

De øvrige postene som omhandler Innovasjon Norge er følgende:

Kap	Post	Betegnelse	Sum
2421	51	Tapsfond, såkornkapitalfond	10,0
Sum kap. 2421, tapsdekning			10,0
2421	90	Lån fra statskassen til utlånsvirksomhet, <i>overslagsbevilgning</i>	43 700,0
Sum kap. 2421, lånetransaksjoner			43 700,0
5325	50	Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning	5,0
5325	70	Låneprovisjoner	54,0
Sum kap. 5325, tilbakeføringer og provisjoner			59,0
5325	90	Avdrag på utestående fordringer	43 250,0
Sum kap. 5325, avdrag			43 250,0
5625	80	Renter på lån fra statskassen	500,0
5625	81	Rentemargin, innovasjonslåneordningen	3,0
5625	85	Utbytte, lavrisikolåneordningen	15,0
5625	86	Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa	3,0
Sum kap. 5625, renter og utbytte			521,0

Det er vedtatt følgende låne- og garantirammer i 2011:

Lavrisikolåneordningen (i henhold til romertallsvedtak X, 2)	2 500 mill. kroner
Landsdekkende innovasjonslån (i henhold til romertallsvedtak X, 1)	500 mill. kroner
Landsdekkende garantier (i henhold til romertallsvedtak VIII, 1)	40 mill. kroner

Det er videre vedtatt følgende tilsagnsfullmakter i 2010:

Kap 2421, post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter (i henhold til romertallsvedtak VI, 1)	100 mill. kroner
--	------------------

I henhold til romertallsvedtak XIII gir Nærings- og handelsdepartementet Innovasjon Norge fullmakt til i 2011, ved overveiende sannsynlighet for konkurs i et av såkornfondene opprettet mellom 1997 og 2000, å:

1. konvertere hele eller deler av statens ansvarlig lån til egenkapital
2. nedskrive deler av statens ansvarlige lån
3. godkjenne salg av et såkornfond
4. godkjenne endringer i et fonds administrative lokalisering

Fra og med 2011 skal oppdragsgiver dekke alle administrasjons- og gjennomføringskostnader utover basiskostnadene for sine oppdrag, med unntak for aktiviteter som skal være selvfinansierende. Selskapets basiskostnader dekkes av bevilgningen over

Nærings- og handelsdepartementets budsjett kap. 2421, post 70. Selskapets låne-, garanti, og fondsordninger skal hver for seg, være selvfinansierende og dekke sine totale administrasjons- og gjennomføringskostnader.

2. OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER

Hovedmålet for Innovasjon Norge er å fremme bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling i hele landet og utløse ulike distrikters og regioners næringsmessige muligheter gjennom å bidra til innovasjon, internasjonalisering og profilering. Fra hovedmålet er det fastsatt fire delmål:

1. Innovasjon Norge skal bidra til økt innovasjon i næringslivet i hele landet
2. Innovasjon Norge skal bidra til økt internasjonalisering i næringslivet i hele landet
3. Innovasjon Norge skal styrke profileringen av Norge og norsk næringsliv internasjonalt
4. Innovasjon Norge skal bidra til næringsutvikling basert på regionale forutsetninger

I tilknytning til hovedmålet er det gitt noen generelle hensyn og føringer for selskapets virksomhet. Innovasjon Norge skal:

- Være en kunde- og markedsorientert organisasjon.
- Korrigere for svikt i private finansieringsmarkeder og i samhandlingen i næringslivet og mellom næringslivet, kunnskapsmiljøene og offentlige organisasjoner.
- Være en kompetent pådriver og bidragsyter regionalt og nasjonalt i utformingen av en helhetlig politikk som ser innovasjon, internasjonalisering og regional utvikling i sammenheng.

Hovedmålet og delmålene gjelder for alle berørte departementers, fylkeskommuners og fylkesmenns bevilgninger til Innovasjon Norge.

Innovasjon Norges virksomhet og prioriteringer skal være i tråd med mål- og resultatstyringssystemet (MRS-systemet) slik det er gitt i St.prp. 1 (2006-2007).

Regjeringen vil legge til rette for et nyskapende, kunnskapsbasert og bærekraftig næringsliv. Regjeringen vil satse på de områdene der Norge har spesielle forutsetninger for å være gode, som energi og miljø, reiseliv, marin- og maritim sektor, bl.a. gjennom en satsing på forskning og utvikling.

I 2008 la regjeringen frem en stortingsmelding om innovasjon, St.meld. nr. 7 (2008-2009). Regjeringens innovasjonspolitiske visjon er *Et nyskapende og bærekraftig Norge*. Målet er å styrke landets innovasjonsevne slik at den bidrar til størst mulig samlet verdiskaping i norsk økonomi.

Innovasjon Norge skal gjennom sine tjenester bidra til utvikling av et mer innovativt og konkurransedyktig næringsliv som er godt rustet til å møte fremtidige utfordringer. Individuer, bedrifter og næringer med gode ideer og stort verdiskapingspotensial skal gjennom Innovasjon Norge bli utfordret og få hjelp til videre utvikling av egne forretningsideer med sikte på fremtidig lønnsom næringsvirksomhet.

Regjeringen legger til grunn at bærekraft skal være gjennomgående i Innovasjon Norges arbeid og dermed bidra:

Økonomisk – ved å stimulere til prosjekter som gir økt innovasjonsgrad og økonomisk bæreevne i næringslivet over hele landet.

Sosialt – ved å ha samfunnsansvar som et tema i virkemiddelapparatets eget arbeid, men også ved å stimulere virkemiddelapparatets kunder til å ta samfunnsansvar.

Miljømessig – ved å prioritere miljødimensjonen innenfor utvalgte satsinger og sektorer nevnt under.

Satsingsområder

Innovasjon Norge skal i 2011 prioritere satsingsområdene entreprenørskap, små og mellomstore bedrifter med internasjonale vekstambisjoner, nettverksbasert innovasjon og regional omstilling. I tillegg er kvinner og unge prioriterte målgrupper. Videre skal Innovasjon Norge følge opp regjeringens maritime strategi og reiselivsstrategi. Innovasjon Norge skal ha et spesielt fokus på næringsområder hvor Norge har kompetanse eller særlige fortrinn, som foreksempel marin sektor, energi og miljø.

Entreprenørskap

Regjeringen ønsker å bidra til gode rammebetingelser for entreprenørskap. Departementet legger derfor vekt på at Innovasjon Norge tilbyr entreprenører flere former for støtte, bl.a. tilbud om kompetanse, nettverk og kapital. Innovasjon Norge skal i tillegg videreføre sitt arbeid for å styrke kulturen for, og holdningene til, entreprenørskap, bl.a. gjennom synliggjøring av gode rollemodeller.

Små og mellomstore bedrifter med internasjonale vekstambisjoner

Innovasjon Norge skal bidra til økt internasjonalisering av norske små og mellomstore bedrifter. Selskapet skal bistå bedriftene i deres utnyttelse av internasjonale markedsmuligheter ved å legge til rette for tilgang til nødvendige tjenester som nettverk, finansiering, profilering og kompetanse og rådgiving.

Nettverksbasert innovasjon

Innovasjon Norge skal satse på nettverksbasert innovasjon for å fremme gode innovasjonsmiljøer og næringsutvikling i Norge. Dette kan gjøres gjennom tilrettelegging av gode samspillsarenaer og andre virkemidler som bidrar til samspill bedrifter i mellom, mellom bedrifter og kompetansemiljøer og mellom kunder og tilbydere av varer og tjenester.

Kvinner som målgruppe

Regjeringens *Handlingsplan for meir entreprenørskap blant kvinner* ble fremlagt i 2008. Planen har som mål at andelen kvinner blant nye entreprenører skal være minst 40 pst. innen 2013. Departementet ber Innovasjon Norge arbeide for en økning i kvinneandelen innenfor selskapets programmer og tjenester der det er aktuelt. Innovasjon Norge bes på egnet måte å arbeide for å øke kvinneandelen i styrer og ledelse for virksomheter som mottar støtte. Selskapet bes videre, i dialog med departementene, framskaffe relevant statistikk på utviklingen i kvinneandelen innenfor aktuelle programmer og tjenester.

