



TILDELINGSBREV
TIL
FORBRUKERTILSYNET

2022

Erik Saglie

ekspedisjonssjef

Aslaug Skrede Gauslaa

avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ikke håndskrevne signaturer



Barne- og
familiedepartementet

INNHold

1.	INNLEDNING	3
2.	OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER	3
2.1.	ET SLAGKRAFTIG OG EFFEKTIVT FORBRUKERTILSYN	3
2.2.	ÅPENHETSLOVEN	3
2.3.	DIGITALISERING	4
3.	MÅL- OG RESULTATKRAV FOR 2022	4
3.1.	DEPARTEMENTETS MÅLSTRUKTUR	4
3.2.	MÅL FOR FORBRUKERTILSYNET I 2022	4
3.3.	TILSYNSARBEIDET	6
3.4.	MEKLINGSARBEIDET	7
3.5.	SAKENE TIL FORBRUKERKLAGEUTVALGET	8
4.	BUDSJETTILDELING OG FULLMAKTER	9
4.1.	TILDELINGER 2022	9
4.2.	FULLMAKTER 2022	10
5.	STYRING OG KONTROLL	11
5.1.	REGJERINGENS FELLESFØRINGER	11
5.2.	DIGITALISERING OG DIGITAL SIKKERHET	11
5.3.	SAMFUNNSSIKKERHET OG BEREDSKAP	12
5.4.	EFFEKTIVISERINGSFREMMEDE TILTAK	12
5.5.	OPPFØLGING AV SAKER FRA RIKSREVISJONEN	12
6.	RAPPORTERINGSKRAV OG STYRINGSKALENDER	13
6.1.	VIRKSOMHETS- OG REGNSKAPSRAPPORTERING	13
6.2.	RAPPORTERINGSFRISTER	13
6.3.	RAPPORTERING PÅ SÆRSKILTE TEMA	14
6.4.	STYRINGSDIALOGMØTER	14
6.5.	STYRINGSKALENDER	15

20. desember 2021

1. Innledning

Barne- og familiedepartementet (BFD) redegjør i dette brevet for bevilgningene Forbrukertilsynet disponerer og hvilke inntekter som forutsettes i 2022.

Tildelingsbrevet er basert på Prop. 1 S (2021-2022) for Barne- og familiedepartementet, Prop. 1 S Tillegg 1 (2021-2022) og Stortingets behandling, jf. Innst. 14 S (2021-2022).

I dette tildelingsbrevet informerer departementet om mål, resultatkrav, oppdrag og andre føringer for virksomheten i 2022.

Der ikke annet er sagt, legges det til grunn at den løpende virksomheten videreføres. I tilfeller hvor Forbrukertilsynet vurderer å avslutte eller nedprioritere vesentlige oppgaver som er en del av den løpende virksomheten eller som er gitt som spesielle oppdrag, skal departementet orienteres.

Forbrukertilsynet skal planlegge ressursene slik at bestillinger fra BFD i løpet av året kan gjennomføres. Bestillinger gjennom året gis skriftlig.

2. Overordnede utfordringer og prioriteringer

2.1. Et slagkraftig og effektivt Forbrukertilsyn

Forbrukertilsynet skal være et tilsynsorgan med høy tillit og legitimitet både hos forbrukere, næringsliv og andre samfunnsaktører. Virksomheten har siden opprettelsen av det nye Forbrukertilsynet arbeidet under krevende forhold på grunn av omorganisering, flytting og pandemi.

I 2022 er det viktig å fortsette arbeidet med å etablere et slagkraftig og effektivt Forbrukertilsyn. På sikt er det forventet at det å samle det helhetlige ansvaret for klagesaker, tilsynet med forbrukervernregler og kunnskapsoppbyggingen i samme organisasjon, skal gi positive ringvirkninger i form av bedre samordning og et sterkere og mer effektivt forbrukervern. Arbeidet med å legge grunnlaget for dette fortsetter i 2022.

Arbeidet med omorganiseringen av forbrukerapparatet i perioden 2018-2021 har vært ressurskrevende for virksomhetene. Omorganiseringen og økningen i antallet forbrukerklager i den samme perioden har ført til en økning i restanser og saksbehandlingstid ved mekling og behandling av klager til Forbrukerklageutvalget. Det vil være viktig å sørge for at saksbehandlingstiden i løpet av 2022 kommer ned på et nivå som gjør at tilbudet om klagebehandling blir effektivt og godt for brukerne.

