratet, de regionale helseforetakene, Norges forskningsråd og Innovasjon Norge ble inngått i 2008 for å konkretisere og operasjonalisere regjeringens femårige nasjonale satsing på innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren. Regjeringens satsing på innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren ble evaluert i 2011. Evaluator mener at satsingen bl.a. har resultert i økt oppmerksomhet om innovasjon i de regionale helseforetakene og økt bruk av FoU-kontrakter. Evalueringen, som har vært ute på en bred høring, peker på at det fortsatt finnes barrierer for innovasjon i sektoren.

Evalueringen er en oppfølging av stortingsmeldingen om innovasjon (St.meld. nr. 7 (2008–2009)). Her varslet Regjeringen at den vil forlenge satsingen på behovsdrivet innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren til ti år forutsatt en positiv halvveisevaluering. Regjeringen vil komme tilbake til hvordan satsingen skal videreføres.

Innovasjon Norge skal særlig forsøke å få frem FoU-kontrakter innenfor helse- og omsorgsområdet. Innovasjon Norge er, sammen med InnoMed, de regionale helseforetakene og Norges forskningsråd, en viktig aktør i dette arbeidet. De prioriterte



hovedsatsingsområdene er utvikling av medisinsk teknologi, og nye IKT-løsninger i helsesektoren. Nærmere innretning av hovedsatsingsområder kan bli justert som ledd i videreføringen av satsingen på behovsdrevet innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren.

*5. Industriutvikling i tilknytning til forsvarsanskaffelser og gjenkjøp*

Innovasjon Norge skal innenfor rammen av posten prioritere arbeid med industrisamarbeid gjenkjøp i forbindelse med store forsvarsanskaffelser i utlandet. Innovasjon Norge skal arbeide for å få frem flere FoU-kontrakter i tilknytning til satsingen på forsvars- og gjenkjøpsområdet.

**Kap. 2421, post 73 Tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft**

Ordningen er et av regjeringens tiltak for å bedre kraftintensiv industris kraftvilkår i Norge. Formålet med ordningen er å bidra til at kraftintensiv industri går sammen og etablerer innkjøpskonsortier for kjøp av langsiktige kraftkontrakter. All støtte under ordningen skal gis innenfor rammene av de til enhver tid gjeldende reglene om bagatellmessig støtte i EØS-avtalen. Ordningen videreføres for 2012. Det legges til grunn at bevilgningen for 2011 på 20 mill. kroner, supplert med en ytterligere bevilgning på 5 mill. kroner for 2012, er tilstrekkelig for å dekke behovet. Utbetalinger belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor ordningens rammer.

**Kap. 2421, post 76 Miljøteknologi, kan overføres**

Det er for 2012 bevilget 257 mill. kroner til miljøteknologiprojekter på post 76. Utbetalinger belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

Det overordnede formålet med satsingen er å stimulere til flere miljøteknologiprojekter. Målgruppen er bedrifter i hele landet som skal igangsette pilot- og demonstrasjonsprosjekter innen miljøteknologi. Innovasjon Norge skal ha et kompetansemiljø innenfor miljøteknologi, bl.a. for å veilede søkere i det samlede tilbudet av virkemidler med relevans for utvikling og kommersialisering av miljøteknologi. Videre skal Innovasjon Norge delta i og ha sekretariatsansvar for Programrådet for miljøteknologi. I samråd med Programrådets leder, skal sekretariatet stå for drift av rådet, inklusive organisering av møter mv. Alle kostnader knyttet til disse oppgavene skal dekkes over nevnte bevilgning.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor ordningens rammer.

Siden posten er gitt stikkordet "kan overføres" understrekes det at midlene som er bevilget for 2012, må være utbetalt av Innovasjon Norge innen utgangen av 2014. Ev. resterende, ikke utbetalte midler vil da bli tilbakeført til statskassen.

### **Kap. 2421, post 78 Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond**

Formålet med ordningen er å bidra til å bygge opp forvaltningsmiljøer i distriktene til forvaltning av såkornordningen. Det er i 2012 bevilget 3,8 mill. kroner til formålet. Midlene kan dekke lønnsutgifter og andre driftsutgifter. Departementet legger til grunn at støtten utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

### **Kap. 2421, post 90 Lån fra statskassen til utlånsvirksomhet, overslagbevilgning**

Bevilgningen på 43,7 mrd. kroner skal dekke Innovasjon Norges brutto innlån for låneordningene i 2012, inkludert refinansiering av tidligere opptatte innlån for ordningene. Om nødvendig vil departementet foreslå bevilgningsendringer i forbindelse med endring av budsjettet våren eller høsten 2012. Innovasjon Norge skal, som tidligere, holde låneordningene regnskapsmessig atskilt og rapportere om ordningene separat. Transaksjonene utgifts- og inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

### **Kap. 5325, post 50 Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning**

Det er bevilget 5 mill. kroner til tilbakeføring av udisponerte midler fra landsdekkende innovasjonsordning for 2012. Når de faktiske tilbakebetalingsbeløpene er kjent, vil Nærings- og handelsdepartementet eventuelt fremme nødvendige endringsforslag i forbindelse med revidert statsbudsjett våren 2012. Innovasjon Norge bes om å oversende departementet dokumentasjon i forbindelse med innspill til revidert statsbudsjett 2012 og overføre eventuelle tilbakeførte midler til statskassen på Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158. Transaksjonen inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

### **Kap. 5325, Post 51 Tilbakeføring av tapsfondsmidler tilsåkornkapitalfond**

Nærings- og handelsdepartementet er kjent med at det vil påløpe tap på såkornordningen utover det som kan dekkes av tapsfond for såkornfondene som ble opprettet i perioden 1997-2000. Praksisen med årlig bevilgning under kap.2124 post 51, til dekning av bokførte, men ikke nødvendigvis realisererte, tap på renter avvikles fra og med 2012. Midlene som har blitt bevilget til formålet og ikke er utbetalt, skal tilbakeføres til statskassen i 2011. Midler til tapsdekning vil heretter bli bevilget i etterkant, når tapene er realisert. Det er en underliggende forutsetning at tap utover tapsfond ikke skal belaste Innovasjon Norges regnskap og egenkapital. Dersom det skulle oppstå tap på såkornfond opprettet i perioden 2006-2008, som ikke er dekket av bevilgede tapsfondsmidler, forutsettes inndekning å følge samme prinsipp.

Vi ber om at midlene overføres til Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158 i begynnelsen av 2012. Transaksjonen inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

### **Kap. 5325, post 70 Låne- og garantiprovisjoner**

Det er bevilget 54 mill. kroner til låne- og garantiprovisjoner for 2012. Provisjoner for 2011 innbetales etterskuddsvis av Innovasjon Norge i begynnelsen av 2012 til staten ved Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158. Dokumentasjon på beløpsstørrelsene oversendes departementet i innspill til revidert statsbudsjett 2012. Transaksjonen inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

### **Kap. 5325, post 90 Avdrag på utestående fordringer**

Det er bevilget 43,25 mrd. kroner til avdrag på utestående fordringer for 2012. Om nødvendig vil departementet fremme forslag om bevilgningsendringer i forbindelse med endringer i statsbudsjettet våren eller høsten 2012. Midlene innbetales til staten ved Nærings- og handelsdepartementet i henhold til tidligere etablert praksis, jf. omtale under kap. 2421, post 90.

