



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

Norsk Designråd
Norsk Design- og Arkitektursenter
Hausmannsgate 16
0182 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

07.02.2011

Tilskuddsbrev 2011

1. INNLEDNING

Nærings- og handelsdepartementet viser til budsjettforslaget for 2011 i Prop.1 S (2010-2011). Stortinget behandlet 15. desember 2010 Budsjett-innst. S. nr. 8 (2010-2011) fra Næringskomiteen, og gjorde vedtak som gjelder kap. 929, post 70. Videre viser vi til kontaktmøte med Norsk Designråd 24. november 2010.

Følgende midler stilles til disposisjon for Norsk Designråd i 2011:

Kap	Post	Beskrivelse	Kroner
929	70	Norsk Designråd Tilskudd	36 000 000

Mål

Målsettingen med det statlige tilskuddet til Norsk Designråd er å fremme bruk av god design som et virkemiddel for å oppnå større konkurransevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv – nasjonalt og internasjonalt.

Norsk Designråds målgruppe er primært norsk næringsliv. Midlene skal i første rekke benyttes til bedriftsrettede tiltak, det skal legges særlig vekt på små og mellomstore bedrifter, og det er vesentlig at Norsk Designråd har et internasjonalt perspektiv i sitt arbeid.

2. HOVEDPRIORITERINGER OG FORUTSETNINGER FOR TILSKUDET

Tilskuddet til Norsk Designråd skal medvirke til å oppfylle Nærings- og handelsdepartementets overordnede mål *"å legge til rette for størst mulig verdiskaping i norsk økonomi"*. Av Prop. 1 S (2010-2011) fremgår det at *"aktiv utnyttelse av design i norsk næringsliv vil være et vesentlig bidrag til å skape et nytt og mer innovativt næringsliv. Tilskuddet til Norsk Designråd er et viktig bidrag til å nå dette målet."*

Bruken av de statlige midlene skal i hovedsak dekke driften av Norsk Designråds fokusområder knyttet til bedriftsrådgivning og veiledning om bruk av design i hele landet (inkl. utdanning og kompetanseheving), markedsføring av design overfor næringslivet, designdrevet innovasjon og FoU, og internasjonal eksponering av norsk design og norske designere.

Tilskuddet forutsetter at Norsk Designråd markedsfører næringsrettet design til eksterne målgrupper gjennom konferanser og utstillinger på Norsk Design- og Arkitektursenter (DogA), samt dekker Norsk Designråds andel av et eventuelt underskudd ved driften av DogA.

Innovasjon Norges distriktskontorer er en viktig samarbeidspartner for å sikre at designfaglig rådgivning er tilgjengelig for bedrifter over hele landet. Samarbeidet er innrettet slik at Norsk Designråd skal bistå de mest komplekse prosjektene, mens Innovasjon Norge i første rekke sikrer bistand til førstegangsbrukere.

Designdrevet innovasjonsprogram (DIP)

10 mill. kroner av tilskuddet for 2011 skal gå til utviklingsprosjektet Designdrevet innovasjonsprogram (DIP), som ble lansert i desember 2008 med en varighet på tre år.

Formål

Programmets formål er å spre kunnskap om at designdrevet innovasjon kan bidra til å øke innovasjonsgraden og lønnsomheten i næringslivet. Programmet skal stimulere til bruk av designmetodikk i idéfasen i bedriftenes innovasjonsarbeid, ved å gi økt kunnskap om metodikken – og nytten av den – hos den enkelte bedrift og nasjonalt.

Delmål og resultatforventninger

- Programmet skal bidra både til kompetanseoppbygging for deltakende bedrifter, samt til lønnsomme lanseringer som ellers ikke hadde sett dagens lys.
- Bedriftsprosjektene skal bidra til ny viten om designdrevet innovasjon. Bedriftsprosjektene skal ledsages av nødvendig utrednings- og opplysningsvirksomhet.
- Resultatene fra bedriftsprosjektene skal være basis for spredning av kompetanse av prosessmetodikk og nytteverdi til øvrig næringsliv. Dette skal i neste omgang senke barrierene for at flere bedrifter satser på designdrevet innovasjon i egen regi.
- Programmet skal stimulere til nettverksbygging mellom aktører på tvers av bransjer og tema, og til nært samarbeid mellom bedrifter og design/FoU-miljøer.

- Norsk Designråd skal sørge for oppfølging og spredning av ny kunnskap og oppnådde resultater gjennom seminarer, foredrag, workshops og publikasjoner, både i egen regi og gjennom organisasjonens nettverk i tiden etter programavslutning.

Hovedfokus for DIP i 2011 skal være Design Pilot 11, hvor det legges det opp til oppstart av nye bedriftsprosjekter.

Utbetaling av prosjektmidler

Norges forskningsråd har rollen som administrator og utbetaler av prosjektmidler til DesignPilot-prosjekter under DIP. Nærings- og handelsdepartementet legger til grunn at Norges forskningsråd får sine administrative kostnader knyttet til dette oppdraget dekket av de prosjektmidler som Norsk Designråd overfører til Norges forskningsråd.

Markedsføring av design overfor næringslivet

Erfaring tilsier at mange bedrifter kan oppnå økt lønnsomhet gjennom en økt satsing på design. Undersøkelser og eksempler fra næringslivet viser også at resultatene blir best der designinnsatsen er forankret på ledelsesnivå og er en naturlig del av innovasjonsprosessen i bedriften. God kontakt med og initiativ overfor de høyskolene som utdanner morgendagens ledere er derfor viktig. Seminar- og møtevirksomheten som Norsk Designråd driver er godt besøkt og bør utvikles videre. Det vil være viktig å fokusere spesielt på beslutningstakere i næringslivet.