2.2. Åpenhetsloven

Forbrukertilsynet er tildelt oppgaven med å gi veiledning og føre tilsyn med den nye åpenhetsloven som trer i kraft 1. juli 2022. I 2022 må tilsynet etablere kompetanse og kapasitet for å løse oppgavene med den nye loven på en god måte. I den første fasen vil Forbrukertilsynets veiledning til virksomhetene som omfattes av åpenhetsloven stå sentralt.

2.3. Digitalisering

Digitalisering og digital sikkerhet er stadig viktigere som del av den ordinære virksomheten. Forbrukertilsynet skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digitalisering i offentlig sektor. Ved digitalisering av virksomhetens tjenester skal det prioriteres å tilrettelegge for at disse oppleves som sammenhengende og brukerrettede.

3. Mål- og resultatkrav for 2022

3.1. Departementets målstruktur

Departementet har for 2022 følgende overordnede mål som er relevante for Forbrukertilsynet:

- Et godt system for klagebehandling som er godt kjent for forbrukerne
- Et effektivt tilsyn og veiledning på prioriterte områder
- Bedre informasjonsløsninger som er godt kjent for forbrukerne

Gjennom sin virksomhet har Forbrukertilsynet hovedansvaret for at de to første målene blir realisert. Tilsynet skal også medvirke til realiseringen av det tredje målet.

3.2. Mål for Forbrukertilsynet i 2022

Målene i tildelingsbrevet er satt på områder der departementet vurderer at utfordringene og behovet for endring er størst. Departementet legger til grunn at de mål, styringsparametere, og oppgaver som presenteres her ikke er uttømmende for hva Forbrukertilsynet skal arbeide med i 2022.

Hovedmålene for Forbrukertilsynet er med virkning fra 1. januar 2022 å

- bidra til at forbrukernes rettigheter ivaretas og at forbrukerne kan ta informerte valg
- forebygge og stoppe ulovlig markedsføring, urimelige kontrakter og andre former for urimelig handelspraksis rettet mot forbrukere
- etablere effektiv veiledning og tilsyn av virksomheter som omfattes av åpenhetsloven
- mekle ved klager på kjøp mellom forbrukere og mellom forbrukere og næringsdrivende for å oppnå en minnelig løsning mellom partene
- forberede saker som bringes inn for Forbrukerklageutvalget og sikre at sakene kan behandles effektivt og med god kvalitet
- redusere saksbehandlingstiden for forbrukerklagene
- kartlegge og bygge opp kunnskapsgrunnlaget i forbrukersektoren

Forbrukertilsynet må være synlig i norsk offentlighet gjennom å fremme et sterkt forbrukervern, videreutvikle et helhetlig tvisteløsningstilbud og gjennom å løfte fram særlig prioriterte områder. Relevante virkemidler kan eksempelvis være kronikker,

høringsuttalelser, rapporter, fagartikler, foredrag og informasjonsvirksomhet i relevante fora.

Omorganiseringen og et stort antall innkomne klager i 2020 har medført at det i 2021 har vært for lang behandlingstid på klagesaker. Forbrukertilsynet tilføres derfor en økt bevilgning på 10 mill. kroner i 2022. Disse midlene skal brukes til å redusere saksbehandlingstiden og opprettholde den midlertidige økningen i saksbehandlingskapasitet som ble etablert etter en tilleggsbevilgning i 2021. Prosjektet *Leveranse i Balanse* forventes sammen med generelt arbeid med gevinstrealisering å gi tydelig effekt i 2022.

Saksbehandlingstid er en vesentlig del av kvaliteten i et godt forbrukervern. Effektivisering og tilføring av ressurser alene er ikke tilstrekkelig til å sikre varig balanse mellom saksmengde og kapasitet. Det er flere virkemidler som påvirker saksinngangen, blant annet tilpasset informasjon om gjeldende rett, informasjon om klageordningen og effektive brukerløsninger. Gebyr og verdigrenser for klagebehandling er virkemidler som også kan bidra til å styre saksmengden og over tid sikre et effektivt, godt og rimelig tilbud om klagebehandling i Forbrukertilsynet. Det må imidlertid utredes hvordan dette kan fungere i praksis, og hvilke effekter og konsekvenser forskjellige modeller for gebyr og/eller verdigrenser vil ha for saksinngang og forbrukervern.