### **Kap. 5625, post 80 Renter på lån fra statskassen**

Det er bevilget 500 mill. kroner til renter på lån fra statskassen for 2012. Beregning og innbetaling av renter skal følge tidligere etablert praksis, jf. omtale under kap. 2421, post 90. Om nødvendig vil departementet ta opp forslag om bevilgningsendringer i forbindelse med endringer i statsbudsjettet våren eller høsten 2012.

### **Kap. 5625, post 81 Rentemargin, innovasjonslåneordningen**

For innovasjonslåneordningen skal Innovasjon Norge normalt oppnå positiv rentemargin etter dekning av administrasjonskostnader. Netto rentemargin er budsjettert med 3 mill. kroner i 2012. Innovasjon Norge bes om å oversende departementet dokumentasjon i forbindelse med innspill til revidert statsbudsjett våren 2012. Netto rentemargin skal overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets kontonummer 6345 05 07158.

### **Kap. 5625, post 85 Utbytte, lavrisikolåneordningen**

Forutsatt at lavrisikoordningens egenkapitalandel minimum utgjør 8 pst. vil utbyttet bli fastsatt til 75 pst. av årsresultatet. Oppad vil utbyttet bli begrenset til statens gjennomsnittlige innlånsrente i løpet av året, multiplisert med innskuddskapitalen. Innlånsrenten beregnes på bakgrunn av renten på femårs statsobligasjoner. Utbyttet for regnskapsåret 2011, som skal komme til utbetaling i 2012, er anslått til 15 mill. kroner. Departementet vil om nødvendig foreslå bevilgningsendring i forbindelse med revidert statsbudsjett våren 2012. Når størrelsen på utbyttet er avklart gjennom Innovasjon Norges årsregnskap for 2011, skal midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158.

### **Kap. 5625, post 86 Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa**

Det er bevilget 3 mill. kroner i utbytte fra de to fondene for regnskapsåret 2011, med utbetaling i 2012. Beløpet er basert på anslåtte renteinntekter da det ikke er forventet

realisering av investeringene i 2011. Det vil om nødvendig bli foreslått bevilgningsendringer i forbindelse med revidert statsbudsjett våren 2012. Når beløpet er avklart gjennom Innovasjon Norges årsregnskap for 2011, skal midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158.

### **Investinor AS**

Det er bevilget ytterligere 1,5 mrd. kroner i investeringskapital til Investinor AS i 2012 under Kap. 2421, post 96 *Egenkapital, Investinor AS*. Departementet vil sende et eget brev til Innovasjon Norge vedrørende denne bevilgningen.

### **Investeringsfond for Nordvest-Russland og Investeringsfond for Øst-Europa**

Innovasjon Norge forvalter Investeringsfond for Nordvest-Russland og Investeringsfond for Øst-Europa. Formålet med Investeringsfond for Nordvest-Russland er å fremme nærings samarbeid mellom Norge og Nordvest-Russland. Prosjekter som sikrer næringsaktivitet i Sør-Varanger kommune skal prioriteres. Investeringsfond for Øst-Europa skal fremme nærings samarbeid med det øvrige Russland og landene i Øst-Europa som ikke er medlemmer av EU.

Begge investeringsfondene skal tilby egenkapitalinnskudd og ansvarlige lån sammen med en norsk medinvestor. Innovasjon Norge skal prioritere prosjekter der fondenes deltagelse er utløsende for at prosjektene realiseres.

I tillegg forvalter Innovasjon Norge Tilskuddsfond for nærings samarbeid med Nordvest-Russland for å styrke samarbeidet mellom norske og russiske bedrifter i regionen. Fondet ble opprettet i 1996 og skal nyttes til å støtte utredninger, planlegging og tilrettelegging av kommersielle prosjekter av stor betydning for videreutvikling av nærings samarbeidet med bedrifter i Nordvest-Russland.

## **4. ANDRE FORUTSETNINGER OG KRAV**

For samtlige bevilgninger og ordninger gjelder vilkår, forutsetninger og retningslinjer som er omtalt i Nærings- og handelsdepartementets budsjettproposisjon for 2012, budsjettinnstillingene og Stortingets vedtak. Bevilgninger som er stilt til rådighet og ordninger som forvaltes på vegne av staten, skal disponeres i samsvar med statens økonomiregelverk og det til enhver tid gjeldende regelverk for statsstøtte. Nærmere og mer detaljerte retningslinjer for disponering av midlene, omtale av mål, kriterier for måloppnåelse, tildelingskriterier og beregningsregler, oppfølging, kontroll, evaluering m.m. er gitt i regelverk for den enkelte ordning.

Innovasjon Norge har ansvar for å planlegge virksomheten i 2012 slik at de statlige tilskuddene strekker til for hele budsjetterminen. Det bør ikke foretas disposisjoner i løpet av 2012 som gjør det nødvendig å fremme forslag om tilleggsbevilgninger. Budsjettforslag som fremmes utenom fristene, kan ikke påregnes behandlet.

Innovasjon Norge skal kontinuerlig arbeide med å tilpasse sin portefølje av ordninger i tråd med norsk næringslivs behov både nasjonalt og internasjonalt og slik at den i størst mulig grad samsvarer med de målene som er satt for selskapet.

Departementet viser til Meld. St. 13, Retningslinjer for ansettelsesvilkår for ledere i statlige foretak og selskaper (fastsatt av Regjeringen Stoltenberg II 31.3.2011) og brev fra Nærings- og handelsdepartementet datert 18. juli i samme sak. I tråd med dette ber vi om at selskapet utarbeider en erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte. Denne tas inn som en note i årsregnskapet. Erklæringen skal ha det innholdet som er angitt i allmennaksjelovens § 6-16a, og skal behandles på tilsvarende vis på selskapets ordinære generalforsamling. Det vises til allmennaksjelovens § 5-6 tredje ledd. Hensikten med dette er å skjerpe styrenes fokus på arbeidet med lederlønnsvilkårene, og samtidig gi staten som eier og allmennheten bedre innsikt i lederlønningene i statlig eide selskaper.

Vi minner om at departementet og Riksrevisjonen kan iverksette nærmere kontroll med at statstilskuddet nyttes etter forutsetningene.

#### *EØS-finansieringsordningene*

Innovasjon Norge skal bistå Nærings- og handelsdepartementet og Utenriksdepartementet med faglig ekspertise og erfaringer i arbeidet med å forberede neste periode med EØS-midler inntil de landvise avtalene (MoU) er ferdigforhandlet. Innovasjon Norge kan videre tillegges oppgaver med programmer innen Grønn næringsutvikling, Fornybar energi, Maritim sektor og Fondet for Anstendig arbeid og trepartsdiallog. Eventuelle nye oppgaver knyttet til EØS-finansieringsordningene skal tas opp med departementet. Disse må vurderes i forhold til Innovasjon Norges formål, og er oppgavene av vesentlig karakter, må de tas opp med de andre eierne av selskapet.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper ved gjennomføring av disse aktivitetene skal dekkes innenfor bevilgningen til de respektive ordninger eller på annen måte av oppdragsgiver.

#### *EØS-avtalens regelverk for offentlig støtte til bedrifter*

Innovasjon Norges ordninger skal til en hver tid være i overensstemmelse med reglene for statsstøtte til bedrifter i EØS-avtalen. Nærings- og handelsdepartementet viser til brev av 20. desember 2010 om dette.

#### *Samarbeid med andre aktører*

Innovasjon Norge er, sammen med SIVA og Norges forskningsråd, en viktig aktør i regjeringens arbeid med å legge til rette for vekst og utvikling i norsk næringsliv. Det legges stor vekt på at de ulike aktørene samarbeider godt, ved omforente strategier, sammenhengende virkemidler og avklarte roller både utad mot næringslivet og regionale samarbeidspartnere. Av hensyn til brukerne er det viktig at virksomhetene

samarbeider nært om utvikling og drift av tiltak som berører de tre virksomhetenes arbeidsområder.