Internasjonal profilering

Departementet vil også i 2011 stille midler til disposisjon for utenriksstasjonene til gjennomføring av profileringstiltak i utlandet, bl.a. til prosjekter som fremmer norsk design. Det er viktig med en god dialog mellom Norsk Designråd, Nærings- og handelsdepartementet, Utenriksdepartementet og utenriksstasjonene om internasjonale designprosjekter i 2011.

Kvinner som målgruppe

Regjeringens *Handlingsplan for meir entreprenørskap blant kvinner* ble fremlagt i 2008. Planen har som mål at andelen kvinner blant nye entreprenører innen 2013 skal være minst 40 pst. Departementet ber Norsk Designråd arbeide for en økt kvinneandel innenfor virksomhetens programmer og tjenester der det er hensiktsmessig. Norsk Designråd bes på egnet måte å arbeide for å øke kvinneandelen i styrer og ledelse for virksomheter som mottar støtte.

Kommunikasjon

Norsk Designråd skal gjennom sitt kommunikasjons- og informasjonsarbeid spre budskap om design som kilde til nyskaping og økt konkurransekraft i næringslivet, samt spre kompetanse til næringslivet om hvordan design kan benyttes i tilknytning til forretningsutvikling og innovasjon.

3. STYRINGSDIALOG OG RAPPORTERING

Departementet skal gjennom styringsdialogen være orientert om resultater knyttet til mål og resultatkrav gitt i tildelingsbrevet. Norsk Designråd skal informere departementet umiddelbart ved vesentlige avvik, herunder både faglige og økonomiske avvik. Samtidig skal Norsk Designråd fremme forslag om mulige korrigerende tiltak.

På kontaktmøter og i resultatrapporter skal det også orienteres om eventuelt endringer i risikobildet som kan medføre problemer for måloppnåelsen.

Det vil bli avholdt to kontaktmøter i 2011, ett om våren og et om høsten.

Rapportering

Det skal utarbeides en halvårsrapport for Norsk Designråds virksomhet 1. halvår 2011 med oversendelsesfrist til departementet innen 15. august 2011 og en årsrapport for 2011 innen 13. februar 2012. Det forutsetter at det lages en egen rapportering, inkludert prosjektrekskap, for DIP.

I rapporteringen i løpet av året ber vi i tillegg til en regnskapsrapport om informasjon om eventuelt avvik sett i forhold til budsjett og prognoser for eventuelt forbruk, investeringer og inntekter for resten av året. Årsrapporten bør inneholde en vurdering av utnyttelsen av de økonomiske ressursene som er stilt til disposisjon opp mot de aktiviteter/tjenester som er gjennomført og måloppnåelsen. Ved vurdering av måloppnåelse skal det legges vekt på andel bedrifter som bruker profesjonell design, om bedriftene har oppnådd økt lønnsomhet og konkurransevne nasjonalt og internasjonalt som følge av en bevisst satsing på design, gjenbruk av design i bedrifter som har fått rådgivning/tilskudd, samt kundetilfredshet med Norsk Designråds rådgivnings- og profileringsaktiviteter.

Siktemålet med rapporteringen er å få svar på om de offentlige midlene brukes som tiltenkt, om de har en utløsende effekt på økt bruk av design i bedriftene og hvilken nytte Norsk Designråds tjenester har for næringslivet. Som et ledd i dette, skal det gis en fullstendig rapportering over bruken av de offentlige midlene. Vi ber om at Norsk Designråd legger spesiell vekt på effektrapporteringen. Dersom forventet ambisjonsnivå ikke kan overholdes, skal departementet varsles snarest mulig.

Årsrapporten skal baseres på de krav som er gitt i tildelingsbrevet. I tillegg skal det gis en sammenfattet redegjørelse for måloppnåelse sett i forhold til de overordnede målene. Årsrapporten skal gjennomgående ha et helhetlig perspektiv og informasjonsmengden må tilpasses formålet. Rapporten skal i tillegg inneholde et fullstendig årsregnskap.

Halvårsrapporten skal gi status for gjennomførte aktiviteter, status for virksomhetens økonomiske resultat og et estimat på utviklingen resten av året. Departementet ber også om at det redegjøres for eventuelle avvik sett i forhold til tidligere forutsetninger, og at det utarbeides en ajourført budsjett-/regnskapsoversikt.

4. FELLES KRAV OG RETNINGSLINJER FOR TILSKUDET

Tilskuddet vil bli overført i terminer på 9 mill. kroner per februar, april, juli og oktober. Utbetaling for siste termin avhenger av at departementet innen 15. august 2011 mottar halvårsrapport, inkl. en prognose over tilskuddsbehovet for resten av året.

Tilskuddet som er bevilget skal disponeres i samsvar med de forutsetninger som er lagt til grunn i Prop.1 S (2010-2011), budsjettinnstillingene og Stortingets vedtak. Nærings- og handelsdepartementet understreker at Norsk Designråd har ansvaret for å planlegge egen virksomhet slik at det statlige tilskuddet strekker til for hele budsjett-terminen.

Vi minner om at departementet og Riksrevisjonen kan iverksette kontroll med at statsmidler blir brukt i tråd med forutsetningene.

Med hilsen



Kjerstin Spjøtvoll (e.f.)
ekspedisjonssjef



Bent F. Sunde
avdelingsdirektør

Kopi: Riksrevisjonen