BFD gir Forbrukertilsynet i oppdrag å vurdere og foreslå ulike modeller og nivåer for gebyr og/eller verdigrenser for behandling av klager i Forbrukertilsynet og Forbrukerklageutvalget. Vurderingen skal omfatte konsekvenser for forbrukervernet, for saksinngangen og administrasjon av de ulike mulige modellene. Forbrukertilsynet skal gi BFD sine anbefalinger innen 1. april 2022.

Tilsyn og veiledning om åpenhetsloven vil i 2022 blant annet omfatte å avholde kurs om pliktene i loven, utarbeide veiledningsmateriell, og gi virksomhetene nærmere bistand med hvordan de skal gå frem for å oppfylle lovens krav. BFD forventer at Forbrukertilsynet kommer raskt i gang med rekruttering og kompetansebygging, slik at veiledning kan gis til virksomhetene også i forkant av lovens ikrafttredelse. Forbrukertilsynet skal samarbeide med OECDs kontaktpunkt for ansvarlig næringsliv for å sikre en ensartet tolkning av OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper som pliktene i åpenhetsloven bygger på.

Forbrukertilsynet har et særskilt ansvar for å ivareta kunnskapsgrunnlaget på forbrukerområdet. I 2022 skal Forbrukertilsynet arbeide videre med å kartlegge kunnskapsgrunnlaget. I lys av denne kunnskapen skal det i løpet av 2022 etableres et rammeverk som legger til rette for at Forbrukertilsynet skal kunne ivareta dette ansvaret. Forbrukertilsynet forventes å bidra med sin erfaring og kunnskap i regelverksutviklingen på forbrukerfeltet, og å bistå departementet med innspill til lovarbeid og budsjettarbeid. Departementet vil ved behov komme tilbake med bestillinger og oppdrag.

I 2021 startet Forbrukertilsynet utviklingen av et opplæringsverktøy som skal bidra til kunnskap hos barn og unge om reklame og hvordan markedsføring påvirker oss. Verktøyet skal være klart til bruk for ungdomsskoleelever i 2022. Oppdatering og

vedlikehold foretas av Forbrukertilsynet. I 2022 skal BFD og Forbrukertilsynet ha dialog om videreutvikling av verktøyet for å inkludere nye målgrupper.

Forbrukertilsynet har en veiledningsplikt overfor forbrukere og næringsdrivende om alle deler av sin virksomhet. Samtidig har Forbrukerrådet fortsatt et særskilt ansvar for å informere forbrukerne om deres rettigheter og plikter. For å sikre mest mulig effektiv ressursbruk, må Forbrukertilsynet samarbeide planmessig og tett med Forbrukerrådet og de ulike nemndssekretariatene for å finne en hensiktsmessig arbeidsfordeling, både for å unngå dobbeltarbeid og for å gjøre det klart for forbrukerne hvor de skal henvende seg.

Forbrukertilsynet er vertsorganisasjon for Forbruker Europa. Forbruker Europa bistår forbrukere med klager over landegrensene i EU/EØS-området og er en del av det europeiske nettverket av forbrukerkontorer. I tillegg er Forbruker Europa nasjonalt kontaktpunkt for den felleseuropeiske klageportalen for netthandel over landegrensene i EU/EØS-området.

3.3. Tilsynsarbeidet

Norske forbrukere har et sterkt vern, men rettighetene og interessene deres settes stadig på prøve som følge av mer komplekse markeder, digitalisering, handel med personopplysninger og nye markedsføringsmetoder. Det er derfor avgjørende at Forbrukertilsynet opprettholder et best mulig tilsyn med at reglene i markedsføringsloven og øvrig forbrukervernlovgivning som det fører tilsyn med, blir overholdt.