Unge som målgruppe

Regjeringen har forsterket satsingen på opplæring i entreprenørskap i utdanningen. Innovasjon Norge skal bidra til at unge kan utnytte mulighetene de har til å etablere egen bedrift etter fullført utdanning. Selskapet skal være synlig med informasjon og rådgiving overfor målgruppen unge etablerere.

Maritim sektor

Hovedområdene i Regjeringens maritime strategi er globalisering og rammevilkår, miljøvennlige maritime næringer, maritim kompetanse, maritim forskning og innovasjon og nærskipfart. Innovasjon Norge skal bidra til realisering av prosjekter som tilfredsstillende hovedområdene og på egnet måte følger opp målsettingene i Regjeringens maritime strategi. Departementet forventer at Innovasjon Norge vektlegger prosjekter innen miljø, herunder teknologier for reduksjon av utslipp til luft, krevende miljøvennlige maritime operasjoner, operasjoner i nordområdene og arktiske farvann, samt avansert logistikk og transport, for å stimulere til en bærekraftig utvikling i den maritime sektoren. Innovasjon Norge bes også å følge opp viktige momenter i næringens forslag til en helhetlig maritim forsknings- og innovasjonsstrategi, "Maritim 21", med særlig vekt på LNG- drift og energieffektivisering av skip.

Reiseliv

Hovedmålene i reiselivsstrategien er økt verdiskaping og lønnsomhet i næringen, levedyktige distrikter gjennom flere helårs arbeidsplasser innenfor reiselivsnæringen og Norge som et bærekraftig reisemål. Innovasjon Norge skal, i samarbeid med reiselivsnæringen, bidra til å markedsføre Norge som reisemål, heve kompetansen i næringen, stimulere til samarbeid og utvikling av nye reiselivsprodukter og til økt kvalitet på eksisterende produkter. I tillegg skal Innovasjon Norge bidra med kunnskap og informasjon om markeder og internasjonale trender.

Energi

Norge er en viktig energinasjon gjennom vår rolle som stor produsent av olje- og gass og vannkraft, men også som en viktig aktør innenfor solkraftindustri og vindkraft. Produksjon av olje, gass og elkraft har sammen med utviklingen av den kraftintensive industrien gitt grobunn for en betydelig leverandørindustri. Regjeringens visjon er at norsk leverandørindustri skal være verdensledende i utviklingen av ny, fremtidsrettet

teknologi. Ett av målene for Innovasjon Norge er å bidra til en økning av norsk leverandørindustri's markedsandeler, bl.a. gjennom å stimulere til samarbeid mellom ulike private og offentlige aktører.

Miljø

Miljøspørsmål, herunder klima- og energispørsmål, er viktige utfordringer i årene som kommer. Regjeringen er i den forbindelse bl.a. opptatt av å legge til rette for utvikling av ny miljøteknologi. Utvikling og kommersialisering av ny miljøteknologi vil kunne fremme forretningsutvikling som på sikt vil styrke norsk industri's konkurranseevne.

Innovasjon Norge skal bidra til økt utvikling og bruk av miljøvennlige teknologiske løsninger i allerede etablerte bedrifter, og til fremvekst av nye miljøteknologibedrifter. Det forventes at Innovasjon Norge på egnet måte følger opp regjeringens målsettinger på dette området. Innovasjon Norge bes om å sikre godt samarbeid med Norges forskningsråd, Klima- og forurensningsdirektoratet og andre relevante aktører på dette feltet.

Innovasjon Norge forventes å følge opp regjeringens planlagte strategi for miljøteknologi, herunder oppfølging av den etablerte miljøteknologiordningen og Program for miljøteknologi. Innovasjon Norge skal bygge opp et kompetansemiljø innenfor miljøteknologi slik at selskapet kan ta en ledende rolle i regjeringens satsing.

3. NÆRMERE OM DE ENKELTE POSTENE OG ORDNINGENE

Kap. 2421, post 50 Innovasjon – prosjekter, fond

Det er for 2011 bevilget 480 mill. kroner til post 50. Det øremerkes 257 mill. kroner til miljøteknologiprojekter, 20 mill. kroner til den landsdekkende etablererstipendordningen, samt 10 mill. kroner til miljøprosjekter i de maritime næringene og utvikling av nærskipfartsflåten. Videre skal 193 mill. kroner gå til innovasjonstilskudd og tapsavsetninger for landsdekkende innovasjonslån og garantier. Bevilgningen som Innovasjon Norge skal disponere vil, via arbeidskonto nr. 8276 01 02411, bli overført til fondskonto i Norges Bank.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor bevilgningen til gjeldende ordning. Dette gjelder ikke innovasjonslåneordningen og den landsdekkende garantiordningen, hvor kostnadene skal dekkes innenfor henholdsvis rentemarginen og garantiprovisjonen.

Midlene kan benyttes til tilskudd og avsetninger til tapsfond for innovasjonslån og garantier. Innovasjon Norge skal, ved bruk av disse midlene, tilby finansiering til bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme utviklingsprosjekter i hele landet.

Ordinære tilskudd kan gis til prosjekter som bidrar til å fremme oppfinnelser, produktutvikling, nyetableringer, omstilling eller kompetanseheving.

Lånerammen for den landsdekkende innovasjonslåneordningen settes til 500 mill. kroner. Ordningen skal stimulere til bedre utnyttelse av utviklingspotensialet som ligger i innovative vekstbedrifter og primært benyttes i bedriftenes tidligfase og kommersialiseringfase.

Garantier kan gis for lån til realinvesteringer for å medvirke ved bedrifts- og samfunnsøkonomisk lønnsomme utbyggings-, moderniserings-, omstillings-, utviklings- og nyetableringsprosjekter i norsk næringsliv. Det kan også stilles garantier for driftskreditt. Avsetninger til tap og garantipremier skal dekke fremtidige erstatningsutbetalinger og administrasjonskostnader på kort og lang sikt.

Miljøteknologi

Det overordnede formålet med satsingen er å stimulere til flere miljøteknologi-prosjekter. Målgruppen er bedrifter i hele landet som skal igangsette pilot- og demonstrasjonsprosjekter innen miljøteknologi. Innovasjon Norge bes om å bygge opp et kompetansemiljø innenfor miljøteknologi, bl.a. for å veilede søkere i det samlede tilbudet av virkemidler med relevans for utvikling og kommersialisering av miljøteknologi. Videre bes Innovasjon Norge om å delta i – og å påta seg et sekretariatsansvar for – Programrådet for miljøteknologi. I samråd med Programrådets leder, skal sekretariatet stå for drift av rådet, inklusive organisering av møter mv. Alle kostnader knyttet til disse oppgavene skal dekkes over nevnte bevilgning.

Etablererstipend

Det øremerkes 20 mill. kroner til den landsdekkende etablererstipendordningen. Formålet med ordningen er å stimulere til etablering av bedrifter med stort vekstpotensial. Etablererstipendet skal normalt gis til personer i idéutviklingsfasen og bedrifter i etableringsfasen som er tre år eller yngre. Innovative prosjekter med betydelig verdiskapings- og vekstpotensial skal prioriteres.

Maritim sektor – nærskipfart

Som del av satsingen på maritim sektor øremerkes 10 mill. kroner for særlig fremme av nærskipfarten, inkludert logistikk- og utviklingsprosjekter for fornyelse og mer effektiv bruk av nærskipfartsflåten.

Innovasjon Norge kan innenfor rammen av bevilgningen fortsatt tilby forprosjektstøtte til søkeprosessen til EUs Marco Polo II program (2007-2013) til prosjekter som gjelder overføring av gods fra land til sjø.

