



**DET KONGELIGE
LANDBRUKS- OG MATDEPARTEMENT**

Stiftelsen Norsk Mat
Postboks 1344 Vika
0113 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

14/910-51

6. februar 2022

Tilskudd til Stiftelsen Norsk Mat for budsjettåret 2022

Tilskudd til Stiftelsen Norsk Mat (tidligere Stiftelsen Matmerk) for budsjettåret 2022 er fastsatt til 57 millioner kroner, jf. Prop 1S (2021-2022) fra Landbruks- og matdepartementet og Stortingets budsjettvedtak.

Overordnede mål for tilskuddet til Stiftelsen Norsk Mat

Stiftelsen Norsk Mat skal bidra til å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon og skape preferanser for norsk mat. Norsk Mat skal bruke tilskuddet til å jobbe aktivt for å løfte frem kvaliteten i norskprodusert mat, og til å profilere norsk lokalmat og drikke, norske mat- og drikkespesialiteter og mat og drikke der det brukes norske jordbruksråvarer.

1. Generelle føringer for tilskuddet for budsjettåret 2022

Det legges til grunn at midlene anvendes og forvaltes i tråd med føringene i Prop. 200 S (2020–2021) Jordbruksoppgjøret 2021 og Prop. 1 S (2021–2022) for budsjettåret 2022 og Stortingets behandling av disse.

Departementet viser videre til dialog med Norsk Mat om prioriteringer av oppgaver, blant annet som følge av at bevilgningen for 2022 er redusert med om lag 10 pst. I tråd med dette er oppgaver stiftelsen skal benytte tilskuddet til omtalt under. Norsk Mat bes særlig om å prioritere arbeidet med Kvalitetssystem i landbruket (KSL). Utover dette gis stiftelsen, i dialog med styret, anledning til å gjøre nødvendige prioriteringer mellom oppgaver i 2022. Dersom dette medfører at noen av oppgavene som er listet nedenfor ikke blir gjennomført, ber vi om at Norsk Mat kommer tilbake med en orientering til departementet om dette.

Tilskuddet skal benyttes til følgende formål:

Postadresse
Postboks 8007 Dep
0030 Oslo
postmottak@lmd.dep.no

Kontoradresse
Teatergata 9
www.lmd.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org.nr.
972 417 874

Avdeling
Landbrukspolitisk
avdeling

Saksbehandler
Grete Gausemel
22 24 93 45

- Forvalte og videreutvikle Kvalitetssystem i landbruket (KSL), herunder å ta i bruk ny digital plattform og videreutvikle denne til et mer sømløst verktøy med andre digitale løsninger i landbruket
- Forvalte, videreutvikle og markedsføre merkeordningen Nyt Norge og Beskyttede betegnelser slik at disse opprettholder sin posisjon som de sentrale merkeordningene på området
- Forvalte merkeordningen Spesialitet
- Forbrukerrettet informasjonsarbeid om økologisk mat
- Følge opp Inn på tunet med godkjenningsordningen, nettsider og Inn på tunet-løftet 2
- Utvikle, rekruttere til og opprettholde oppslutningen til lokalmat.no
- Videreføre tilbudet Markedstjenester for lokalmatprodusenter
- Måle omsetningstall for lokalmat og -drikke i alle kanaler

Regjeringen vil fortsette innsatsen for å utvikle Norge som en matnasjon. I 2022 forventes Norsk Mat å bidra til dette arbeidet, først og fremst i form av innsats for å fremme norsk mat generelt, videreutvikle de nasjonale merkeordningene og profilere mat og drikke i reiselivssammenheng.

2. Særskilt omtale av oppgaver for tilskuddet for budsjettåret 2022

Kvalitetssystem i landbruket (KSL)

Norsk Mat skal fortsette arbeidet med å videreutvikle KSL-standardene slik at de dekker relevant regelverk på området.

Revisjon er en viktig del av KSL-arbeidet, og et viktig grunnlag for at KSL skal være et troverdig kvalitetssystem. Gjennom samarbeidet med Mattilsynet, Arbeidstilsynet og Landbruksdirektoratet skal arbeidet med revisjoner fortsatt styrkes og effektiviseres. Blant annet med bakgrunn i økte behov for revisjon innenfor risikobaserte produksjoner og i tilknytning til etablerte dyrevelferdsprogram, er Norsk Mats egen ambisjon å øke antall revisjoner i KSL til 5850 revisjoner i 2022. Det skal også gjennomføres bedriftsrevisjoner for Nyt Norge, Spesialitet, bedrifter i lokalmat-databasen og frukt- og grøntpakkerier.