BFD forutsetter at Forbrukertilsynet vektlegger nødvendig internasjonalt arbeid og EØS-arbeid, og herunder deler sine erfaringer, deltar i tilsynsaksjoner og samarbeider om saksbehandling, samt fremmer norske posisjoner i relevante fora. Dette innebærer også at Forbrukertilsynet følger med på rettsutviklingen på sitt ansvarsområde og informerer departementet på egnet måte.

Forbrukertilsynet leder arbeidet i et samarbeidsforum hvor Datatilsynet og Konkurransetilsynet deltar for å styrke tilsynet på digitalområdet. Vi viser til omtale av samarbeidsforumet og utfordringene på digitalområdet i Meld. St. 25 (2018-2019) *Framtidas forbrukar – grønn, smart og digital*, og ber om at dette samarbeidet fortsetter.

Barne- og familiedepartementet ber videre Forbrukertilsynet om å opprettholde og videreutvikle samarbeidet med andre relevante tilsyn på aktuelle områder.

I 2022 skal Forbrukertilsynet prioritere å føre tilsyn med:

- markedsføring og avtalevilkår i digitale kanaler, produkter og tjenester, slik som sosiale medier
- markedsføring overfor barn og unge, med særlig fokus på nye regler om retusjert reklame
- markedsføring av finansielle tjenester, med særlig fokus på at standardavtaler innrettes etter ny finansavtalelov
- klima- og miljøpåstander i markedsføring
- markedsføring og avtalevilkår på strømmarkedet

Forbrukertilsynet skal med grunnlag i egne vurderinger og tilgjengelige ressurser, også føre tilsyn på andre områder.

Følgende rapporteringskrav er fastsatt for tilsynsarbeidet:

Rapporteringskrav 2022 (årsrapport)
RK1 Antall saker tatt opp med næringsdrivende på prioriterte områder, jf. listen over.
RK2. Antall saker tatt opp med næringsdrivende totalt.
RK3 Antall orienteringsbrev og utarbeidelse av veiledninger på prioriterte områder.
RK4. Antall orienteringsbrev og utarbeidelse av veiledninger totalt.
RK5 Antall vedtak varslet og fattet med tvangsmulkt og overtredelsesgebyr på prioriterte områder.
RK6. Antall vedtak varslet og fattet med tvangsmulkt og overtredelsesgebyr totalt.

Forbrukertilsynet skal i årsrapporten rapportere og vurdere status, aktiviteter og resultater for tilsynsarbeidet på hele sitt ansvarsområde. Departementet ber om at Forbrukertilsynet i rapporteringen gir en kvalitativ vurdering av resultatene, og kort redegjøre for andre gjennomførte tiltak på de prioriterte områdene og effektene av disse. De gjennomførte tiltakene med effekter skal i årsrapporten oppsummeres ved bruk av kulepunkter.

3.4. Meklingsarbeidet

Det er utviklet et system som skal sikre forbrukerne tilgang til god og effektiv løsning av klagesaker utenfor domstolene.

Skal systemet for behandling av forbrukerklager tjene formålet og bli brukt, må det fungere godt og være kjent. Følgende mål er derfor fastsatt for arbeidet med klagesaksbehandling:

- *Et godt system for klagebehandling som er godt kjent for forbrukerne.*

Forbrukertilsynets arbeid med mekling og tvisteløsning skal medvirke til å realisere dette målet. Meklingstilbudet er basert på lov om behandling av forbrukerklager i Forbrukertilsynet og Forbrukerklageutvalget (forbrukerklage_loven) som trådte i kraft 1. januar 2021.

Andelen løste saker, behandlingstider og undersøkelser om brukertilfredshet er parametere for hvor godt systemet for klagesaksbehandling er. I tillegg kan antallet henvendelser, innkomne saker, behandlede saker og brukerundersøkelser si noe om hvor godt kjent systemet er.

Følgende styringsparametere er fastsatt for meklingsarbeidet:

Styringsparametere	Resultatkrav for 2021
---------------------------	------------------------------

S1. Andel saker som er avsluttet ved mekling i Forbrukertilsynet	R1. 65 %
S2. Tilfredshet med saksbehandlingen til Forbrukertilsynet	R2. Bedre score enn 3,5 på en skala fra 1 til 5 i en tilfredshetsundersøkelse.
S3. Saksbehandlingstid	R3. Meklingen skal være avsluttet innen 90 dager. I særlige komplekse saker kan fristen forlenges. Se forbrukerklageloven § 12.