Innovasjon Norges satsinger skal samordnes med de næringsrettede forskningsprogrammene i Norges forskningsråd. I den forbindelse ser departementet behov for at Innovasjon Norge og Norges forskningsråd samarbeider om vurdering av deltakelse i, og eventuell finansiering av, europeiske forsknings- og innovasjonsinitiativer.

Departementet ber om at Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP), et samarbeidsprosjekt mellom Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd sees i sammenheng med eksisterende designprogram som omfatter designrådgivning og formidling av designere, i tillegg til bistand til eventuell finansiering av prosjektene.

Det er videre viktig at Innovasjon Norge samarbeider med relevante deler av det offentlige virkemiddelapparatet for å sikre de beste løsningene for norsk næringsliv. Vi viser til at det i vedtektene for selskapet fremgår at Innovasjon Norge skal samarbeide med Sametinget om næringsutvikling i samiske områder.

#### *Samfunnsansvar*

Innovasjon Norge skal fortsatt følge opp St.meld. nr. 10 (2008-2009) *Næringslivets samfunnsansvar i en global økonomi* gjennom å bidra til å styrke arbeidet med bedrifiers samfunnsansvar, både internt i selskapet og hos selskapets kunder. Med bedrifiers samfunnsansvar menes den måten bedrifter integrerer sosiale og miljømessige hensyn i sin daglige drift og i sitt forhold til interessenter på en frivillig basis.

Innovasjon Norge skal prioritere arbeidet med samfunnsansvar i små- og mellomstore bedrifter, både i nasjonale og internasjonale markeder. Arbeidet skal integreres i Innovasjon Norges kundedialog.

#### *Brukerbetaling*

Enkelte av selskapets tjenester kan betales helt eller delvis av næringslivet. Departementet legger vekt på at praksis for brukerbetalte tjenester gjelder hele selskapets virksomhet. Det skal med andre ord være lik praksis ved selskapets hovedkontor, og distrikts- og utekontorer.

Innovasjon Norge kan kun i begrenset grad ta betalt for tjenester til næringslivet som er rettet mot selskapets prioriterte fokusområder og målgrupper. Innovasjon Norge skal ikke tilby brukerbetalte tjenester som er i direkte eller indirekte konkurranse med private aktører. I den grad Innovasjon Norge tilbyr tjenester som kunne vært utført av private tilbydere, må prisen Innovasjon Norge tar, gjenspeile de reelle kostnader selskapet påløper, inkludert det som dekkes av basiskostnadene.

### *Kommunikasjonsarbeid*

Innovasjon Norge skal synliggjøre den innsatsen selskapet gjør for å nå målene som er satt for selskapet. Dette gjelder informasjon til bedrifter og allmennheten om tilgjengelige virkemidler, tjenester og oppnådde resultater i eget arbeid.

Selskapet skal ha en oppdatert kommunikasjonsplan. Det er av betydning at departementet får informasjon om og anledning til å synliggjøre resultatene av selskapets arbeid.

## **5. ADMINISTRATIVE FORHOLD**

### *En dør inn til næringsrettede virkemidler*

Departementet er opptatt av at bedrifter i hele landet skal ha én dør inn til hele bredden av næringsrettede virkemidler. Det er derfor viktig at kundene får det samme servicetilbudet uansett hvilket av Innovasjon Norges kontorer de henvender seg til. Det er viktig at Innovasjon Norges medarbeidere ved hoved-, distrikts- og utekontorene er godt kjent med de føringene som gis, bl.a. gjennom oppdragsbrevet.

### *Kontorstruktur*

Innovasjon Norge skal orientere departementet på forhånd om planer om vesentlige endringer i kontorstrukturen i Norge og i utlandet. Dette gjelder opprettelse, nedleggelse eller flytting av kontorer, samt betydelige endringer i størrelsen på bemanningen.

Departementet ber om at Innovasjon Norge i budsjettinnspillet for 2013 foretar en vurdering som begrenser seg til å omfatte markeder hvor det anbefales strukturendringer eller vesentlige endringer i omfang i kontorstrukturen, i samsvar med opplegget som er etablert og som fremgår av rapporteringskalenderen.

For at alle kunder skal motta samme servicetilbud er det viktig at distriktskontorene tar del i selskapets internasjonaliseringsarbeid, og at det er et godt samarbeid mellom distrikts- og utekontorene.

### *Risikostyring*

Det er et krav i det statlige økonomiregelverket at det er etablert systemer, rutiner og tiltak for intern kontroll, inkludert risikostyring, i statlige virksomheter. Dette skal bl.a. sikre at krav til måloppnåelse og resultater oppfylles, ressursbruken er effektiv, lover og regler overholdes og virksomhetens verdier forvaltes på en forsvarlig måte. Dette er ikke absolutte krav for et særlovsselskap, men det er tidligere avklart at Innovasjon Norges forvaltning av tilskudds- og garantiordninger skal være i samsvar med det statlige økonomiregelverket. Departementet er kjent med at Innovasjon Norge bl.a. har lagt til grunn den statlige tilnærmingen til risikostyring for hele sin virksomhet.

## 6. RAPPORTERING OG RESULTATOPPFØLGING

Innovasjon Norge har ansvar for at rapportering skjer i henhold til føringer i oppdragsbrevet og vedlagte rapporteringskalender som er felles for Nærings- og handelsdepartementet, Kommunal- og regionaldepartementet, Fiskeri- og kystdepartementet, Landbruks- og matdepartementet, Miljøverndepartementet og Utenriksdepartementet. Rapporteringskalenderen gir en oversikt over de rapportene som er påkrevd i henhold til oppdragsbrevene. Innovasjon Norge skal legge stor vekt på presis rapportering og må sørge for at fristene overholdes. Departementet skal varsles snarest mulig dersom forventet ambisjonsnivå ikke kan overholdes.

De samlede administrasjons- og gjennomføringskostnader skal rapporteres for den enkelte ordning. For de ordningene der det er mulig skal det fremgå hvor mye som brukes på administrasjon utover basiskostnadene, og hvor mye som brukes på gjennomføring. Også for de selvfinansierende ordningene skal alle administrasjons- og gjennomføringskostnader fremgå.

### *Evaluering*

Innovasjon Norge skal rapportere på effekter av egen virksomhet gjennom kundeeffektundersøkelser og evalueringer. Det er viktig at Innovasjon Norge gjennomfører evalueringer av satsinger og programmer. Kravet til evalueringer er forankret i økonomireglementet (§ 16) og er en viktig del av arbeidet med å korrigere innretning, omfang m.v. på tiltakene. Departementet ber om å bli involvert tidlig i prosessen, for å ha mulighet til å delta i utformingen av evalueringene og/eller sitte i referansegruppe. Videre ber departementet om å bli informert om hovedresultater fra evalueringene og hvordan Innovasjon Norge vurderer dem og planlegger å følge dem opp.

### *Kontaktmøter*

Det skal avholdes et kontaktmøte mellom departementet og selskapet hvert halvår, første møte er berammet til onsdag 23. mai.

Vi ser fram til videre dialog med Innovasjon Norge om selskapets arbeid med å utføre oppdraget fra Nærings- og handelsdepartementet.