Merkeordninger

Å forvalte, videreutvikle og markedsføre merkeordningen Nyt Norge slik at ordningen opprettholder sin posisjon som en av de sentrale merkeordningene på matområdet, skal fortsatt være en prioritert oppgave for Norsk Mat. Ordningen har som formål å bidra til økt verdiskaping for aktørene i matsektoren, samtidig som den skal gi forbrukerne enkel og troverdig informasjon om produktenes opprinnelse. Å rekruttere nye merkebrukere og formidle verdien av norske konkurransefortrinn, vil være sentralt for arbeidet med Nyt Norge-merket.

Gjeldende finansieringsmodell for Nyt Norge gjelder for perioden 2022 – 2025. Den er basert på en modell der Omsetningsrådet, dagligvarehandelen, merkevarebrukerne og nye merkebrukere (jf. vekststrategien for ordningen) bidrar i tillegg til midlene som bevilges over jordbruksavtalen. Modellen legger til grunn en total årlig ramme for ordningen på 19 mill. kroner fra for 2022, med midler fra Omsetningsrådet, fra dagligvarehandelen og fra merkebrukere.

Midlene til Nyt Norge over jordbruksavtalen er en del av tildelingen til KSL-ordningen og skal bidra til å sikre fortsatt god kobling mellom KSL og merkeordningen, og ikke til generisk markedsføring. Departementet understreker at Norsk Mat fortsatt må sørge for at produkter omfattet av EØS-avtalen ikke omfattes av tiltak som er finansiert med offentlige midler, det vil si midler over jordbruksavtalen og tildeling fra Omsetningsrådet.

Merkeordningen Beskyttede betegnelser er regulert i forskrift av 5. juli 2002 nr. 698 om beskyttede betegnelser, geografiske betegnelser og betegnelser for tradisjonelt særpreg på landbruksbaserte næringsmidler, fisk og fiskevarer. Norsk Mats myndighet knyttet til forskriften følger av delegasjon fra Mattilsynet, og det er også Mattilsynet som fører tilsyn med ordningen med Beskyttede betegnelser. Hovedformålet med ordningen er å bidra til næringsutvikling og verdiskaping i norsk matproduksjon gjennom juridisk beskyttelse og synliggjøring av produkters historie, geografiske opprinnelse og stimulering til produsentsamarbeid. Norsk Mat skal forvalte, videreutvikle og markedsføre merkeordningen Beskyttede betegnelser slik at ordningen opprettholder sin posisjon som en av de sentrale merkeordningene på området, herunder rekruttere nye merkebrukere.

Merkeordningen Spesialitet skal fremme unike smaksopplevelser. Produktene blir vurdert av en uavhengig fagjury på grunnlag av råvarer og produksjonsprosess, samt egenskaper som modenhet, ferskhet og smak. Midlene skal gå til forvaltning, utvikling og markedsføring av ordningen, men aktiviteten må tilpasses budsjettsituasjonen.

Salgsmålinger for lokalmat

Departementet legger til grunn at Norsk Mat fortsetter å gjennomføre årlige salgsmålinger av lokalmat. Disse salgsmålingene er viktig for å følge med på utviklingen og se virkningene av virkemidler og annen innsats på området. Norsk Mat bes derfor videreføre og videreutvikle systemene for målinger av salg av lokalmat både i dagligvarehandelen og i storhusholdningsmarkedet.

Lokalmat.no

Databasen har utviklet seg til å bli en viktig kanal for kjøpere og selgere av lokalmat. I tråd med signalene fra styringsgruppa for databasen, skal Norsk Mat utvikle og konsolidere databasen som et godt og fremtidsrettet verktøy for økt salg av kvalitetssikret lokalmat. Det må legges spesiell vekt på revisjoner, både egenrevisjoner og eksterne. Det vil også være viktig å øke oppslutningen om databasen både fra produsenter og innkjøpere. Eventuell videreutvikling av basen og bruken av den skal forankres i den partssammensatte styringsgruppa for databasen.

Markedstjenester til lokalmatprodusenter

Norsk Mat tilbyr bedriftsbesøk og kurs innen markedsadgang og generelt markedsarbeid for å profesjonalisere lokalmatprodusenter. Det er viktig å fortsatt sikre god koordinering med de øvrige kompetansetiltakene på matområdet, som tilbys av blant andre Innovasjon Norge, og gjennom de regionale kompetansenettverkene samt se tjenestene i sammenheng med lokalmat.no.