Bruk av de ikke-øremerkede midlene

Utover øremerking av midler til miljøteknologi, etablererstipend og maritim sektor, avgjør Innovasjon Norge hvor stor del av bevilgningen som skal settes av til tilskudd og tapsavsetninger. Tapsfondet skal ha en forsvarlig størrelse sett i forhold til tapsrisikoen

i låneporteføljen. Innovasjon Norge skal hvert år vurdere tapsfondets størrelse opp mot anslått risiko i låneporteføljen og etterfylle tapsfondet dersom dette avviker negativt med mer enn ti prosentpoeng av tapsfondet. Departementet skal informeres dersom avviket er mer enn fem prosentpoeng, slik at eventuelle tiltak kan iverksettes på et tidlig tidspunkt.

Kap. 2421, post 51 Tapsfond, såkornkapitalfond

Posten skal dekke Innovasjon Norges tap av renter knyttet til såkornfondene. Det er gitt en bevilgning på 10 mill. kroner til å dekke forventet rentetap på såkornordningen i 2011. Midlene skal dekke tap på bokførte renteinntekter som må av-/nedskrives ved tap på opprinnelig hovedstol som dekkes av tapsfondsbevilgningen. Eventuelle budsjettmessige korreksjoner vil bli foretatt i forbindelse med revidert statsbudsjett 2011. Departementet vil overføre midlene til arbeidskonto nr. 8276 02 01452.

Kap. 2421, post 70 Bedriftsutvikling og administrasjon

Det er bevilget 292,6 mill. kroner til bedriftsutvikling og administrasjon for 2011. Av dette settes 2,45 mill. kroner av til videreføring av informasjons- og veiledningsaktivitetene om EØS i regi av Enterprise Europe Network. Bevilgningen overføres fra Nærings- og handelsdepartementet til Innovasjon Norges kontonr. 8200 01 43495 i månedlige rater.

Målet med tilskuddet er å sette Innovasjon Norge i stand til å fylle rollen som proaktiv samarbeidspartner og premissleverandør for næringslivet og offentlige myndigheter. Innovasjon Norge skal bidra med kunnskap og faglige innspill til nasjonale og regionale myndigheter på bakgrunn av sitt nettverk og kunnskap om næringslivet og bedriftenes utfordringer og rammebetingelser. Kriterier for måloppnåelse går fram av Innovasjon Norges mål- og resultatstyringssystem.

Bevilgningen skal kun dekke basiskostnadene til selskapet og de oppdragene som er omtalt under denne beskrivelsen av posten. Administrasjons- og gjennomføringskostnadene ved oppdragene nevnt under denne posten dekkes i tråd med basiskostnadsmodellen.

Selskapets basiskostnader

Basiskostnadene omfatter følgende:

- direkte personalkostnader for administrerende direktør, lederne ved distriktskontorene og lederne på utekontorene, med unntak av utekontor som er dedikert særskilte ordninger
- honorar til hovedstyret, regionstyrene og valgkomiteene
- en grunnkapasitet til å ta imot henvendelser ved distriktskontorene
- strategiarbeid som ikke er relatert til særskilte oppdrag, virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag og styringsdialog med eierne
- innspill til nasjonal og regional politikktutforming

- deltakelse i utviklingsprosesser på nasjonalt og regionalt plan
- fysisk og digital infrastruktur knyttet til funksjoner som dekkes av basiskostnadene

Innovasjon Norge skal være en leverandør av kunnskap og faglige innspill i nærings- og innovasjonspolitiske spørsmål til offentlige myndigheter på nasjonalt og regionalt nivå. Premissleverandørrollen omfatter også begrunnede forslag om nye innsatsområder for framtidig politikkutforming. I tillegg skal Innovasjon Norge bl.a. bidra med informasjon om og kartlegging av norske næringsinteresser, herunder eventuelle handelshindringer, i forbindelse med forhandlinger om handelsavtaler. Ovennevnte kunnskapsoverføring kan skje både på initiativ fra Innovasjon Norge og på oppdrag fra offentlige myndigheter.

Det er viktig at Innovasjon Norge har tilstrekkelig ressurser og kompetanse til å svare effektivt på henvendelser fra departementene og andre offentlige myndigheter. Innovasjon Norges rolle på regionalt plan forutsettes å skje innenfor de rammene som har vært lagt til grunn for samarbeidet med fylkeskommunene. Distriktskontorene skal bidra med innspill til og delta aktivt i regionale partnerskaps utvikling av regionale planer og strategier. Ytterligere aktivitet på disse områdene utover dagens nivå, må avklares med departementet eller dekkes av den oppdragsgiveren som ønsker en forsterket innsats.

Bevilgningen dekker en grunnkapasitet til å ta i mot henvendelser ved distriktskontorene. Dette tilsvarer ett årsverk per distriktskontor, altså femten årsverk til sammen i 2011. Kundekontakt utover dette skal dekkes av bevilgningene til oppdrag som overhead, i tråd med basiskostnadsmodellen.

Bevilgningen skal dekke strategiarbeid som ikke er relatert til særskilte oppdrag, virksomhetsstyring som ikke er relatert til særskilte oppdrag og styringsdialog med eierne. Kostnadene ved internt budsjett- og utviklingsarbeid skal dekkes av bevilgningene til oppdrag som overhead, i tråd med basiskostnadsmodellen.

Innovasjon Norges hovedstyre er ansvarlig for å innkalle og avholde foretaksmøter i selskapet i samsvar med lov om Innovasjon Norge og selskapets vedtekter. Det legges også opp til at hovedstyret skal være ansvarlig for å innkalle og avholde eiermøter hvor eierne kan tre sammen for å diskutere saker som skal behandles i foretaksmøtet.

Innovasjon Norge tillegges sekretariatet for valgkomiteen for hovedstyret. Eierne vil utarbeide og vedta nærmere retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Selskapets hovedstyre utarbeider nærmere retningslinjer for de regionale valgkomiteenes arbeid.

Innovasjon Norge tillegges en koordinerende sekretariatsfunksjon for arbeidsgruppen som skal forberede møter i Samarbeidsforum for Innovasjon Norge. Denne funksjonen skal skje i samsvar med forumets mandat. Innovasjon Norge må i den forbindelse bl.a. påregne forarbeid i form av gjennomganger/utredninger til bruk i arbeidsgruppen og

som bakgrunn til møtene i forumet. Selskapet har også ansvar for gjennomføring av selve møtene i Samarbeidsforumet.

Andre oppdrag

I tillegg til selskapets basiskostnader er det også bevilget midler til en rekke oppdrag under post 70. Arbeid relatert til Innovasjon Norge koordinatorrolle av norsk deltakelse i CIP og Enterprise Europe Network, samarbeid med utenriktjenesten og tilrettelegging av norske bedrifters deltakelse i næringslivsdelegasjoner ved statsbesøk og andre offisielle besøk, rådgivingstjenester om immaterielle rettigheter, handelsteknisk rådgivning, Eksport håndboken, hjemhenting av kunnskap om internasjonale markeds- og konkurranseforhold, nettverksbygging og handelstekniske kurs, kunde-kontakt ved utekontorene knyttet til spørsmål om internasjonalisering, administrasjon av såkornfondordningene og administrasjon av Skattefunn, dekkes over posten.

Internasjonal tilstedeværelse

Virksomheten ved utekontorene omfatter nettverksaktiviteter, rådgivning og formidling av informasjon og kunnskap om internasjonale forretningsmuligheter. Synlighet i markedene og lokal tilstedeværelse er viktige forutsetninger for at norsk næringsliv skal lykkes internasjonalt.