Følgende øvrige rapporteringskrav er fastsatt for meklingsarbeidet:

RK7. Antall mottatte meklingssaker til Forbrukertilsynet	Tertial- og årsrapport
RK8. Antall meklingssaker behandlet i Forbrukertilsynet (innenfor og utenfor området for FKU).	Tertial- og årsrapport
RK9. Andel som i undersøkelser svarer at de har kjennskap til systemet for løsning av meklingssaker utenfor rettssystemet	Årsrapport
RK10 Rapportering iht. § 8 i forskrift til forbrukerklageloven.	Årsrapport

3.5. Sakene til Forbrukerklageutvalget

Forbrukertilsynet skal arbeide for at tvister om forbrukerkjøp, håndverkertjenester og angrerett som ikke løses ved mekling/ordinær klagesaksbehandling, kan behandles i Forbrukerklageutvalget på en god og hurtig måte.

Behandlingstiden for sakene til Forbrukerklageutvalget er et viktig styringsparameter for 2022. Omstillingen har medført en betydelig restanse av ubehandlede saker som medfører at saksbehandlingstiden på nåværende tidspunkt er for høy. Det er derfor et mål i 2022 å redusere saksbehandlingstiden til et normalnivå.

Følgende styringsparametere er fastsatt for saker til Forbrukerklageutvalget:

Styringsparametere	Resultatkrav for 2022	Rapportering
S4. Saksbehandlingstid	R4. Forventet saksbehandlingstid på under tre måneder for saker som kommer inn mot slutten av året, regnet fra klage er forkynt til vedtaksdato.	Tertial- og årsrapport

Følgende rapporteringskrav er fastsatt for saker til Forbrukerklageutvalget:

RK11. Behandlingstiden for sakene til Forbrukerklageutvalget	Tertial og årsrapport
--	-----------------------

RK12. Antall innkomne saker til Forbrukerklageutvalget	Tertial- og årsrapport
RK13. Antall saker forberedt til Forbrukerklageutvalget	Tertial- og årsrapport
RK14. Antall saker avgjort av Forbrukerklageutvalget	Tertial- og årsrapport
RK15. Antall prinsipielle saker til Forbrukerklageutvalget	Tertialrapport og årsrapport
RK16. Rapportering iht. § 8 i forskrift til forbrukerklageloven	Årsrapport

I mangel på gode parametere for kvaliteten på saksbehandlingen, ber vi om at tilsynet i tilknytning til rapporteringen gjør en kort kvalitativ vurdering. Denne kan ta utgangspunkt i graden av anvendelse og omtale av avgjørelsene, aksepten for avgjørelsene blant brukerne, eller andre relevante forhold. Vi viser ellers til punkt S2 styringsparameter om brukerundersøkelser som også bør omfatte saker til behandling i Forbrukerklageutvalget.

4. Budsjettildeling og fullmakter

4.1. Tildelinger 2022

Med utgangspunkt i Stortingets budsjettvedtak av 14. desember 2021 tildeles følgende midler for 2022:

Kapittel 868 Forbrukertilsynet

(i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Budsjett 2022
01	Driftsutgifter	124 640
Sum kap. 868		124 640

Sammenliknet med saldert budsjett 2021 er bevilgningen til Forbrukertilsynet økt med 10 mill. kroner til oppgaver med veiledning og tilsyn etter den nye åpenhetsloven, samt ytterligere 10 mill. kroner i 2022 til arbeidet med å redusere saksbehandlingstiden for forbrukerklager.

Som følge av avbyråkratiserings- og effektiviseringsreformen, er bevilgningen redusert med 0,5 pst. i forhold til saldert budsjett 2021.

Det er videre lagt til grunn at de statlige virksomhetene kan oppnå en permanent reduksjon i reiseutgiftene som følge av erfaringene fra pandemien og økt bruk av

digitale verktøy. Forbrukertilsynets budsjett er som følge av dette redusert med 98 000 kroner. Det vises til nærmere omtale av saken i [Prop. 1 S \(2021-2022\) Gul bok](#).