Med hilsen

Kjerstin Spjøtvoll (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Bjørn Kåre Molvik  
avdelingsdirektør



Vedlegg:  
Rapporteringskalender  
Rundskriv R-8/2011

Kopi:  
Riksrevisjonen  
Kommunal- og regionaldepartementet  
Fiskeri- og kystdepartementet  
Landbruks- og matdepartementet  
Miljøverndepartementet  
Utenriksdepartementet  
SIVA SF  
Norges forskningsråd



DET KONGELEGE  
KOMMUNAL- OG REGIONALDEPARTEMENT

Statsråden

Innovasjon Norge Hovedkontoret  
Postboks 448 Sentrum

0104 OSLO

Dykkar ref

Vår ref  
11/51-1 LSA

Dato  
3 FEB 2012

## Statsbudsjettet 2012 - Oppdragsbrev

### 1 Innleiing

Kommunal- og regionaldepartementet syner til Prop. 1 S (2011–2012) for departementet, til Innst. 16 S (2011–2012) og til orienteringsbrevet datert 6. oktober 2011. Vi syner òg til retningslinjene for kap. 552 post 72.

I dette oppdragsbrevet gjev departementet rammene til Innovasjon Noreg over kap. 552, post 72 og ramma som skal dekkje administrasjons- og gjennomføringskostnadene som knyter seg til fylkeskommunale oppdrag gjevne over kap. 551, post 60. Gjennom dette oppdragsbrevet delegerer departementet forvaltninga av dei omtalte midlane til Innovasjon Noreg. Brevet inneheld òg presiseringar i høve til dei dokumenta som er nemnde ovanfor.

*Tabell 1. Oversikt over midlar som blir stilte til disposisjon for verksemda til Innovasjon Noreg i 2012.*

Kap.	Post	Namn	Beløp i 1 000 kr
551	60	Tilskot til regional utvikling	49 000
552	72	Nasjonale tiltak for regional utvikling	157 800

Fylkeskommunane har i 2012 sett av 49,0 mill. kr til Innovasjon Noreg over kap. 551, post 60, som skal dekkje administrasjons- og gjennomføringskostnader for fylkeskommunalt finansierte tenester i Innovasjon Noreg. Midlane blir overførte direkte til Innovasjon Noreg, sjå òg punkt 5 Administrative forhold.

Den samla løyvinga på kap. 552, post 72 er på 484,1 mill. kr. Av desse midlane blir 157,8

mill. kr overførte til Innovasjon Noreg. Vedlegg 1 inneheld ei oversikt over rammefordelinga under programkategori 13.50 Distrikts- og regionalpolitikk.

## **2 Overordna utfordringar og prioriteringar**

Innovasjon Noreg skal ta utgangspunkt i det som er barrierar og utfordringar for einskildbedrifter og einskildprosjekt, og finansiere, tilføre kompetanse og byggje nettverk mellom dei ulike aktørane i innovasjonssystemet.

Hovudmål:

Innovasjon Noreg har til føremål å fremje bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønsam næringsutvikling i heile landet og løyse ut næringspotensial i dei ulike distrikta og regionane gjennom å medverke til innovasjon, internasjonalisering og profilering.

Delmåla for Innovasjon Noreg er:

- 1 auka innovasjon i næringslivet i heile landet
- 2 auka internasjonalisering i næringslivet i heile landet
- 3 styrkt profilering av Noreg og norsk næringsliv internasjonalt
- 4 næringsutvikling basert på regionale vilkår
- 5 generelle, gjennomgåande omsyn og føringar som knyter seg til hovudmålet

Hovudmålet og delmåla gjeld for alle løyvingar til Innovasjon Noreg frå departementa og fylkeskommunane. Kommunal- og regionaldepartementet har i tillegg mål som er knytte til satsingar på budsjettet til departementet sjølv.

### **2.1 Sektorpolitiske mål og styringssignal**

Statsbudsjettet tek utgangspunkt i St.meld. nr. 25 (2008–2009) *Lokal vekstkraft og framtidstru. Om distrikts- og regionalpolitikken*. Regjeringa vil leggje til rette for at alle skal vere frie til å busetje seg der dei ynskjer, og vil løyse ut verdiskapingspotensialet i alle delar av landet.

Dei distrikts- og regionalpolitiske verkemidla på programkategori 13.50 under budsjettet til Kommunal- og regionaldepartementet er ein ekstrainsats som skal styrkje grunnlaget for busetjing og verdiskaping i område og landsdelar med særlege utfordringar, og skal i hovudsak brukast innanfor det distriktpolitiske virkeområdet. Noko av midlane kan nyttast utanfor virkeområdet for å medverke til å løyse ut verdiskaping. Bruken av midlane må også sjåast i samanheng med nordområdestrategien til regjeringa og med Kommunal- og regionaldepartementet sitt arbeid for mellom anna forskingslyft i nord og auka entreprenørskap.

Midlane skal medverke til å styrkje verdiskapinga i næringsmiljø og utvikle attraktive arbeidsplassar ved å fremje innovasjon, omstilling og nyetableringar. Midlane skal òg medverke til å utvikle lokal infrastruktur, kompetanse og attraktive stader.

Departementet legg vekt på tiltak som kan påverke val av bustad og medverke til entreprenørskap. Kvinner, unge (18–35 år) og innvandrarak er framleis prioriterte grupper i distrikts- og regionalpolitikken.

## **2.2 Satsingsområde**

*Kvinner som målgruppe:* Regjeringa la i 2008 fram *Handlingsplan for meir entreprenørskap blant kvinner*. Målet er at det skal vere minst 40 prosent kvinner blant dei nye entreprenørane innan 2013. Handlingsplanen blei midtvegsevaluert av NIFU i 2011, og tilrådingane vil bli nærare vurdert i 2012. Departementet ber Innovasjon Noreg arbeide for ein auke i prosentdelen av kvinner innanfor dei aktuelle programma og tenestene. Departementet ber Innovasjon Noreg om å arbeide på ein høveleg måte for å auke prosentdelen av kvinner i styret og leiinga for verksemdar som får støtte. Målet for departementet er at minst 40 prosent av dei næringsretta verkemidla under departementet skal nå fram til kvinner innan 2013. I samband med dette målet blir dei næringsretta midlane avgrensa til å gjelde direkte bedriftsretta støtte.

*Unge som målgruppe:* Regjeringa har forsterka satsinga på opplæring i entreprenørskap i utdanninga. Innovasjon Noreg skal styrkje samarbeidet med universitet og høgskolar, med vekt på informasjon og rådgeving til studentar. Innovasjon Noreg skal oppmode fleire unge om å starte si eiga bedrift og utvikle vekstbedrifter når utdanninga er fullført. Målet er å auke sjansane for at dei unge skal lukkast med idéane sine. Departementet vil medverke til å vidareutvikle satsinga på unge etablerarar i Innovasjon Noreg.

*Innvandrarak som målgruppe:* Innvandrarak er ei prioritert målgruppe i distrikts- og regionalpolitikken. Innvandrarak som til dømes arbeidsinnvandrarak, er svært viktige for tilgongen på arbeidskraft i distrikta, og ein viktig drivkraft for samfunnsutviklinga. Departementet ber Innovasjon Noreg om å gjennomføre minst eit pilotprosjekt som er særskilt retta mot målgruppa innan utgangen av året. Pilotprosjekta skal vere i tråd med måla til selskapet. Departementet oppmodar distriktskontora til å bidra aktivt inn i utviklingsarbeid som handlar om lokalt/regionalt næringsliv og innvandrarak. Departementet ber òg om at alle dei tre målgruppene (kvinner, unge og innvandrarak) blir lagt vekt på i arbeidet med førstelinjetenesta i kommunane.