Samarbeid med utenriktjenesten

Innovasjon Norges utekontor skal, i samarbeid med utenriktjenesten, på en best mulig måte spille en viktig rolle i selskapets internasjonaliseringsarbeid. St.prp. nr. 51 (2002-2003), Ot.prp. nr. 14 (2003-2004) og St.prp. nr. 23 (2006-2007) og samarbeidsavtalen mellom Innovasjon Norge og Utenriksdepartementet legger føringer for dette samarbeidet. Målsettingen er at Innovasjon Norge og utenriktjenesten sammen på best mulig måte bistår norsk næringsliv i utlandet.

Tilrettelegging ved delegasjonsbesøk til og fra utlandet

Ved bestillinger fra Nærings- og handelsdepartementet skal Innovasjon Norge bidra med faglige innspill, samt koordinere og gjennomføre næringslivsopplegg for Nærings- og handelsdepartementet og ved norske statsbesøk til utlandet, når næringslivsprogram inngår som en del av disse besøkene. Det samme gjelder ved kronprinsparets, statsministerens og regjeringsmedlemmers offisielle besøk til utlandet. Innovasjon Norge har tilsvarende oppgaver ved innkommende besøk når dette på forhånd er avklart med Nærings- og handelsdepartementet. Innovasjon Norges arbeid på dette området forutsettes å skje innenfor de rammene som har vært lagt til grunn for denne virksomheten de siste årene.

Industriell deltakelse ved forsvarsanskaffelser

Industrisamarbeid og gjenkjøp i forbindelse med materiellanskaffelser til Forsvaret er prioritert av regjeringen. Nærings- og handelsdepartementet og Forsvarsdepartementet samarbeider bl.a. med sikte på å oppnå gjenkjøpsprosjekter som gir muligheter for teknologisk og industriell utvikling i norsk forsvarsrelatert næringsliv. Departementet

ønsker at Innovasjon Norge er særlig oppmerksom på de muligheter store forsvarsanskaffelser kan gi for deler av norsk næringsliv som normalt ikke regnes som en del av norsk forsvarsindustri. Det er viktig at det næringsrettede virkemiddelapparatet er godt koordinert også i arbeidet med å fremme industrielt samarbeid i forbindelse med forsvarsanskaffelser. Innovasjon Norge skal spille en aktiv rolle i et slikt samarbeid.

Immaterielle rettigheter

Innovasjon Norge skal arbeide for å styrke egen kompetanse om immaterielle rettigheter, bl.a. i samarbeid med Patentstyret. Videre skal Innovasjon Norge vurdere behovet for å tilby rådgivnings- og kompetansetjenester til kunder som kan ha behov for bistand til å beskytte og anvende sine immaterielle verdier. I den forbindelse er det bl.a. naturlig å videreføre samarbeidet med de øvrige offentlige virkemiddelaktørene. Innovasjon Norge skal drive utadrettet informasjonsarbeid i samarbeid med Patentstyret om betydningen av beskyttelse av og potensiell forretningsutvikling basert på immaterielle verdier. Faglig rådgivning og veiledning og hjelp til forretningsmessige vurderinger i den forbindelse skal også gis til oppstartsbedrifter og små og mellomstore bedrifter.

Competitiveness and innovation programme (CIP)

Nærings- og handelsdepartementet har et overordnet ansvar for koordinering av den norske deltakelsen i EUs CIP-program og har i tillegg ansvaret for aktiviteter innenfor delprogrammet for innovasjon og entreprenørskap. Innovasjon Norge skal, i egenskap av å være nasjonalt kontaktpunkt, bl.a. informere norske aktører om mulighetene knyttet til CIP, og mobilisere til størst mulig norsk uttelling fra programmet. Innovasjon Norge skal også sikre god koordinering av den nasjonale oppfølgingen av CIP med hensyn til norsk deltakelse i EUs 7. rammeprogram for forskning og teknologisk utvikling.

Enterprise Europe Network (EEN)

Innovasjon Norge er av Europakommisjonen utpekt som nasjonalt kontor for EEN i Norge. Innovasjon Norge skal sette bedrifter bedre i stand til å utnytte mulighetene i det indre marked ved å gi råd og veiledning i EØS- og EF-rett, EU-programmer, tilby kurs og seminarer og ha en oppdatert og vel utviklet informasjonstjeneste som bl.a. nettsider (www.bedriftieu.no). Midlene skal bidra til problemløsning for bedrifter i EØS og promotering av SOLVIT. Innovasjon Norge skal bistå Brønnøysundregistrene med "Ditt Europa", og sørge for at tjenesteytere og -mottakere får praktisk hjelp og informasjon om krav i andre EØS-stater.

Kap. 2421, post 71 Nettverk, profilering og reiseliv – programmer, *kan overføres*

For 2011 bevilges det 250 mill. kroner til reiseliv og 122,8 mill. kroner til den øvrige programvirksomheten. Som et ledd i sin nordområdesatsing har regjeringen et spesielt fokus på reiseliv i Nord-Norge, og minst 15 mill. kroner av reiselivsmidlene skal derfor brukes til særskilt markedsføring av landsdelen. Den delen av bevilgningen som

benyttes til programmer som utføres av eksterne konsulenter, utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Departementet overfører resterende beløp i månedlige rater til Innovasjon Norges konto nr. 8200 01 43495. Departementet ber Innovasjon Norge innen 15. februar 2011 komme tilbake med en fordeling av bevilgningen i tråd med forannevnte, samt en utbetalingsplan for midlene som departementet skal overføre til Innovasjon Norge.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor rammen til gjeldende ordning. Det skal rapporteres særskilt på dette.

Formålet med midlene er å bidra til å utvikle og styrke norske bedrifters innovasjonsevne og internasjonale konkurransekraft. I tillegg skal midlene bidra til å profilere Norge og norsk næringsliv i utlandet.

Nettverk og profilering

Midlene til nettverk og profilering skal benyttes til programmer for fremme av entreprenørskap, innovasjon og internasjonalisering i norske bedrifter. Alle hensyn som tidligere er ivarettatt under denne bevilgningen, herunder også arbeid mot IKT og kulturnæringene, skal fortsatt ivaretas.

I 2011 skal Innovasjon Norge tilby programmer innenfor følgende områder:

- Programmer for videreutvikling av nettverk og innovasjonsmiljøer
- Programmer for videreutvikling og vekst i etablerte bedrifter
- Programmer for videreutvikling og vekst i oppstartsbedrifter
- Programmer for styrking av kunnskapsgrunnlag

Innovasjon Norge skal gjennom nettverksprogrammene utvikle og tilrettelegge læringsarenaer og møteplasser, og tilby rådgivning og veiledning for oppstartsbedrifter og etablerte bedrifter. Programmene skal også legge vekt på kompetanseheving, nettverksbygging, profilering og tiltak som styrker samarbeid mellom næringsaktører, kunnskapsaktører og offentlig sektor.

Reiseliv

Innovasjon Norge skal i 2011 fokusere på:

- Markedsføring av Norge som reisemål.
- Kompetanseoppbygging i reiselivsnæringen.
- Kunnskapsformidling om markeder og internasjonale utviklingstrender.
- Samarbeid mellom reiselivsaktører.
- Utvikling av helhetlige opplevelser.
- Økt kvalitet i reiselivsproduktene.

Målet for arbeidet skal være å bidra til økt lønnsomhet i reiselivsnæringen og økte markedsandeler i utlandet. Innsatsen skal prioriteres og effektene skal måles basert på nytt system for effekt- og resultatmåling gitt i brev av 27. september 2010.

Den offentlige finansieringen av profilering av Norge som reisemål skal utfylle og styrke næringens egne bidrag. Denne virksomheten skal i 2011 opprettholdes på omlag samme nivå som i 2010. All markedsføring skal inneholde en overordnet Norges- eller destinasjonsprofilering. I overensstemmelse med regelverket for statsstøtte har Innovasjon Norge utarbeidet en finansieringsmodell som skal legges til grunn for profileringsarbeidet. Innsatsen skal rettes mot de markedene som anses å gi best langsiktig effekt. Innovasjon Norge må sikre en god koordinering mot salgsapparatet i utlandet for å oppnå fullt utbytte av markedsføringsinnsatsen. Utekontorenes rolle i tilknytning til markedsarbeidet skal vurderes.