Fra 2022 innføres en ny virksomhetsspesifikk og hendelsesbasert premiemodell for betaling av pensjonspremie for statlige virksomheter. Innføringen av ny modell skal være om lag budsjettneutryl på innføringstidspunktet ved at de berørte virksomhetene får en reduksjon eller en økning i bevilgningen i tråd med endret premie. Driftsbevilgningen til Forbrukertilsynet er derfor redusert med 3 365 000 kroner som følge av at forventet pensjonspremie til Statens pensjonskasse, inklusive arbeidsgiveravgift av dette, er tilsvarende redusert.

Kapittel 3868 Forbrukertilsynet

		(i 1 000 kroner)
Post	Betegnelse	Budsjett 2022
02	Tilskudd	2 552
Sum kap. 3868		2 552

Inntektsbevilgningen på kap. 3868, post 02 tilsvarer anslått tilskudd fra EU til Forbruker Europa.

Barne- og familiedepartementet stiller med dette ovennevnte bevilgninger til disposisjon for Forbrukertilsynet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten.

4.2. Fullmakter 2022

A. Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres:

- Fullmakt til nettobudsjettering ved utskifting av utstyr (post 01), på de vilkår som fremgår av [rundskriv R-110, punkt 2.2](#).
- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret, på de vilkår som fremgår av rundskriv R-110, punkt 2.3.

B. Budsjettfullmakter som Forbrukertilsynet må søke Barne- og familiedepartementet om samtykke til å benytte seg av i hvert enkelt tilfelle:

- Overføring av ubrukt driftsbevilgning fra et år til neste, jf. Bevilgningsreglementet § 5.
- Overskridelse mot innsparing i løpet av de fem følgende budsjettår, på de vilkår som fremgår av rundskriv R-110, punkt 2.6.
- Overskridelse av driftsbevilgninger mot tilsvarende merinntekter, på de vilkår som fremgår av rundskriv R-110, punkt 2.4.

5. Styring og kontroll

5.1. Regjeringens fellesføringer

1. Arbeidet med effektivisering utgjør en integrert del av den ordinære styringsdialogen mellom departement og virksomhet, og følger de allmenne prinsippene for styring i staten. I 2022 skal Forbrukertilsynet arbeide for effektivisere konsulentbruken på områder der det ligger til rette for å benytte interne ressurser og kompetanse. Utover informasjons- og holdningskampanjer, skal tjenester fra kommunikasjonsbransjen som hovedregel ikke benyttes. Forbrukertilsynet skal rapportere om konsulentbruken i årsrapporten for 2022.
2. Statlige virksomheter skal ha lærlinger tilknyttet seg, der antallet lærlinger skal stå i et rimelig forhold til virksomhetens størrelse. Virksomheter med mer enn 75 ansatte skal til enhver tid ha minst en lærling, og større virksomheter bør ha ambisjon om flere enn en lærling. Forbrukertilsynet skal også hvert år vurdere om det er mulig å tilby opplæring i nye lærefag og om antall lærlinger kan økes. Alle statlige virksomheter skal knytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor.

I årsrapporten for 2022 skal Forbrukertilsynet rapportere følgende:

- Antall lærlinger
- Om det er vurdert å øke antall lærlinger og eventuelt innenfor hvilke fag
- Hvilket opplæringskontor Forbrukertilsynet er tilknyttet.
- Dersom Forbrukertilsynet ikke har oppfylt kravene, må det redegjøres for årsaken til dette og for hva som er gjort for å oppfylle kravene.

5.2. Digitalisering og digital sikkerhet

5.2.1. Digitalisering

Det vises til [Meld. St. 22 \(2020-2021\) Data som ressurs - Datadrevet økonomi og innovasjon](#) og krav til deling og gjenbruk av informasjon/data i [Digitaliseringsrundskrivet](#). Data er en viktig innsatsfaktor i ulike digitale prosesser, blant annet i arbeidet med å utvikle sammenhengende og brukerrettede digitale tjenester. Det er også en viktig ressurs i forskningssammenheng, og kan bidra til å styrke kvalitet og effektivitet i arbeidsprosesser og tjenester. En forutsetning for deling og gjenbruk av data er at virksomheten har oversikt over hvilke data den håndterer, hva dataene betyr, hva de brukes til, hvilke prosesser de inngår i, og hvem som kan bruke dem (jf. [Digdirs veileder "Orden i eget hus"](#)).