## **2.3 Fylkeskommunale oppdrag**

Regjeringa løyver 1 500,95 mill. kr i regionale utviklingsmidlar over kap. 551, post 60 til fylkeskommunane for 2012. Løyvinga til kommunale næringsfond blir vidareført med 225 mill. kr innanfor ramma. Fylkeskommunane formar ut oppdragsbrev for dei midlane som Innovasjon Noreg skal forvalte på vegner av fylkeskommunen. Desse breva skal innehalde alle styringssignala frå fylkeskommunane.

Innovasjon Noreg skal samarbeide aktivt med fylkeskommunane som regional utviklingsaktør og i partnerskapane på regionalt nivå. Innovasjon Noreg skal vere

premissleverandør og medverke til å utvikle regionale program og tenester for næringsutvikling og innovasjon, mellom anna i samband med omstillingsprosessar i fylka.

Departementet opnar for at fylkeskommunane skal kunne gje Innovasjon Noreg høve til å stille distriktsretta garantiar frå og med 1. januar 2012. Hovudargumentet for ordninga er at den gjev Innovasjon Noreg større fleksibilitet i finansieringssaker.

Fylkeskommunane skal sjølv avgjere om ordninga skal nyttast hos dei. Departementet syner òg til vedtaket i Stortinget 15. mars 2011 Lovvedtak 43 (2010–2011) om endringar i lov om Innovasjon Noreg. Lova tredde i kraft 1. juli 2011.

### 3 Nærare om målstrukturen og ordningane

Departementet har sett opp ein heilskapleg målstruktur for dei distrikts- og regionalpolitiske verkemidla over programkategori 13.50. Målstrukturen skal vere dekkjande for alle tiltak det er aktuelt å bruke dei økonomiske midlane til og er grunnlaget for registrerings- og rapporteringssystemet til departementet.

Satsingane under kap. 552, post 72 høyrer inn under hovudmål 1 i denne målstrukturen og fordeler seg vidare i all hovudsak på tre arbeidsmål, jf. tabell 2. Nokre få av tiltaka medverkar til alle arbeidsmåla og blir difor omtalte under tverrgåande tema.

Tabell 2. *Samanhengen mellom program og satsingar under Innovasjon Noreg og arbeidsmål. Samla økonomisk ramme er 157,8 mill. kr i 2012.*

Arbeidsmål	Program og satsingar	Tildeling i 2012, i mill. kr
<b>1.1</b> Styrkte næringsmiljø	Arena-programmet	22,1
	NCE-programmet	40,9
	Bedriftsnettverk	11,5
<b>1.2</b> Vidareutvikle etablerte føretak	Kompetanseprogrammet	3,1
	Designprogrammet	9,8
<b>1.3</b> Entreprenørskap	Ung gründer inkl. Mentortenesta for gründerar	20,2
	Auka entreprenørskap og nyskaping blant unge i nord	5,0
	Høgvekst / anna satsing på entreprenørskap	6,9
	Førstelinge for utvikling av næringsliv i kommunane, FUNK	5,0
<b>Tverrgåande tema, tenesteutvikling, analysar, profilering</b>	Kultur og opplevingar	4,7
	Regional omstilling	13,2
	Kvinner i næringslivet, inkludert ekstrasatsinga til kvinner og entreprenørskap	10,0
	Analysar, evalueringar, profilering	5,4

Innovasjon Noreg har, som i tidlegare år, høve til å gjere mindre omdisponeringar på fordelinga, men skal varsle departementet om større avvik frå oppdragsbrevet straks selskapet får kjennskap til slike.

Innovasjon Noreg må dekkje eventuelle behov for bedriftsretta midlar på Svalbard innanfor ramma på kap. 552, post 72.

Under følgjer ei konkretisering av bruken av midlane på utvalde tema under kvart arbeidsmål. Vi syner elles til planane for dei einskilde programma når det gjeld mål og forventa resultat av innsatsen.

### Arbeidsmål 1.1

Løyvinga skal gå til vidareføring og styrking av nettverksprogramma: NCE, Arena og Bedriftsnettverk. Det er stor etterspurnad etter programma og tenestene, og dei har ei viktig rolle i utviklinga av nye sterke nettverk og næringsmiljø i Noreg.

### Arbeidsmål 1.2

Løyvinga skal gå til vidareføring av Kompetanseprogrammet og Designprogrammet. Departementet set ikkje av midlar til NyVekst i 2012. Programmet skal fasast ut, og Innovasjon Noreg har midlar som står att frå tidlegare år. Under dette målet er det tidlegare løyvd ekstra midlar til å utvikle innovasjonsevna i reiselivet i Nord-Noreg. Det er ikkje prioritert midlar til den særskilde satsinga "Reiselivs- og destinasjonsutvikling i nord" i 2012.

### Arbeidsmål 1.3

*Mentortenesta for gründerar:* Departementet legg vekt på at tilhøva blir lagde til rette for unge etablerarar. Unge er viktige for busetjinga i distrikta og for å medverke til auka verdiskaping i alle delar av landet. Mentortenesta skal vidareførast med unge (18-35 år) som primær målgruppe. Tilbodet er spesielt tilpassa unge gründerar (18 – 35 år), som har starta bedrifter, og dette er den prioriterte målgruppa for tenesta. Tilbodet gjeld og for gründerar over 35 år der det er føremålstenleg innanfor det distriktpolitiske virkeområdet. Midlane frå departementet til Mentortenesta for gründerar kan ikkje nyttast i Oslo, Akershus og Vestfold. Tenesta skal i hovudsak brukast innanfor det distriktpolitiske verkeområdet.

Innovasjon Noreg får òg 5 mill. kr til styrking av entreprenørskap og nyskaping blant unge i Nord-Noreg. I ekstrasatsinga skal ein prioritere arktisk teknologi og reiseliv.

### Tverrgåande tema, tenesteutvikling, analysar, profilering

*Kultur og opplevingar:* Departementet er oppteke av kultur som grunnlag for næringsutvikling i distrikta og skal leggje fram ein handlingsplan for kultur og næring, saman med Kulturdepartementet og Nærings- og handelsdepartementet i 2012. Det er difor viktig at Innovasjon Noreg har kompetanse og verkemiddel som bidreg til å leggje

til rette for auka verdiskaping i kulturnæringane i heile landet. Midlane skal nyttast på ordningar som best tener til å auke verdiskapinga i kultur- og kulturbaserte verksemdar i det distriktpolitiske verkeområdet. Satsinga bør vere godt koordinert med SIVA og Forskningsrådet og fylkeskommunane.

*Omstilling:* Departementet ynskjer at Innovasjon Noreg framleis skal vere eit nasjonalt kompetanseorgan for lokalt omstillingsarbeid. Innovasjon Noreg får i 2012 ei ramme på 13,2 mill. kr knytt til regional omstilling. I samband med søknader om ekstraordinær statleg innsats i omstillingsområde vil departementet be om ei fagleg vurdering av søknadene før det blir gjort endelege vedtak. Innovasjon Noreg har såleis ei særskild rolle både i samband med ei fagleg vurdering av søknader om ekstraordinær statleg innsats og når det gjeld lokalt omstillingsarbeid generelt. Departementet legg vekt på at Innovasjon Noreg samarbeider med fylkeskommunane, kommunane og andre relevante aktørar om korleis ein skal møte omstillingsutfordringane på ulike stader, og ser omstillingsarbeidet i samanheng med andre relevante tiltak for lokal og regional utvikling.