Merkevarestrategien fra 2006 skal legges til grunn for all markedsføring. Strategien skal gjøres kjent for reiselivsaktørene, herunder også kultur- og museumssektoren.

Det er viktig at arbeidet som Innovasjon Norge gjør innenfor reiseliv er godt forankret i reiselivsnæringen, og Innovasjon Norge må derfor videreutvikle og vedlikeholde hensiktsmessige samarbeidsformer med og overfor næringens aktører.

Som et ledd i sin nordområdesatsing har regjeringen et spesielt fokus på reiseliv i Nord-Norge og særskilt markedsføring av landsdelen. De øremerkede midlene til profilering av Nord-Norge skal utfylle og styrke den nordnorske reiselivsnæringens egne bidrag. Det er viktig at arbeidet med å fremme reiselivsnæringen i Nord-Norge er koordinert, og satsingen må sees i sammenheng med landsdelsselskapet Nord-Norsk Reiseliv AS.

Innovasjon Norge formidler lån og tilskudd hvor det benyttes midler fra Kommunal- og regionaldepartementet, Landbruks- og matdepartementet og Nærings- og handelsdepartementet knyttet til utviklingsprosjekter, nettverk og kompetanse. Det settes også for 2011 krav om at utviklingsprosjekter finansiert av midler over Nærings- og handelsdepartementets budsjett skal være samarbeids- og/eller nettverksprosjekter. Innovasjon Norge skal i sitt arbeid på dette feltet ha fokus på prosjekter som bidrar til å styrke samarbeid og helhetlig opplevelsesutvikling.

Departementet anser det som viktig at Innovasjon Norge fortsetter sin satsing på kompetanseutvikling i reiselivsnæringen, og i den forbindelse utvikler og iverksetter relevante bedriftsrettede kompetanseprogrammer. En database med oversikt over tilgjengelige kompetansetilbud for reiselivsnæringen skal holdes oppdatert og være tilgjengelig for aktørene i reiselivsnæringen. Bruk av e-læring som verktøy skal vurderes, og programmene skal gjøres tilgjengelige og kjent over hele landet.

Innovasjon Norge skal videreutvikle den nasjonale reiselivsportalen på Internett, visitnorway.com. For å sikre god distribusjon av norske reiselivsopplevelser skal

Innovasjon Norge også bidra til å få på plass en nasjonal bookingløsning linket til visitnorway.com. Det er viktig at samarbeidet mellom visitnorway.com og Norgesportalen – Utenriksdepartementets nettsted for generell Norgesprofilering – utvikles videre. Bruk av sosiale medier skal vies økt oppmerksomhet som kanal for markedsføring og salg av norske reiselivsprodukter framover.

Innovasjon Norge skal bidra til å fremme og utvikle bærekraftige reiselivsdestinasjoner og -bedrifter. Prosjektet Bærekraftig Reiseliv 2015 skal videreføres og videreutvikles. Det er et mål at erfaringene fra pilotdestinasjonene i prosjektet overføres til andre destinasjoner. Innovasjon Norge skal utvikle en metode som sikrer dette.

Yrkesreisende er en viktig målgruppe for norske reiselivsaktører, og Innovasjon Norge skal fortsette arbeidet rettet mot markedet for møter, insentivturer, kongresser og begivenheter (MICE-markedet). Innovasjon Norge skal videreføre utvikling av storbyene som reisemål og utnytte de muligheter som ligger i store, planlagte, internasjonale begivenheter.

Innovasjon Norge skal samle og sammenstille statistikk, markedsdata og andre analyser og dokumenter som er relevante for reiselivsnæringen. Materialet skal gjøres lett tilgjengelig og holdes oppdatert gjennom en egen internettside for formålet.

Innovasjon Norge skal med sin reiselivskompetanse delta i Arbeidsutvalget for reiseliv og i Strategisk råd for reiseliv.

Kap. 2421, post 72 Forsknings- og utviklingskontrakter (FoU-kontrakter), *kan overføres*

Det er bevilget 285 mill. kroner til FoU-kontrakter. Øremerkingen til innovasjon og omstilling for skips- og offshoreverft og utstys- og tjenesteleverandører i Norge fra revidert budsjett 2010 videreføres ikke. Tilsagnsfullmakten på 100 mill. kroner videreføres i 2011. Tilsagnsfullmakten angir det maksimumsbeløpet som Innovasjon Norge til enhver tid kan ha stående som tilsagn uten dekning i tildelte bevilgninger. Innovasjon Norge må dekke inn det som er benyttet av tilsagnsfullmakten de enkelte år gjennom bevilgningene de etterfølgende år. Utbetalinger belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor ordningens rammer.

Bevilgningen skal stimulere til FoU-samarbeid om utvikling av nye produkter, produksjonsprosesser og tjenester som fremmer verdiskaping og konkurranseevne i norsk næringsliv. Ordningen skal koble leverandørbedrifter med kompetanse til å løse utviklingsbehov med en eller flere kundepartnere med utviklingsbehov som de ønsker å samarbeide om å løse. Kundepartneren kan enten være en privat kundebedrift (IFU) eller en offentlig virksomhet (OFU).

Innovasjonsgrad, markedspotensial og effekt i form av å utløse nye prosjekter og kapitaltilførsel til prosjektene skal særlig vektlegges ved tildeling av støtte. Som et ledd i arbeidet med FoU-kontrakter skal Innovasjon Norge også bidra aktivt til kompetanseformidling og nettverkbygging i næringslivet og mellom næringslivet og offentlig sektor.

For muligheten til å støtte kundepartner vises det til oppdragsbrev datert 30. januar 2009.

Prioriterte områder

1. Fokuseret satsing på større enkeltprosjekter og prosjekter innenfor næringer hvor Norge har særlige forutsetninger for å lykkes

Innovasjon Norge skal i tillegg til å støtte en rekke mindre enkeltprosjekter, fortsette å bruke deler av bevilgningen til tyngre satsing på noen utvalgte større prosjekter hvor behov og potensial for verdiskaping og kommersiell suksess er særlig stort.

Innovasjon Norge skal ha et spesifikt fokus på næringsområder hvor Norge har særlige forutsetninger for å lykkes, eksempelvis maritim og marin næringsutvikling, miljø og energi. I den forbindelse må FoU-kontrakter med bedrifter fra de maritime næringene ses i sammenheng med andre maritime FoU-satsinger, bl.a. gjennom det forpliktende samarbeidet med næringslivet om Marut, bevilgningen til Maritim utvikling, miljøprosjekter i de maritime næringene og til utvikling av nærskipsfartsflåten, samt satsingen gjennom Maroff-programmet i Norges forskningsråd.

Miljøteknologi er et prioritert område. FoU-kontrakter skal brukes til å utvikle og kommersialisere gode, effektive og miljøvennlige teknologiløsninger med anvendelse nasjonalt og internasjonalt innenfor ulike bransjer og næringer, og skal sees i sammenheng med miljøteknologiordningen.

2. Internasjonalisering

Innovasjon Norge skal arbeide aktivt på distrikts- og utekontorene for å få frem lovende samarbeidsprosjekter som bidrar til å internasjonalisere norsk næringsliv. Dette kan både skje gjennom samarbeidsprosjekter mellom norske leverandørbedrifter og utenlandske kundebedrifter, og gjennom støtte til norske prosjekter med eksportpotensial.

Satsingen på å få frem FoU-kontrakter med utenlandske kundebedrifter og FoU-kontrakter med internasjonalt potensial skal ses i sammenheng med Innovasjon Norges øvrige internasjonaliseringsaktiviteter.

Departementet ber om at Innovasjon Norge viderefører samarbeidet om mulige koblinger mellom FoU-kontrakter med Norges forskningsråds programmer.