Oppdrag:

Forbrukertilsynet bes om å vurdere relevansen av føringene for deling og gjenbruk av data for egen virksomhet. Forbrukertilsynet bes videre om å oversende informasjon til departementet om hvordan virksomheten tilrettelegger for deling og gjenbruk av egne data. *Frist 2. tertialrapport.*

Det vises til [Nasjonal strategi for kunstig intelligens](#) fra 2020, herunder tiltak om etablering av regulatoriske sandkasser. Deltakelse i regulatoriske sandkasser gir mulighet til å teste ut og eksperimentere med nye produkter, teknologier og tjenester under oppfølging av tilsynsmyndighetene. Det er opprettet regulatoriske sandkasser under Finanstilsynet, Datatilsynet og Arkivverket. Forbrukertilsynet bes om å vurdere deltakelse i eksisterende regulatoriske sandkasser med produkter, teknologier eller tjenester som egner seg for slik testing.

Oppdrag:

Det vises til BFDs nye rapporteringsløsning for digitaliseringsprosjekter og annen digital utvikling. Forbrukertilsynet bes om å rapportere inn nye prosjekter og/eller oppdatere informasjonen for eksisterende prosjekter i løsningen. *Frist: 2. tertialrapport.*

5.2.2. Digital sikkerhet

Forbrukertilsynet skal etterleve de til enhver tid gjeldende krav og føringer til digital sikkerhet, informasjonssikkerhet og personvern.

I NSMs rapport [Nasjonalt digitalt risikobilde 2021](#) fremgår det at det har skjedd et taktskifte innenfor digital risiko. Det vises til rapportering på oppfølging av [Nasjonal strategi for digital sikkerhet](#) våren 2021. Departementet legger til grunn at Forbrukertilsynet også i 2022 arbeider videre med oppfølging av strategien og NSMs grunnprinsipper for IKT-sikkerhet.

5.3. Samfunnssikkerhet og beredskap

Forbrukertilsynet skal ha virksomhetstilpassede oversikter over risiko- og sårbarhet (ROS) som oppdateres minimum annet hvert år. Virksomheten skal også ha oppdaterte krise- og beredskapsplaner og gjennomføre årlig beredskapsøvelse.

Forbrukertilsynet skal ha oversikt over lærings- og utviklingstiltak som virksomheten har identifisert ifm. evaluering av virksomhetens håndtering av covid-19-pandemien. Tidsplan for implementering av tiltak skal legges som vedlegg til andre tertialrapport for 2022.

5.4. Effektiviseringsfremmende tiltak

Forbrukertilsynet skal arbeide systematisk med å utnytte tildelte ressurser mer effektivt. Sentrale virkemidler i dette arbeidet er digitalisering og annen bruk av teknologi, organisering av oppgaver, prosessendringer og samarbeid på tvers av sektorer. Det vises for øvrig til departementets føringer vedrørende hensiktsmessig og effektiv drift i instruks for økonomi- og virksomhetsstyring i virksomheten.

5.5. Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen

I de tilfeller hvor Riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukertilsynet iverksette nødvendige tiltak slik at de forhold som påpekes blir rettet opp. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp i etatsstyringsmøtene. Forbrukertilsynet skal

oversende departementet kopi av svarbrev til Riksrevisjonen når korrespondansen går direkte mellom Riksrevisjonen og etaten.

6. Rapporteringskrav og styringskalender

6.1. Virksomhets- og regnskapsrapportering

Departementet vil innhente opplysninger om regnskapsutviklingen i løpet av året og komme tilbake med nærmere angivelse av tidsfrister for denne rapporteringen. Det skal rapporteres på en slik måte at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Om nødvendig må Forbrukertilsynet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra mål og resultatkrav blir forklart på en utfyllende måte. Rapporteringen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporteringen i Prop. 1 S.

Årsrapport og regnskap for budsjettåret 2022 skal sendes departementet innen 15. mars 2023.