Den internasjonale uroa i finansmarknaden kan på mange sett påverke og skape uheldige ringverknader for norsk næringsliv. Innovasjon Noreg skal vere et nasjonalt kompetansesenter for regional omstilling, ein spisskompetanse, som kan bli særleg etterspurd i tida som kjem. Departementet ynskjer difor at IN tek initiativ til eit møte med departementet, kor tema er utfordringane framover og apparatet som skal følgje opp desse utfordringane.

*Kvinner i næringslivet, inkludert ekstrasatsinga til kvinner og entreprenørskap:* Ramma inneber ei nedjustering av løyvinga til den særskilde kvinnesatsinga. Dette kjem av ei meir integrert satsing på kvinner i Innovasjon Noreg. Midtvegsevalueringa av handlingsplanen for meir entreprenørskap blant kvinner seier at den integrerte satsinga er i samsvar med intensjonane i handlingsplanen og meir slagkraftig enn den særskilde løyvinga. Noko av midlane kan også brukast til å styrkje samarbeidet mellom verkemiddelaktørane og synleggjere gode førebilete innanfor entreprenørskap.

#### **4 Andre føresetnader**

*Vilkår og retningslinjer:* Innovasjon Noreg skal sjå til at midlane blir disponerte i samsvar med dei vilkåra og føresetnadene som er tekne inn i budsjettproposisjonen for departementet for 2012, budsjettinnstillinga og vedtaket i Stortinget. Midlane skal disponerast i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten, programomtalane, retningslinjene for kap. 552, post 72 og statsstøtteregelverket innanfor EØS-avtalen. Sjå vedlegg 1 for retningslinjer for forvaltninga av midlane på kap. 552, post 72 og vedlegg til retningslinjene, "Offentleg støtte – støttereglar og støtteintensitetar for støtte til enkeltverksemdar".

*Tilskotsforvaltning:* Innovasjon Noreg skal ha eit forsvarleg og nyttig system for tilskotsforvaltning i tråd med kap. 6 i *Bestemmelser om økonomistyring i staten*. Det er opp til Innovasjon Noreg å fastsetje nærare reglar og krav for å føre kontroll med mottakarar av tilskot. Departementet ber om at Innovasjon Noreg innan utgangen av året sender inn ei kortfatta framstilling av korleis kontrollen med tilskota blir utført. Departementet vil ha dialog med Innovasjon Noreg om kva dokumentasjonen skal innehalde.

*Samarbeid med andre nasjonale aktørar og med fylkeskommunane:* Innovasjon Noreg skal vidareføre det gode samarbeidet mellom dei tre verkemiddelaktørane, mellom anna om dei felles programsatsingane (som NCE-programmet og kvinnesatsinga). Departementet ber òg Innovasjon Noreg om å vidareføre samarbeidet med andre aktørar, særleg fylkeskommunane, Distriktssenteret, Connect og Ungt entreprenørskap.

*Kommunikasjon og informasjon:* Innovasjon Noreg skal aktivt synleggjere resultat som er oppnådde som følgje av innsatsen på politikkområdet til departementet, både overfor eksterne målgrupper og overfor departementet. Innovasjon Noreg skal orientere departementet i god tid før ein offentlegjer viktige utgreiingar som er gjennomførte, eller rapportar som er bestilte for midlar frå KRD. I tråd med dei avtalte rutinane skal Innovasjon Noreg varsle departementet om saker som kan bli store i media, både kontroversielle saker og saker som elles kan skape stor offentleg merksemd. Departementet forventar at Innovasjon Noreg kvar månad kjem med framlegg til moglege profileringar, og at selskapet tek kontakt med KRD for å få avklara om departementet skal vere med på synleggjeringa av resultat og einskildsaker.

## **5 Administrative forhold**

Administrasjons- og gjennomføringskostnader i Innovasjon Noreg skal vere rekna med i programløyvinga på post 72. Basiskostnadene til selskapet skal framleis dekkjast over budsjettet til Nærings- og handelsdepartementet, kap. 2421, post 70. Eigarane, oppdragsgjevarane og selskapet skal gå igjennom omlegginga til basiskostnadsmodellen og eventuelt justere omfanget og fordelinga av dei overførte midlane etter at modellen har vore nytta i to år. I 2014 skal heile kostnadsmodellen vurderast.

## **6 Rapportering og resultatoppfølging**

*Overføring av midlar:* Departementet kjem til å overføre midlane i like store delar tre gonger i året: i februar, juni og oktober. Midlane blir overførte til den same kontoen som i 2011 med mindre vi får melding om noko anna.

*Rapportering:* Departementet syner til vedlegg 3, Rapporteringskalender, og vedlegg 4, Krav, rapporteringsskjema og veileder til statistikkrapporteringen for virkemidlene fra KRD. Vedlegg 4 er oppdatert i høve til rapporteringssystemet for programkategori



13.50 frå januar 2011. Rapporteringa blir mellom anna nytta i aktivitetsrapporteringa frå departementet i Prop. 1 S.


Departementet ber om at Innovasjon Noreg vurderer måloppnåinga for midlar frå departementet og fylkeskommunane i den skriftlege årsrapporten. Departementet ber òg om å få rapport om utviklinga i prosentdelen av kvinner innanfor alle program og tenester for å synleggjere kjønnsbalansen når det gjeld deltakarar og den stønaden som er utdelt.

Kap. 552, post 72 er ein tilskotspost, og Stortinget må informerast om kor mykje av midlane på posten som blir brukt til å dekkje administrasjons- gjennomføringskostnader ved forvaltninga av midlane. Det er difor etablert ein ny variabel i 2011, administrasjons- og gjennomføringskostnader, der desse midlane skal registrerast.

*Rekneskap og kontroll med løyvingane:* Innovasjon Noreg skal føre ein eigen rekneskap for bruken av midlane. Rekneskapen skal førast slik at det alltid går fram kva for aktørar og kva for prosjekt som har fått midlar, og kor mykje. Både departementet og Riksrevisjonen kan be om innsyn i bruken av midlane.

*Evalueringar:* Innovasjon Noreg skal gjennomføre evalueringar av program, satsingar og tenester, jf. økonomireglementet (§ 16). Departementet ber om å bli involvert tidleg i prosessane for å delta i utforminga av oppdraga og i referansegrupper. Departementet skal informerast om hovudresultata frå evalueringane og om korleis Innovasjon Noreg vurderer dei og planlegg å følgje dei opp.

Med helsing

  
Liv Signe Navarsete

## Vedlegg

1. Retningslinjer for bruk av kap. 552, post 72
2. Oversikt over rammefordelinga av programkategori  
13.50 Distrikts- og regionalpolitikk
3. Rapporteringskalender for 2012
4. Krav, rapporteringsskjema og veileder til  
statistikkrapporteringen for virkemidlene fra  
Kommunal- og regionaldepartementet
5. Fylkesfordeling av midlar over kap. 551, post 60
6. Retningslinjer for bruk av kap. 551 postane 60 og 61

## Kopi til:

Distriktssenteret - Kompetansesenter for distriktsutvikling

Norges forskningsråd

Nærings- og handelsdepartementet

Riksrevisjonen

SIVA - Selskapet for industrivekst SF

Fylkeskommunane og Oslo kommune





DET KONGELIGE  
FISKERI- OG KYSTDEPARTEMENT

Innovasjon Norge  
Postboks 448 Sentrum  
0104 OSLO

Deres ref

Vår ref  
201100767

Dato  
20. desember 2011

## Statsbudsjettet 2012 – Oppdragsbrev Innovasjon Norge

### 1. INNLEDNING

Vi viser til Stortingets budsjettvedtak av 14. desember 2011, jf. Innst. 8 S (2011–2012) fra næringskomiteen og Prop. 1 S (2011–2012) for Fiskeri- og kystdepartementet, og stiller med dette til følgende midler til disposisjon for Innovasjon Norge i 2012:

Kap. 2415 Innovasjon Norge, fiskeri- og andre regionalpolitiske tiltak:

Post 75 Marint innovasjonsprogram, *kan overføres* 40 000 000 kroner

Det tas forbehold om eventuelle endringer i Stortingets bevilgning.