Inn på tunet

Norsk Mat forvalter og har ansvar for godkjennings- og merkeordningen for Inn på tunet (IPT). Det inkluderer oppdatering og vedlikehold av tilbyderregisteret over godkjente bedrifter og nasjonal nettside, og eventuelle oppgaver knyttet til utvikling av veiledende materiell. Norsk Mat bes, i samarbeid med faggruppen for IPT, å tilrettelegge for best mulig synliggjøring av IPT i ulike kommunikasjonskanaler og vurdere behovet for kompetansetilbud i tilknytning til IPT-standarden og bestillerkompetanse hos kjøperne.

For 2022 gjennomføres godkjenninger av Inn på tunet-tilbud. Det er også behov for videreutvikling av standarder og kommunikasjonsarbeidet. I forbindelse med gjennomføring av *Inn på tunet-løftet 2 (2020-2022)* forventes Norsk Mat å bidra med kompetanse på sine ansvarsområder og å delta i referansegruppen for prosjektet.

Forbrukerrettet informasjonsarbeid om økologisk mat

Norsk Mat har ansvar for forbrukerrettet informasjonsarbeid om økologisk mat. Norsk Mat er gitt et koordinerende ansvar for å systematisere og tilgjengeliggjøre fakta og dokumentasjon om økologisk mat. Norsk Mat har ansvar for å formidle faktabasert informasjon om økologisk mat gjennom en digital plattform, Økologisk.no. For å møte krav til faglig innhold på en slik plattform, er det opprettet et redaksjonsråd som ledes av Norsk Mat, der representanter fra relevante aktører innen forvaltning, kunnskapsutvikling og organisasjoner deltar. Norsk Mat skal løse oppgavene knyttet til forbrukerrettet informasjonsarbeid i dialog med Landbruksdirektoratet, som forvalter utviklingsmidlene for økologisk jordbruk.

Utbetaling og regnskap

Landbruksdirektoratet vil overføre tilskuddsmidlene til stiftelsen Norsk Mat. Utbetaling av midler fra Landbruksdirektoratet vil skje etter anmodning fra stiftelsen seks ganger i året.

Utbetalingenes størrelse må avpasses de formålene som skal tilgodeses i den aktuelle tomånedersperioden. Det vil ikke være anledning til å fremskynde utbetalinger, slik at stiftelsen kan plassere innskudd som rentebærende innskudd eller lån for å oppnå inntekter i tillegg til det tildelte beløpet.

Det skal føres eget regnskap over bruken av tilskuddsmidlene. I regnskapet må forbruket av tildelte tilskuddsmidler på de ulike handlingsområdene fremstilles i tabellform.

Rapportering og dialog

Stiftelsen Norsk Mat skal, i henhold til Reglement for økonomistyring i staten og kapittel 6 i Bestemmelser om økonomistyring i staten, rapportere årlig på resultater knyttet til de ulike områdene og prioriteringene i dette brevet. Stiftelsen skal sende en rapport om gjennomførte aktiviteter, oppnådde resultater og revidert regnskap for 2021 innen 1. april 2022. Stiftelsen skal sende en foreløpig rapport for 2022, samt forslag til budsjett og prioriteringer for 2023, til departementet innen 31. desember 2022.

I 2022 skal det avholdes to dialogmøter mellom departementet og stiftelsen Norsk Mat, der stiftelsen orienterer departementet om planlagte og gjennomførte aktiviteter på områdene som er omtalt i tilskuddsbrevet. På møtene drøftes også resultatmål som kan bidra til å dokumentere i hvilken grad målene for tilskuddet blir oppnådd.

Kontroll og tilbakebetaling

Ifølge det statlige Bevilgningsreglementet § 10 har Landbruks- og matdepartementet og Riksrevisjonen adgang til å kontrollere at midlene benyttes i tråd med forutsetningene. I henhold til Reglement for økonomistyring i staten kan staten kreve at tilskuddet blir tilbakebetalt dersom det ikke blir brukt i samsvar med de skriftlige forutsetningene. Vi gjør også oppmerksom på at stiftelsens innkjøp av varer og tjenester må antas å være omfattet av regelverk for offentlige anskaffelser, jf. forskrift 12. august 2016 nr. 974 om offentlige anskaffelser (anskaffelsesforskriften).

Med hilsen

Kristin Orlund (e.f.)
avdelingsdirektør

Grete Gausemel
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi

Innovasjon Norge