Årsrapporten skal presentere en helhetlig vurdering av virksomhetens ansvarsområde, herunder en kvalitativ vurdering av:

- mål- og resultatoppnåelse og gjennomføringen av tiltak
- styringsparametere, der det ikke er formulert konkrete mål
- effekten av egen innsats og prioriteringer
- risiko og særlige utfordringer.

Tertialrapportene er hovedsakelig avviksrapporter der virksomheten skal redegjøre for avvik, risiko for avvik og virksomhetens håndtering av dette.

For øvrig vises til [Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukertilsynet](#), revidert per 01.03.21.

6.2. Rapporteringsfrister

Rapportering	Talletidspunkt	Frist til BFD
Årsrapport og regnskap for 2021	31. desember 2021	15. mars 2022
Rapport per 1. tertial 2022	1. mai 2022	1. juni 2022
Rapport per 2. tertial 2022	1. september 2022	3. oktober 2022
Årsrapport og regnskap for 2022	31. desember 2022	15. mars 2023

6.3. Rapportering på særskilte tema

Tema	Oppdrag	Rapportering
Risikovurderinger	Redegjøre for risikovurderinger og presentasjon av risikoreducerende tiltak knyttet til mål- og resultatkrav i tildelingsbrevet.	Første tertialrapport
Personalforvaltning	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av IA-avtalen.	Årsrapport
Effektiviseringsarbeid	Redegjøre for iverksatte og planlagte effektiviseringstiltak, også i et flerårig perspektiv, jf. pkt. 5.3 over.	Årsrapport
Aktivitets- og redegjørelsesplikter	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av likestillings- og diskrimineringsloven.	Årsrapport
FNs bærekraftsmål	Rapportere på virksomhetens oppfølging av bærekraftsmålene	Årsrapport del III

6.4. Styringsdialogmøter

Aktivitet	Tidspunkt	Innhold
Første styringsdialogmøte	Mars/april 2022	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> - Årsrapport og regnskap 2021 - Budsjett 2022 - Risikovurderinger - Orientering om aktuelle saker - Eventuelt
Andre styringsdialogmøte	Oktober/november 2022	Foreløpig agenda: <ul style="list-style-type: none"> - Regnskap og budsjett 2022 - Budsjett 2023 - Orientering om aktuelle saker - Eventuelt

BFD vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om dagsorden for møtene. Ved behov kan det avtales kontaktmøter mellom BFD og Forbrukertilsynet utover de ovennevnte styringsdialogmøtene. Kontaktmøtene er ikke styringsmøter, og eventuelle saker fra kontaktmøtene må derfor følges opp i ordinær styringsdialog. Gjennom året kan det ved behov også bli avholdt andre møter om aktuelle tema.

6.5. Styringskalender

Måned	Dato	Aktivitet
Februar		Eventuelle innspill til revidert nasjonalbudsjett 2022. Dersom det på årsbasis forventes overforbruk eller underforbruk på budsjettposter der Forbrukertilsynet har forvaltningsansvar, skal departementet varsles.
		Avslutning statsregnskapet for 2021 (jf. eget brev) Bekreftelser av årsregnskapet og evt. omposteringer. Forklaringer til statsregnskapet
Mars	15. mars	Årsrapport og regnskap for 2021
Mars/april		Etatsstyringsmøte vår
Mai		Innspill til tekstomtale i Prop. 1 S for, jf. bestilling i eget brev.
Juni	1. juni	Rapport per 1. tertial 2022
September		Eventuelle innspill til nysalderingen for statsbudsjettet 2021. Gjelder nødvendige og uforutsette endringer på regelstyrte poster og mindrebehov på rammestyrte poster.
Oktober	3. oktober	Rapport per 2. tertial 2022
		Innspill til satsingsforslag for 2024 etter dialog med departementet.
		Framleggelse av Prop. 1 S (2022-2023) med foreløpig budsjetttramme for 2023.
		Dialog om tildelingsbrevet for 2023 innledes.
Oktober / November		Etatsstyringsmøte høst
Desember		Utsending av tildelingsbrev for 2023
		Innspill til underfordeling på 01-poster med prosentvis fordeling på underpost 1 Lønn og godtgjørelser og underpost 2 Varer og tjenester.

Kopi: Riksrevisjonen