### 2. OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER

Hovedmålet for Innovasjon Norge er å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering. Hovedmålet er overordnet andre styringssignaler. Vi viser til Nærings- og handelsdepartementets oppdragsbrev for mer utfyllende beskrivelse av målene for Innovasjon Norge.

Innovasjon Norge er et av regjeringens viktigste virkemiddel for gjennomføring av næringspolitikken. Innovasjon Norge skal gjennom sine tjenester bidra til et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv som er bedre rustet til å møte fremtidige utfordringer.

Postadresse  
Postboks 8118 Dep  
0032 Oslo

Kontoradresse  
Grubbegata 1

Telefon  
22 24 95 85

Forsknings- og  
innovasjonsavdelingen

Saksbehandler  
Anne-Mari Voll,  
22246509

I Soria Moria II-erklæringen vektlegger Regjeringen en ambisjon om at Norge skal være verdens fremste sjømatnasjon, gjennom å være i front kunnskapsmessig, blant annet på produktutvikling, marked og rammebetingelser for handel.

Innovasjon Norges virkemidler og organisasjon skal være tilgjengelig for alle deler av marin næring for å styrke næringens markedstilpasning og konkurranseevne. Innovasjon Norge skal prioritere prosjekter som bygger på lokale fortrinn som kan utløse økt verdiskaping og merverdier.

### **Fiskeripolitiske målsettinger**

Marin sektor er en vesentlig bruker av Innovasjon Norges tjenester og programmer, også av virkemidler bevilget fra andre departementer. Med hjemmel i Kgl. res av 20. desember 1996 fastsetter Fiskeri- og kystdepartementet fiskeripolitiske retningslinjer for å sikre at virkemiddelbruken overfor marin sektor er i samsvar med gjeldende fiskeripolitiske målsettinger. Vi vil vise til retningslinjene på departementets nettside: [http://www.regjeringen.no/nb/dep/fkd/dok/lover\\_regler/retningslinjer.html?id=295](http://www.regjeringen.no/nb/dep/fkd/dok/lover_regler/retningslinjer.html?id=295)

Innovasjon Norge skal bidra til å følge opp relevante deler av regjeringens strategier og langsiktige mål for fiskeri- og kystpolitikken. Vi vil under omtale strategier og arbeid under vårt ansvarsområde, hvor vi ser Innovasjon Norges kompetanse og virkemiddelbruk som aktuell for oppfølging av tiltak og målsettinger. Strategiene finnes på departementets nettside.

Strategien for en miljømessig bærekraftig havbruksnæring er førende for myndighetenes arbeid for å sikre miljømessig bærekraft i den norske havbruksnæringen. Utvikling av mer miljøvennlig oppdrettsteknologi, som særlig hensyntar utfordringene knyttet til rømming og lakselus anses som viktig for næringens konkurranseevne.

Hjemmemarkedet er et viktig marked for sjømatnæringen. Fiskeri- og kystdepartementet er opptatt av å utvikle hjemmemarkedet både som en drivkraft for innovasjon og produktutvikling, og for å øke konsumet av sjømat. Viktige satsingsområder vil være bedret kvalitet i hele verdikjeden og økt produktmangfold. I den forbindelse er det viktig å styrke regionale og nasjonale matmiljøer som fungerer som nav for sjømatprodusenter.

Vi er også opptatt av å styrke sjømatens rolle i det opplevelsesbaserte norske reiselivet. Vi ber Innovasjon Norge om å se sine virkemidler på reiselivs- og matområdet i sammenheng med tiltakene i strategi for kystbasert reiseliv.

Det nasjonale e-sporingsprosjektet, EUs krav om fangstsertifikater ved import av sjømat og arbeidet med merking av fiskekasser medfører at arbeidet med sporbarhet blir viktig også i 2012.

## **Finansuro**

Det ble innført en rekke spesifikke og generelle tiltak for å dempe de negative virkningene for fiskerinæringen og samfunnet forøvrig i forbindelse med den internasjonale uroen i finansmarkedene i 2009. De fleste ordningene ble avsluttet i 2010, og ordningen med kreditter til deler av fiskeindustrien vil bli avviklet senest 31. desember 2011.

Ny finansuro, høy arbeidsledighet og store offentlige budsjettunderskudd i viktige europeiske sjømatmarkeder vil kunne berøre norsk eksport av sjømat. Vi har derfor behov for at Innovasjon Norge følger dagens utvikling, og rapporterer til departementet ved behov.

## **Målgrupper**

Fiskeri- og kystdepartementet ber Innovasjon Norge på egnet måte å arbeide for å øke kvinneandelen i styrer og ledelse for virksomheter som mottar støtte. Selskapet bes videre, i dialog med departementene, framskaffe relevant statistikk på utviklingen. For øvrige målsettinger til andel kvinner i den offentlige virkemiddelbruken viser vi til oppdragsbrevet fra Nærings- og handelsdepartementet.

## **Ny stortingsmelding**

Regjeringa har besluttet at det skal legges frem en ny melding til Stortinget med en bred og helhetlig gjennomgang av fiskeri- og havbrukspolitikken. Regjeringens uttalte visjon er at Norge skal bli *verdens fremste sjømatnasjon*. Meldinga skal støtte opp under visjonen, og bidra til å utvikle en framtidsrettet fiskeri- og havbrukspolitikk. Det tas sikte på å fremme meldingen for Stortinget høsten 2012.

Andre tema i meldingen vil være rammebetingelsene for konkurranseutsatte verdikjeder sett i forhold til målsetninga om økt bearbeiding av råstoff og restråstoff i Norge. Kunnskap og kompetanse vil være et gjennomgående tema, særlig i forhold til fremveksten av nye næringer basert på bærekraftig utnyttelse av marine råvarer til mat, fôr, produkter til helse og industri og energi.

Et grunnlagsmateriale vi vil ta utgangspunkt i er analysen av sjømatnæringen i BIs prosjekt *Et kunnskapsbasert Norge*. Analysen av sjømatnæringen, som ble lagt fram i august i år, peker på utfordringer næringen og myndighetene må ta tak i dersom sjømatnæringen skal bidra med en økonomisk og miljømessig bærekraftig vekst for Norge i fremtiden. Vi har behov for dialog med Innovasjon Norge om oppfølgingen av anbefalingene i analysen og i arbeidet med stortingsmeldingen.

### 3. NÆRMERE OM POSTENE OG ORDNINGENE UNDER KAP. 2415

#### **Marint verdiskapingsprogram**

Hovedmålet for Marint verdiskapingsprogram er økt lønnsomhet og verdiskaping i sjømatnæringen gjennom økt markedsorientering.