3. Satsing på prosjekter med offentlig kundepartner

Innovasjon Norge skal arbeide for å videreføre andelen FoU-kontrakter med offentlig kundepartnere. I tillegg til helse- og forsvarssektoren, som er særskilt omtalt nedenfor, er FoU-kontrakter mellom næringslivet og offentlig sektor et potensielt virkemiddel innfor tunge offentlige investeringsområder som byggevirksomhet, samferdsel og IKT-investeringer.

4. Næringsutvikling i helse- og omsorgssektoren

En samarbeidsavtale om behovsdrivet innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren 2007-2011 mellom Helsedirektoratet, de regionale helseforetakene, Norges forskningsråd og Innovasjon Norge ble inngått i 2008 for å konkretisere og operasjonalisere regjeringens femårige nasjonale satsing på innovasjon og næringsutvikling i helsesektoren. I St.meld. nr. 7 (2008-2009) "Et nyskapende og bærekraftig Norge" oppgis det at satsingen vil bli forlenget til 10 år og utvidet til forskningsdrevet innovasjon, forutsatt en positiv halvveiseevaluering. En slik evaluering ble igangsatt høsten 2010.

Innovasjon Norge skal særlig forsøke å få frem FoU-kontrakter innenfor helse- og omsorgsområdet. Innovasjon Norge er, sammen med InnoMed, de regionale helseforetakene og Norges forskningsråd, en viktig aktør i dette arbeidet. De prioriterte hovedsatsingsområdene er utvikling av medisinsk teknisk utstyr og nye IKT-løsninger i helsesektoren.

5. Industriutvikling i tilknytning til forsvarsanskaffelser og gjenkjøp

Innovasjon Norge skal innenfor rammen av posten prioritere arbeid med industri-samarbeid og gjenkjøp i forbindelse med store forsvarsanskaffelser i utlandet. Innovasjon Norge skal arbeide for å få frem flere FoU-kontrakter i tilknytning til satsingen på forsvars- og gjenkjøpsområdet.

Kap. 2421, post 73 Tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft

Ordningen er et av regjeringens tiltak for å bedre kraftintensiv industris kraftvilkår i Norge. Formålet med ordningen er å bidra til at kraftintensiv industri går sammen og etablerer innkjøpskonsortier for kjøp av kraft på langsiktige vilkår. All støtte under ordningen skal gis innenfor rammene av de til enhver tid gjeldende reglene om bagatellmessig støtte i EØS-avtalen. Det er bevilget 20 mill. kroner for tilskudd til innkjøpskonsortium for kjøp av kraft. Utbetalinger belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper skal dekkes innenfor ordningens rammer.

Kap. 2421, post 78 Administrasjonsstøtte for distriktsrettede såkornfond

Formålet med ordningen er å bidra til å bygge opp forvaltningsmiljøer i distriktene til forvaltning av såkornordningen. Det er i 2010 bevilget 3,8 mill. kroner til formålet. Midlene kan dekke lønnsutgifter og andre driftsutgifter. Departementet legger til grunn at støtten utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge.

Kap. 2421, post 79 Maritim utvikling, kan overføres

Det er bevilget 10 mill. kroner til Maritim utvikling for å sikre og videreutvikle Norge som en ledende maritim nasjon. Departementet legger til grunn at midler utbetales og belastes direkte i statsregnskapet av Innovasjon Norge. Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper, skal dekkes innenfor ordningens rammer.

Bevilgningen skal bidra til økt innovasjon og nyskaping i de maritime næringene, og dermed styrke fremtidig verdiskaping og konkurranseevne. Ordningen skal støtte prosjekter rettet mot utvikling av nye, lønnsomme og konkurransedyktige produkter, tjenester, produksjonsmetoder og markeder, samt bygge opp under de norske maritime næringers strategiske omdømmeposisjon. Videre skal ordningen, gjennom økt samarbeid mellom bedrifter, kunnskapsmiljøer og myndigheter, legge til rette for prosjekter som tar sikte på å øke innovasjonsevnen i de maritime næringene. Den skal bidra til å utløse bedrifts- og samfunnsøkonomiske lønnsomme prosjekter som ikke ville blitt gjennomført uten offentlig finansieringsbistand.

Kap. 2421, post 90 Lån fra statskassen til utlånsvirksomhet, overslagbevilgning

Bevilgningen på 43,7 mrd. kroner skal dekke Innovasjon Norges brutto innlån for låneordningene i 2011, inkludert refinansiering av tidligere opptatte innlån for ordningene. Om nødvendig vil departementet foreslå bevilgningsendringer i forbindelse med endring av budsjettet våren eller høsten 2011. Innovasjon Norge skal, som tidligere, holde låneordningene regnskapsmessig atskilt og rapportere om ordningene separat. Transaksjonene utgifts- og inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

Kap. 5325, post 50 Tilbakeføring fra landsdekkende innovasjonsordning

Det er for 2011 bevilget 5 mill. kroner til tilbakeføring av udisponerte midler fra landsdekkende innovasjonsordning. Når de faktiske tilbakebetalingsbeløpene er kjent, vil Nærings- og handelsdepartementet eventuelt fremme nødvendige endringsforslag i forbindelse med revidert statsbudsjett våren 2011. Innovasjon Norge bes om å oversende departementet dokumentasjon i forbindelse med innspill til revidert statsbudsjett 2011 og overføre eventuelle tilbakeførte midler til statskassen på Nærings- og handelsdepartementets konto nr. 6345 05 07158. Transaksjonen inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

Kap. 5325, post 70 Låne- og garantiprovisjoner

Det er bevilget 54 mill. kroner til låne- og garantiprovisjoner for 2011. Provisjoner for 2010 innbetales etterskuddsvis av Innovasjon Norge i begynnelsen av 2011 til staten ved Nærings- og handelsdepartementet på konto nr. 6345 05 07158. Dokumentasjon på beløpsstørrelsene oversendes departementet i innspill til revidert statsbudsjett 2011. Transaksjonen inntektsføres i statsregnskapet av departementet.

Kap. 5325, post 90 Avdrag på utestående fordringer

Det er bevilget 43,25 mrd. kroner til avdrag på utestående fordringer for 2011. Om nødvendig vil departementet fremme forslag om bevilgningsendringer i forbindelse med endringer i statsbudsjettet våren eller høsten 2011. Midlene overføres til staten ved Nærings- og handelsdepartementet i henhold til tidligere etablert praksis, jf. omtale under kap. 2421, post 90.

Kap. 5625, post 80 Renter på lån fra statskassen

Det er bevilget 500 mill. kroner til renter på lån fra statskassen for 2011. Beregning og innbetaling av renter skal følge tidligere etablert praksis, jf. omtale under kap. 2421, post 90. Om nødvendig vil departementet ta opp forslag om bevilgningsendringer i forbindelse med endringer i statsbudsjettet våren eller høsten 2011.

Kap. 5625, post 81 Rentemargin, innovasjonslåneordningen

For innovasjonslåneordningen skal Innovasjon Norge normalt oppnå positiv rentemargin etter dekning av administrasjonskostnader. Netto rentemargin er budsjettet med 3 mill. kroner i 2011. Innovasjon Norge bes om å oversende departementet dokumentasjon i forbindelse med innspill til revidert statsbudsjett våren 2011. Netto rentemargin skal overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets kontonummer 6345 05 07158.

Kap. 5625, post 85 Utbytte, lavrisikolåneordningen

Forutsatt at lavrisikoordningens egenkapitalandel minimum utgjør 8 pst. vil utbyttet bli fastsatt til 75 pst. av årsresultatet. Oppad vil utbyttet bli begrenset til statens gjennomsnittlige innlånsrente i løpet av året, multiplisert med innskuddskapitalen. Innlånsrenten beregnes på bakgrunn av renten på femårs statsobligasjoner. Utbyttet i 2010, som skal komme til utbetaling i 2011, er anslått til 15 mill. kroner. Departementet vil om nødvendig foreslå bevilgningsendring i forbindelse med revidert budsjett våren 2011. Når størrelsen på utbyttet er avklart gjennom Innovasjon Norges årsregnskap for 2010 skal midlene overføres til statskassen ved Nærings- og handelsdepartementets kontonummer 6345 05 07158.

Kap. 5625, post 86 Utbytte fra investeringsfond for Nordvest-Russland og Øst-Europa

Det bevilges 3 mill. kroner i utbytte fra de to fondene i 2010, men med utbetaling i 2011. Beløpet er basert på anslåtte renteinntekter da det ikke er forventet realisering av investeringene i 2010. Det vil om nødvendig bli foreslått bevilgningsendringer i forbindelse med revidert budsjett våren 2011.

Investinor AS

Vi viser til retningslinjene om utøvelse av Innovasjon Norges eierskap av Investinor og reviderte retningslinjer sendt i eget brev 16. september 2010.

Program for svensk-norsk næringslivssamarbeid

Innovasjon Norge skal, i samarbeid med Tillvåkstverket i Sverige, gjennomføre endelig avvikling av programmet og anvende midler som eventuelt ikke er fordelt til formål som er godkjent av Nærings- og handelsdepartementet og ansvarlig departement i Sverige.

Fond for investering i Nordvest-Russland og Øst-Europa

Innovasjon Norge forvalter Investeringsfond for Nordvest-Russland og Investeringsfond for Øst-Europa. Formålet med Investeringsfond for Nordvest-Russland er å fremme næringsssamarbeid mellom Norge og Nordvest-Russland. Prosjekter som sikrer næringsaktivitet i Sør-Varanger kommune skal prioriteres. Investeringsfond for Øst-Europa skal fremme næringsssamarbeid med det øvrige Russland og landene i Øst-Europa som ikke er medlemmer av EU.

Begge investeringsfondene skal tilby egenkapitalinnskudd og ansvarlige lån sammen med en norsk medinvestor. Innovasjon Norge skal prioritere prosjekter der fondenes deltagelse er utløsende for at prosjektene realiseres.

I tillegg forvalter Innovasjon Norge Tilskuddsfond for næringsssamarbeid med Nordvest-Russland for å styrke samarbeidet mellom norske og russiske bedrifter i regionen. Fondet ble opprettet i 1996 og skal nyttes til å støtte utredninger, planlegging og tilrettelegging av kommersielle prosjekter av stor betydning for videreutvikling av næringsssamarbeidet med bedrifter i Nordvest-Russland.

4. ANDRE FORUTSETNINGER OG KRAV

For samtlige bevilgninger og ordninger gjelder vilkår, forutsetninger og retningslinjer som er tatt inn i Nærings- og handelsdepartementets budsjettproposisjon for 2011, budsjettinnstillingene og Stortingets vedtak. Bevilgninger som er stilt til rådighet og ordninger som forvaltes på vegne av staten, skal disponeres i samsvar med statens økonomiregelverk og det til enhver tid gjeldende regelverk for statsstøtte. Nærmere og mer detaljerte retningslinjer for disponering av midlene, omtale av mål, kriterier for måloppnåelse, tildelingskriterier og beregningsregler, oppfølging, kontroll, evaluering med mer er gitt i regelverk for den enkelte ordning.

Innovasjon Norge har ansvar for å planlegge virksomheten i 2011 slik at de statlige tilskuddene strekker til for hele budsjetterminen. Det bør ikke foretas disposisjoner i løpet av 2011 som gjør det nødvendig å fremme forslag om tilleggsbevilgninger. Budsjettforslag som fremmes utenom fristene, kan ikke påregnes behandlet.

Innovasjon Norge skal kontinuerlig arbeide med å tilpasse sin portefølje av ordninger i tråd med norsk næringslivs behov både nasjonalt og internasjonalt og slik at den i størst mulig grad samsvarer med de målene som er satt for selskapet.

Vi minner om at departementet og Riksrevisjonen kan iverksette nærmere kontroll med at statstilskuddet nyttes etter forutsetningene.

EØS-finansieringsordningene

Innovasjon Norge skal bistå Nærings- og handelsdepartementet og Utenriksdepartementet med faglig ekspertise og erfaringer i arbeidet med å forberede neste periode med EØS-midler inntil de landvise avtalene (MoU) er ferdigforhandlet. Innovasjon Norge kan videre tillegges oppgaver med programmer innen Grønn næringsutvikling og Fondet for Anstendig arbeid og trepartsdialog. Forespørsel om videreføring av Bulgaria/Romania-ordningen og eventuelle andre oppgaver med EØS-finansieringsordningene skal tas opp med departementet.

Alle administrasjons- og gjennomføringskostnader som påløper ved gjennomføring av disse aktivitetene skal dekkes innenfor bevilgningen til de respektive ordninger eller på annen måte av oppdragsgiver.

EØS-avtalens regelverk for offentlig støtte til bedrifter

Innovasjon Norges ordninger skal til en hver tid være i overensstemmelse med reglene for statsstøtte til bedrifter i EØS-avtalen. Nærings- og handelsdepartementet har høsten 2010 meldt inn de fleste av departementets ordninger til EFTAs overvåkingsorgan (ESA) under Det alminnelige gruppeunntaket (Gruppeunntaket). Den viktigste årsaken har vært å utnytte mulighetsrommet i Gruppeunntaket mest mulig, og dermed gi Innovasjon Norge anledning til å benytte de støttemulighetene som best bidrar til måloppnåelse innenfor rammen av det norske regelverket for den enkelte ordning. Nærings- og handelsdepartementet viser til brev av 20. desember 2010 om dette.

Samarbeid med andre aktører

Innovasjon Norge er, sammen med SIVA og Norges forskningsråd, en viktig aktør i regjeringens arbeid med å legge til rette for vekst og utvikling i norsk næringsliv. Det legges stor vekt på at de ulike aktørene samarbeider godt, ved omforente strategier, sammenhengende virkemidler og avklarte roller både utad mot næringslivet og regionale samarbeidspartnere. Av hensyn til brukerne er det viktig at virksomhetene samarbeider nært om utvikling og drift av tiltak som berører de tre virksomhetenes arbeidsområder.

Innovasjon Norges satsinger skal samordnes med de næringsrettede forskningsprogrammene i Norges forskningsråd. I den forbindelse ser departementet behov for at Innovasjon Norge og Norges forskningsråd samarbeider om vurdering av deltakelse i, og eventuell finansiering av, europeiske forsknings- og innovasjonsinitiativer.

Departementet ber om at Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP), et samarbeidsprosjekt mellom Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd sees i sammenheng med eksisterende designprogram som omfatter designrådgivning og formidling av designere, i tillegg til bistand til eventuell finansiering av prosjektene.

Det er videre viktig at Innovasjon Norge samarbeider med relevante deler av det offentlige virkemiddelapparatet for å sikre de beste løsningene for norsk næringsliv. Vi viser til at det i vedtektene for selskapet fremgår at Innovasjon Norge skal samarbeide med Sametinget om næringsutvikling i samiske områder.

Det er viktig at Norge er et attraktivt vertsland for FoU og innovasjon. I Trøndelag er det igangsatt et arbeid med en regional pilot for å tiltrekke seg internasjonale investeringer og lokaliseringer. Vi ber selskapet vurdere hvordan dette arbeidet eventuelt kan videreføres.

Samfunnsansvar

Innovasjon Norge skal fortsatt følge opp Stortingsmelding nr. 10 (1998-99) *Næringslivets samfunnsansvar i en global økonomi* gjennom å bidra til å styrke arbeidet med bedrifters samfunnsansvar, både internt i selskapet og hos selskapets kunder. Med bedrifters samfunnsansvar menes den måten bedrifter integrerer sosiale og miljømessige hensyn i sin daglige drift og i sitt forhold til interessenter på en frivillig basis.