Vi viser til programbeskrivelsen for Marint verdiskapingsprogram utarbeidet av Innovasjon Norge, som beskriver rasjonale, mål og tiltaksområdene. Tilsvarende beskrivelser er utarbeidet for tilleggsmodulene som ble satt i gang i 2010. Programmets aktiviteter er nå organisert i bedriftsnettverk mot marked, flere kompetanserettede tiltak, traineeprogram, felles markedstiltak, forsknings- og utviklingstiltak og innsats rettet mot områder med omstillingsbehov (Kystnæringer mot marked). Vi vil i dette brevet gi noen utfyllende kommentarer til enkelte av tilleggsmodulene.

Marint verdiskapingsprogram ble i 2010 utvidet med en egen satsing rettet mot hjemmemarkedet, med formål å styrke omdømmet til sjømatbedrifter og sjømatnæringen. Bakgrunnen for dette er at hjemmemarkedet er et viktig marked for norsk sjømatnæring, ikke minst med sikte på utvikling og utprøving av nye produkter og konsepter. Vi legger opp til at de første erfaringene med tiltaket presenteres på vårens kontaktmøte.

Innovasjon Norge utarbeidet i 2009/2010 en plan for bedriftsrettede prosjekter for internasjonal markedstilpasning av fersk torsk. Planen var også tenkt som en mal for en spisset innsats også for andre produkter og områder. Departementet ba i fjor om en tilsvarende tilrettelegging for en satsing mot konvensjonell sektor, ut fra utfordringer sektoren erfarer. Konvensjonell sektor spiller en avgjørende rolle for å opprettholde lønnsom landing og videreforedling av hvitfisk i Norge. Vi ber derfor Innovasjon Norge videreutvikle den særskilte satsingen mot fersk fisk og konvensjonell sektor. Vi legger opp til at erfaringer og vurderinger om innsatsen, behov og strategisk retning drøftes med departementet, tentativt i løpet av første halvår 2012.

En målsetting med Marint verdiskapingsprogram er å fremme en sjømatnæring som øker verdiskapingen ved å bygge mer kompetanse inn i sine produkter og tjenester. Programmet ble derfor utvidet med en egen tilleggsmodul kalt *Brukerrettete innovasjonsprosjekter*. Dette skal være prosjekter eid av bedriftene rettet mot markedsdrevne innovasjon knyttet til sjømatproduksjon, inkludert utnyttelse av restråstoff. Tiltaket skal bidra til å løse flaskehalsen i verdikjeden fra råstoff til marked. Dette tiltaket iverksettes og følges opp av Forskningsrådet, i tett samspill med Innovasjon Norge og også Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF). Vi ser et slikt samarbeid mellom Forskningsrådet, FHF og Innovasjon Norge som viktig ut fra målsettingen med programmet. Departementet legger uansett til grunn at Innovasjon Norge har et hovedansvar for oppfølgingen av hele Marint verdiskapingsprogram, herunder kvalitet på leveransene og rapportering.

MVP blir evaluert i 2012. I etterkant av evalueringen vil departementet i nær kontakt med Innovasjon Norge vurdere videre innretting av Marint verdiskapingsprogram.

#### **4. ANDRE FORUTSETNINGER OG KRAV**

##### ***Samarbeid med andre aktører***

Samarbeid og felles målforståelse i virkemiddelapparatet må videreutvikles for å styrke effekten av virkemiddelbruken, og bedre bidra til å realisere det langsiktige verdiskapingspotensialet i de marine næringene. Vi viser til beskrivelsen av samhandling, herunder betydningen av de regionale partnerskap i de fiskeripolitiske retningslinjer.

Vi vil vektlegge samarbeidet med Norges forskningsråd og Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond. Dette for å sikre best mulig samordning av virkemidlene.

Vi ser også et godt samarbeid mellom Norges sjømatråd (Eksportutvalget for fisk) og Innovasjon Norge som viktig både for å kunne nå flere marine bedrifter og også for å få en mer optimal virkemiddelbruk. Et godt samarbeid vil også være viktig med sikte på å få en sterkere forankring av kunnskapsutvikling og markeds kunnskap i bedriftene. Det vises til den nylig fremlagte evalueringen av Innovasjon Norge internasjonale virksomhet, som også drøfter samarbeidet med Sjømatrådet. Departementet ønsker en videre dialog med Innovasjon Norge om dette samarbeidet.

##### **Kommunikasjon**

Fiskeri- og kystdepartementet har som mål at kommunikasjon brukes som et strategisk virkemiddel, og at den er aktiv, koordinert og helhetlig. Det er ønskelig at departementet får informasjon om og anledning til å synliggjøre resultatene av Innovasjon Norges arbeid retta mot økt innovasjon og verdiskaping i marin sektor.

##### **Regelverk for tildeling av støtte**

På generelt grunnlag ber vi om at Innovasjon Norge utviser betydelig grad av forsiktighet med bevilgninger som kan forsterke overkapasitet i flåte, industri og akvakultur. Vi vil også påpeke at tiltak rettet mot fiskeri- og havbruksnæringen ikke må komme i konflikt med internasjonalt regelverk for statsstøtte.

#### **5. ADMINISTRATIVE FORHOLD**

Vi viser til oppdragsbrevet fra Nærings- og handelsdepartementet om administrative forhold og prinsipper for dekning av administrasjonskostnader. Gjennomføring av Marint verdiskapingsprogram dekkes over programmets budsjett.

I samsvar med Bevilgningsregelverket § 10 tas det forbehold om adgang for departementet og Riksrevisjonen, jf lov om Riksrevisjonen 12, til å iverksette kontroll



med at tilskuddet benyttes etter forutsetningene. Det tas også forbehold om adgang til å foreta ekstern evaluering.

## 6. RAPPORTERING OG RESULTATOPPFØLGING

Mål- og resultatstyringssystemet for Innovasjon Norge angir hvordan Innovasjon Norge skal rapportere på ulike ordninger til departementene. I rapporteringskalenderen oversendt fra NHD angis når ulike typer rapporter forventes oversendt. Vi viser til dette som retningsgivende for rapporteringen til oss. All rapportering skal skje elektronisk til postmottak FKD: [postmottak@fkd.dep.no](mailto:postmottak@fkd.dep.no).

Tiltaket *Brukerrettet innovasjonsprosjekter* følges opp av Forskningsrådet. I den forbindelse overførte Innovasjon Norge 40 mill. kroner til Forskningsrådet. Departementet er opptatt av at Innovasjon Norge fremdeles skal ha det helhetlige rapporteringsansvaret for Marint verdiskapingsprogram. For departementet er det viktig at det etablerte MRS-systemet for Marint verdiskapingsprogram legges til grunn for alle tiltakene, for å sikre at tiltakene følges opp og evalueres i sammenheng.

### Evalueringer

I det etablerte MRS-systemet for programmet er det foreslått en midtveiseevaluering i 2011. Denne evalueringen er nå i gang. Fiskeri- og kystdepartementet tar sikte på å følge opp en del av anbefalingene fra evalueringen i den planlagte Stortingsmeldingen om Norge som verdens fremste sjømatnasjon.

### Kontaktmøter

Det avholdes to kontaktmøter i året mellom Fiskeri- og kystdepartementet og Innovasjon Norge. Følgende kontaktmøter er berammet for 2012:

	Dato	Tidspunkt
Vårmøte	12. juni 2012	12.00-15.00
Høstmøte	6. desember 2012	10.00-13.00

Med hilsen

Arne Benjaminsen (e.f.)  
ekspedisjonssjef

Anne-Mari Voll  
seniorrådgiver

Kopi:

Riksrevisjonen (elektronisk)

NHD

KRD

LMD

KD

UD

Norges forskningsråd

Fiskeridirektoratet

Kystdirektoratet

Vestlandsrådet

Landsdelsutvalget

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond

Norges sjømatråd