Innovasjon Norge skal prioritere arbeidet med samfunnsansvar i små- og mellomstore bedrifter, både i nasjonale og internasjonale markeder. Arbeidet skal integreres i Innovasjon Norges kundebehandling.

Brukerbetaling

Enkelte av selskapets tjenester kan betales helt eller delvis av næringslivet. Departementet legger vekt på at praksis for brukerbetalte tjenester gjelder hele selskapets virksomhet. Det skal med andre ord være lik praksis ved selskapets hovedkontor, og distrikts- og utekontorer.

Innovasjon Norge kan kun i begrenset grad ta betalt for tjenester til næringslivet som er rettet mot selskapets prioriterte fokusområder og målgrupper. Innovasjon Norge skal ikke tilby brukerbetalte tjenester som er i direkte eller indirekte konkurranse med private aktører. I den grad Innovasjon Norge tilbyr tjenester som kunne vært utført av private tilbydere, må prisen Innovasjon Norge tar, gjenspeile de reelle kostnader selskapet påløper, inkludert det som dekkes av basiskostnadene.

Kommunikasjonsarbeid

Innovasjon Norge skal synliggjøre den innsatsen selskapet gjør for å nå målene som er satt for selskapet. Dette gjelder informasjon til bedrifter og allmennheten om tilgjengelige virkemidler, tjenester og oppnådde resultater i eget arbeid.

Selskapet skal ha en oppdatert kommunikasjonsplan. Det er av betydning at departementet får informasjon om og anledning til å synliggjøre resultatene av selskapets arbeid.

5. ADMINISTRATIVE FORHOLD

Dekning av administrasjons og gjennomføringskostnader

Fra og med 2011 skal oppdragsgiver dekke alle administrasjons- og gjennomføringskostnader utover basiskostnadene for sine oppdrag, med unntak for aktiviteter som skal være selvfinansierende. Selskapets basiskostnader dekkes av bevilgningen over Nærings- og handelsdepartementets budsjett kap. 2421, post 70. Selskapets låne-, garanti, og fondsordninger skal hver for seg være selvfinansierende, og dekke sine totale administrasjons- og gjennomføringskostnader.

En dør inn til næringsrettede virkemidler

Departementet er opptatt av at bedrifter i hele landet skal ha én dør inn til hele bredden av næringsrettede virkemidler. Det er derfor viktig at kundene får det samme servicetilbudet uansett hvilket av Innovasjon Norges kontorer de henvender seg til. Det er viktig at Innovasjon Norges medarbeidere ved hoved-, distrikts- og utekontorene er godt kjent med de føringene som gis, bl.a. gjennom oppdragsbrevet.

Kontorstruktur

Innovasjon Norge skal orientere departementet på forhånd om planer om vesentlige endringer i kontorstrukturen i Norge og i utlandet. Dette gjelder opprettelse, nedleggelse eller flytting av kontorer, samt betydelige endringer i størrelsen på bemanningen.

Innovasjon Norge oversendte i notat av 21. april, 27. mai og 30. juni 2010 en vurdering av fremtidig internasjonal tilstedeværelse for alle aktuelle markeder i forbindelse med budsjettinnspillet for 2011. I lys av de endrede økonomiske rammene for Innovasjon Norge i 2011 har IN, med henvisning til utkast til oppdragsbrev for 2011, foretatt en ny vurdering av tilpasninger i utekontorstrukturen i brev datert 11. januar 2011. Det vises i denne forbindelse til Nærings- og handelsdepartementets svarbrev datert 19. januar 2011.

For at alle kunder skal motta samme servicetilbud er det viktig at distriktskontorene tar del i selskapets internasjonaliseringsarbeid, og at det er et godt samarbeid mellom distrikts- og utekontorene.

Risikostyring

Det er et krav i det statlige økonomiregelverket at det er etablert systemer, rutiner og tiltak for intern kontroll, inkludert risikostyring, i statlige virksomheter. Dette skal bl.a. sikre at krav til måloppnåelse og resultater oppfylles, ressursbruken er effektiv, lover og regler overholdes og virksomhetens verdier forvaltes på en forsvarlig måte. Dette er ikke absolutte krav for et særlovsselskap, men det er tidligere avklart at Innovasjon Norges forvaltning av tilskudds- og garantiordninger skal være i samsvar med det statlige økonomiregelverket. Departementet er kjent med at Innovasjon Norge i 2010 bl.a. har lagt til grunn den statlige tilnærmingen til risikostyring for hele sin virksomhet.

Departementet vil i 2011 følge opp dialogen med Innovasjon Norge om hvordan risiko-styring integreres i den interne styringen av selskapet og tilsvarende i styringsdialogen mellom selskapet og departementet.

6. RAPPORTERING OG RESULTATOPPFØLGING

Innovasjon Norge har ansvar for at rapportering skjer i henhold til føringer i oppdragsbrevet og vedlagte rapporteringskalender som er felles for Nærings- og handelsdepartementet, Kommunal- og regionaldepartementet, Fiskeri- og kystdepartementet, Landbruks- og matdepartementet og Miljøverndepartementet. Rapporteringskalenderen gir en oversikt over de rapportene som er påkrevd i henhold til oppdragsbrevene.

Innovasjon Norge skal legge stor vekt på presis rapportering og må sørge for at fristene overholdes. Departementet skal varsles snarest mulig dersom forventet ambisjonsnivå ikke kan overholdes.

Fra og med 2011 skal de samlede administrasjons- og gjennomføringskostnader rapporteres for hver enkelt ordning. For de ordningene der det er mulig skal det fremgå hvor mye som brukes på administrasjon utover basiskostnadene, og hvor mye som brukes på gjennomføring. Også for de selvfinansierende ordningene skal alle administrasjons- og gjennomføringskostnader fremgå.

Rapportering til ESA

For at departementet skal kunne rapportere til ESA på faktiske ordninger og med reelle tall skal Innovasjon Norge iverksette et rapporteringssystem i henhold til ESAs krav om at det skal rapporteres på hver av de tillatte støttemulighetene fra hver enkelt ordning.

Evaluering

Innovasjon Norge skal rapportere på effekter av egen virksomhet gjennom kundeeffektundersøkelser og evalueringer. Det er viktig at Innovasjon Norge gjennomfører evalueringer av satsinger og programmer. Kravet til evalueringer er forankret i økonomireglementet (§ 16) og er en viktig del av arbeidet med å korrigere innretning, omfang m.v. på tiltakene. Departementet ber om å bli involvert tidlig i prosessen, for å ha mulighet til å delta i utformingen av evalueringene og/eller sitte i referansegruppe. Videre ber departementet om å bli informert om hovedresultater fra evalueringene og hvordan Innovasjon Norge vurderer dem og planlegger å følge dem opp.

I løpet av 2011 vil det igangsettes en ekstern evaluering av Innovasjon Norges internasjonaliseringsarbeid, med særlig vekt på selskapets arbeid ved utekontorene. Det vil også gjennomføres en samfunnsøkonomisk analyse av næringspolitiske virkemidler overfor reiselivsnæringen. Det forutsettes at Innovasjon Norge bistår evaluator med informasjon i forbindelse med disse evalueringene.

Kontaktmøter

Det skal avholdes et kontaktmøte hvert halvår, første møte er berammet til tirsdag 31. mai.

Vi ser fram til videre dialog med Innovasjon Norge om selskapets arbeid med å utføre oppdraget fra Nærings- og handelsdepartementet.

Med hilsen

Kjerstin Spjøtvoll (e.f.)
ekspedisjonssjef

Nicolai Kaurin Seip
fung. avdelingsdirektør

Vedlegg:
Rapporteringskalender
Rundskriv R-8/2010

Kopi:
Riksrevisjonen
Kommunal- og regionaldepartementet
Fiskeri- og kystdepartementet
Landbruks- og matdepartementet
Miljøverndepartementet
Utenriksdepartementet
Selskapet for industrivekst SF
Norges forskningsråd